



provinciadisalerno



NEWSLETTER

**Bandi, Opportunità, Formazione ed Eventi
MARZO 2021**

**A CURA DEL SETTORE PIANIFICAZIONE STRATEGICA E SISTEMI CULTURALI
- SERVIZIO POLITICHE COMUNITARIE -**

SOMMARIO

PREMESSA	pag. 2
CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI NAZIONALI.....	pag. 3
BANDI REGIONE CAMPANIA	pag. 22
NEWS & BANDI EUROPEI	pag. 23
BANDI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	pag. 36
EVENTI & PREMI	pag. 55
OPPORTUNITA' & STAGE	pag. 57
OPPORTUNITA' FORMATIVE	pag. 63



Opportunità dall'Area Vasta è la Newsletter della Provincia di Salerno che informa la comunità salernitana (Enti, Amministrazioni, Associazioni, Organizzazioni, Imprese, Istituti Scolastici) sulle opportunità finanziarie e formative offerte a livello europeo, nazionale, regionale e locale.

La Newsletter è curata dall'Ufficio Politiche Comunitarie della Provincia di Salerno ed è pubblicata con cadenza mensile.

Questa pubblicazione intende offrire un facile strumento di consultazione delle opportunità finanziarie esistenti a livello comunitario, nazionale, regionale e locale, nonché una panoramica degli eventi programmati e delle proposte formative, d'interesse per una diversificata platea di utenti.

Le informazioni riportate, sotto forme di schede, sono sintetiche e contengono solo i dati principali (capienza del finanziamento, data scadenza, destinatari, etc.); non possono pertanto considerarsi esaustive delle opportunità attive.

Si consiglia, inoltre, di consultare regolarmente il sito web ufficiale del bando per gli eventuali aggiornamenti.

Per informarsi e promuovere progetti e iniziative locali

PROVINCIA DI SALERNO	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 111 PEC: archiviogenerale@pec.provincia.salerno.it
Settore Pianificazione Strategica e Sistemi Culturali Dirigente, dott. Alfonso Ferraioli	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 226 E-MAIL: ALFONSO.FERRAIOLI@PROVINCIA.SALERNO.IT
Servizio Assistenza Tecnico Amministrativa agli Enti Locali e Politiche Comunitarie Responsabile, arch. Ivonne de Notaris	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 236 E-MAIL: ivonne.denotaris@provincia.salerno.it PEC: suap@pec.provincia.salerno.it
Ufficio Politiche Comunitarie Responsabile, dott. Antonio Franza	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 241 E-MAIL: antonio.franza@provincia.salerno.it
Ufficio Supporto e Staff, Responsabile dott. Antonio Pepe	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 226 E-MAIL: antonio.pepe@provincia.salerno.it

CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI NAZIONALI

❖ FONDO A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE E PRODUTTIVE PER I COMUNI DELLE AREE INTERNE E MONTANE

Il decreto ripartisce un contributo economico tra i Comuni italiani delle aree interne e montane per il sostegno alle attività produttive economiche, artigianali e commerciali dei territori.

3.101 Comuni saranno beneficiari, per un totale di 4.171.667 abitanti italiani coinvolti. Il decreto lascia ampio margine di discrezione ai Comuni per le modalità di uso del fondo. Ciascun Ente potrà usare le risorse a disposizione – nei limiti posti dal decreto stesso ovviamente – così da rispondere in modo migliore e peculiare alle esigenze delle attività economiche del proprio territorio.

I Comuni possono utilizzare il contributo per la realizzazione di azioni di sostegno economico in favore di piccole e micro imprese, artigianali e commerciali, anche al fine di contenere l'impatto dell'epidemia da COVID-19, che:

- svolgano attività economiche attraverso un'unità operativa ubicata nei territori dei Comuni, ovvero intraprendano nuove attività economiche nei territori comunali
- sono regolarmente costituite e iscritte al registro delle imprese
- non sono in stato di liquidazione o di fallimento e non sono soggette a procedure di fallimento o di concordato preventivo.

Le azioni di sostegno economico possono ricomprendere:

- erogazione di contributi a fondo perduto per spese di gestione
- iniziative che agevolino la ristrutturazione, l'ammodernamento, l'ampliamento per innovazione di prodotto e di processo di attività artigianali e commerciali, incluse le innovazioni tecnologiche indotte dalla digitalizzazione dei processi di marketing on-line e di vendita a distanza, attraverso l'attribuzione alle imprese di contributi in conto capitale ovvero l'erogazione di contributi a fondo perduto per l'acquisto di macchinari, impianti, arredi e attrezzature varie, per investimenti immateriali, per opere murarie e impiantistiche necessarie per l'installazione e il collegamento dei macchinari e dei nuovi impianti produttivi acquisiti.

Consultare i documenti che ripartiscono i Comuni in base alla classe demografica e in base alla macroarea territoriale per verificare l'ammissibilità dei Comuni che comunque dovranno rispettare il requisito di essere: Comuni periferici e ultra periferici delle aree interne con meno di 5000 abitanti e intermedi fino a 3000 abitanti.

Dotazione finanziaria complessiva: **210.000.000 Euro**

I contributi sono assegnati ai comuni tenendo conto della quota stabilita in relazione alla dimensione demografica degli enti ed in base a criteri di perifericità.

Consultare il documento contenente l'elenco dei comuni e la rispettiva dotazione finanziaria:

[HTTPS://UNCHEM.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/CONTRIBUTI-COMUNI-ELENCO-TOTALE.PDF](https://uncem.it/wp-content/uploads/2020/12/contributi-comuni-elenco-totale.pdf)

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

[HTTPS://WWW.GAZZETTAUFFICIALE.IT/ATTO/SERIE_GENERALE/CARICADETTAGLIOATTO/ORIGINARIO?ATTO.DATAPUBBLICAZIONEGAZZETTA=2020-12-04&ATTO.CODICEREDAZIONALE=20A06526&ELENCO30GIORNI=TRUE](https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricadetail/originario?atto.data Pubblicazione Gazzetta=2020-12-04&atto.codice Redazionale=20A06526&elenco30giorni=true)

[HTTPS://UNCHEM.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/ATTO-COMPLETO-___IN-GU-4-12-2020.PDF](https://uncem.it/wp-content/uploads/2020/12/atto-completo-___in-gu-4-12-2020.pdf)

BANDO SENZA SCADENZA

❖ BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI DI RICERCA PER IL RICICLAGGIO ED IL TRATTAMENTO DEI RIFIUTI DI APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED ELETTRONICHE (RAEE)

Il Bando finanzia progetti di ricerca industriale e/o sviluppo sperimentale finalizzati allo **sviluppo di nuove tecnologie** per il **recupero**, il **riciclaggio** ed il **trattamento** dei rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE).

Obiettivo del bando è la prevenzione e riduzione degli impatti negativi derivanti dalla produzione e gestione dei RAEE, attraverso l'incentivazione di un uso efficiente ed ecocompatibile delle risorse (materie prime), con particolare attenzione al recupero, al riciclaggio ed alla ottimizzazione del ciclo di vita dei materiali, mediante:

- **lo sviluppo ed il potenziamento della circolarità** nella gestione dei rifiuti, favorendo l'effettivo reimpiego degli stessi in nuovi cicli produttivi in sostituzione della materia prima vergine
- **l'incentivazione della riproduzione su scala industriale di tecnologie innovative e sostenibili** dal punto di vista ambientale per il trattamento di materiali provenienti da prodotti complessi (multimateriali o compositi) a fine vita, favorendo l'adozione da parte del sistema industriale dei materiali così ottenuti per il loro riutilizzo nel ciclo produttivo di prodotti nuovi
- **l'incentivazione della gestione dei RAEE**, tenuto conto della responsabilità estesa del produttore, al fine di rafforzare la prevenzione e facilitare l'utilizzo efficiente delle risorse durante l'intero ciclo di vita, comprese le fasi di riutilizzo, riciclaggio e recupero dei rifiuti, prevede la possibilità di adottare le modalità ed i criteri di introduzione della "responsabilità estesa del produttore" del prodotto, inteso come qualsiasi persona fisica o giuridica che professionalmente sviluppi, fabbrichi, trasformi, tratti, venda o importi prodotti, nell'organizzazione del sistema di gestione dei rifiuti e nell'accelerazione dei prodotti restituiti e dei rifiuti che restano dopo il loro utilizzo.

Sono ammissibili le seguenti spese:

- management, con riferimento all'intero raggruppamento: ovvero spese per lo svolgimento dell'attività di management e coordinamento di progetto a condizione che la stessa sia svolta da personale proprio dei soggetti coinvolti. Non sono ammissibili le spese sostenute dai soggetti il cui apporto si sostanzia esclusivamente nello svolgimento delle suddette attività di management e coordinamento
- personale dipendente (ricercatori, tecnici e altro personale ausiliario nella misura in cui essi sono impiegati nel progetto di ricerca e/o sviluppo sperimentale)
- consulenza ed equivalenti utilizzati esclusivamente ai fini del progetto, compresi i servizi di consulenza tecnico-scientifica per l'effettivo sviluppo dell'iniziativa e per la definizione e messa a punto degli interventi previsti, di valutazione dell'impatto potenziale degli stessi, di ricerca, di esperti della materia, ecc.
- acquisto dei materiali strettamente connessi al progetto di ricerca e/o sviluppo sperimentale, ivi inclusi i componenti necessari alla realizzazione di prototipi
- fornitura di attrezzature (hardware, software e strumentazioni di misura), strettamente connesse al progetto di ricerca e/o sviluppo sperimentale
- acquisizione di competenze tecniche, brevetti, acquisiti o ottenuti in licenza da fonti esterne a prezzi di mercato, utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa
- realizzazione di casi di studio o di prototipi, compresi i sistemi di monitoraggio per la valutazione delle prestazioni degli stessi
- campagne di diffusione dei risultati, compresa la pubblicazione di linee guida per la realizzazione degli interventi/progetti studiati
- altri costi, tra cui le spese di viaggio, trasferte e missioni volte allo svolgimento di campagne di monitoraggio e/o controllo

A pena di inammissibilità, **la durata dei progetti non deve essere inferiore a 12 mesi e superiore a 24 mesi**. Nel caso in cui il progetto preveda la realizzazione di prototipi la durata massima potrà essere di 36 mesi.

Sono ammessi a partecipare al Bando, organismi di ricerca singoli o associati, anche in forma temporanea, con altri soggetti pubblici o privati.

Ciascun soggetto, sia in forma singola che associata, può essere presente in una sola istanza di cofinanziamento.

La dotazione finanziaria complessiva è pari a 2.000.000 di Euro

Il contributo minimo è pari a 100.000 Euro

Il contributo massimo è pari a 300.000 Euro

La quota di cofinanziamento è del 50% delle spese ammissibili

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

<https://www.minambiente.it/bandi/bando-cofinanziamento-progetti-di-ricerca-raee>

https://www.minambiente.it/sites/default/files/archivio/bandi/ECl/bando_cofinanziamento_raee.pdf

SCADENZA: 20 APRILE 2021

❖ FINANZIAMENTO PER IL RILANCIO DELLE AREE COLPITE DA CRISI INDUSTRIALI E DI SETTORE

L'intervento è finalizzato al rilancio delle attività industriali, alla salvaguardia dei livelli occupazionali, al sostegno dei programmi di investimento e allo sviluppo imprenditoriale delle aree colpite da crisi industriale e di settore. Gli incentivi sono regolamentati dal Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 30 agosto 2019.

L'obiettivo è creare nuovi posti di lavoro attraverso l'ampliamento, la ristrutturazione e la riqualificazione degli stabilimenti produttivi. La legge 181/89 finanzia programmi di investimento produttivo o programmi per la tutela ambientale, completati eventualmente da progetti per l'innovazione dell'organizzazione e quelli per la formazione del personale.

Sono ammissibili alle agevolazioni le iniziative che:

- prevedano la realizzazione di programmi di investimento produttivo e/o programmi di investimento per la tutela ambientale, eventualmente completati da progetti per l'innovazione dell'organizzazione e/o alla formazione del personale
- comportino un incremento degli addetti dell'unità produttiva oggetto del programma di investimento

Programmi di investimento produttivo:

- realizzazione di nuove unità produttive tramite l'adozione di soluzioni tecniche, organizzative e/o produttive innovative rispetto al mercato di riferimento
- ampliamento della capacità produttiva di uno stabilimento esistente
- riqualificazione di unità produttive esistenti tramite diversificazione della produzione in nuovi prodotti aggiuntivi o cambiamento fondamentale del processo produttivo
- realizzazione di nuove unità produttive o ampliamento di unità produttive esistenti
- acquisizione di attivi di uno stabilimento, ai sensi e nei limiti dell'art. 2, punto 49, del Regolamento GBER

Agevolazioni per investimento produttivo:

- suolo Aziendale e sue sistemazioni
- opere murarie e assimilate e infrastrutture specifiche aziendali
- macchinari, Impianti ed attrezzature varie
- programmi Informatici e servizi per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) commisurati alle esigenze produttive e gestionali dell'impresa
- immobilizzazioni materiali
- beni strumentali, materiali e immateriali, funzionali alla trasformazione tecnologica e digitale dell'impresa
- consulenze (nei limiti dell'art. 18 - Regolamento di Esenzione 651/2014 - GBER)

Agevolazione investimento Tutela Ambientale

Agevolazioni per progetti di innovazione dell'organizzazione e di formazione

- aiuti per l'innovazione dei processi e dell'organizzazione
- aiuti alla formazione

Gli incentivi sono rivolti a:

- piccole, medie e grandi imprese, anche sotto forma di reti, economicamente e finanziariamente sane
- imprese costituite in società di capitali
- società cooperative
- società consortili

La dotazione finanziaria complessiva è pari a 21.643.595 Euro.

Importo minimo investimenti ammissibili:

- 1.000.000 Euro
- 1.200.000 Euro nel caso di programmi presentati da Contratti di Rete (minimo 400 mila Euro per soggetto partecipante alla rete).

Il finanziamento agevolato concedibile è compreso tra il 30% ed il 50% degli investimenti ammissibili. Il contributo in conto impianti e l'eventuale contributo diretto alla spesa sono complessivamente di importo non inferiore al 3% della spesa ammissibile. Il loro importo complessivo massimo è determinato, in relazione all'ammontare del finanziamento agevolato, nei limiti delle intensità massime di aiuto previste dal Regolamento GBER.

Le modalità per ricevere il finanziamento sono i seguenti:

- contributo a fondo perduto in conto impianti
- contributo a fondo perduto alla spesa
- finanziamento agevolato

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

Pagina web per formulari e documenti:

<HTTPS://WWW.INVITALIA.IT/COSA-FACCIAMO/RAFFORZIAMO-LE-IMPRESE/RILANCIO-AREE-INDUSTRIALI-L181-89/LA-LEGGE-181-89-COS-E>

SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE

❖ BANDO “COMUNITÀ EDUCANTI”: FAVORIRE PROCESSI DI CREAZIONE E POTENZIAMENTO DELLE COMUNITÀ ATTIVE PER I MINORI E I LORI BISOGNI EDUCATIVI

Con i Bambini invita tutti gli enti di terzo settore a presentare proposte per sostenere le “comunità educanti” intese come comunità locali di attori (famiglie, scuola, singoli individui, reti sociali, soggetti pubblici e privati) che hanno, a diverso titolo, ruoli e responsabilità nell’educazione e nella cura dei minori che vivono nel proprio territorio.

Con i Bambini si propone, quindi, di identificare, riconoscere e valorizzare le comunità educanti che, in modo accessibile e aperto, prevedano l’attivazione e la partecipazione di tutti gli attori territoriali nei processi educativi e, in particolare, il pieno coinvolgimento dei bambini e delle bambine, delle ragazze e dei ragazzi, delle famiglie, pensando a ognuno di loro non più solo come destinatario dei servizi, ma anche come protagonista e attore delle iniziative programmate e attivate.

Il bando ha l’obiettivo di favorire la costruzione e il potenziamento di “comunità educanti” efficaci e sostenibili nel tempo, che siano in grado di costituire l’infrastrutturazione educativa del territorio di riferimento e di offrire risposte organiche, integrate e multidimensionali ai bisogni educativi dei minori.

Il bando concentra l’attenzione non sui progetti, ma sui processi di creazione e potenziamento di presidi di comunità educante, sostenendo il sistema di relazioni e di collaborazioni tra le diverse componenti e gli attori della comunità, includendovi le esperienze avviate o sviluppate grazie anche a precedenti contributi approvati da Con i Bambini (in questo caso sarà importante dimostrare il valore aggiunto della nuova proposta progettuale che verrà presentata, sia in termini di ampliamento della comunità educante, sia in termini di rafforzamento e consolidamento degli strumenti messi in campo dalla rete, sia in termini di diffusione di strumenti e pratiche già sperimentate).

Sarà possibile, pertanto, richiedere contributi per:

- la “costruzione” o il rafforzamento di una comunità educante in un contesto territoriale definito, che riesca a individuare e valorizzare processi virtuosi già in atto nel territorio di riferimento, per quanto ancora non pienamente strutturati
- partnership ampie e competenti tra i soggetti attivi sul territorio che presentino programmi di creazione e mantenimento nel tempo di una comunità educante in grado di presidiare in maniera stabile i processi educativi del contesto in cui esse intendono operare

Sarà anche possibile prevedere, a titolo esemplificativo, non esaustivo:

- momenti di formazione che aiutino gli operatori formali, ma anche quelli informali, a sviluppare consapevolezza e conoscenza sulla potenzialità educativa della propria professionalità e forniscano strumenti di gestione di relazioni conflittuali e di mediazione sociale
- campagne di informazione e sensibilizzazione, eventi/dibattito sui territori e gruppi di valutazione territoriale per far sì che la Comunità educante diventi un presidio di sensibilizzazione e animazione sociale, e, a sua volta, riesca a coinvolgere attivamente minori e famiglie
- attività di co-progettazione e/o co-progettate con minori e famiglie, che li coinvolgano non solo come destinatari dei servizi, ma come protagonisti e attori attivi delle iniziative programmate e attivate
- protocolli e tavoli di lavoro per coordinare e programmare il lavoro comune con le istituzioni pubbliche (enti di rappresentanza, comuni, servizi socio-sanitari, ecc.)
- realizzazione dei patti educativi di comunità, ovvero di alleanze formalizzate tra istituzioni scolastiche e istituzioni del territorio per favorire la presa in carico di minori che versano in condizioni di fragilità
- collegamenti con ‘altre’ comunità educanti (di altri territori), per sviluppare attività di scambio e confronto, gemellaggio, federazione (alleanza diffusa su temi o obiettivi specifici), tutoraggio, ecc.

Le proposte devono essere presentate da partnership costituite da almeno tre soggetti che assumeranno un ruolo attivo nella co-progettazione e nella realizzazione della proposta.

La partnership deve possedere i seguenti requisiti:

- deve essere presente almeno un altro ente di terzo settore
- gli altri soggetti della partnership (ulteriori rispetto al soggetto responsabile e a quello di cui al punto sopra) possono appartenere, oltre che al mondo del terzo settore e della scuola, anche a quello delle istituzioni, dei sistemi regionali di istruzione e formazione professionale, dell'università, della ricerca e al mondo delle imprese
- la partecipazione di enti for profit in qualità di soggetti della partnership non dovrà essere finalizzata alla ricerca del profitto, ma all'apporto di competenze e risorse per la crescita e lo sviluppo del territorio e della comunità locale

Attenzione: al fine di garantire la massima partecipazione, ogni soggetto potrà presentare una sola proposta, in qualità di soggetto responsabile, o prendere parte a una sola proposta, in qualità di partner.

Fanno eccezione unicamente le amministrazioni locali e territoriali (comuni, regioni, ASL, ...), le università e i centri di ricerca che possono partecipare, in qualità di partner, a più proposte.

Dotazione finanziaria complessiva: 20.000.000 Euro che sarà divisa tra le Regioni sulla base della tabella riportata a pag. 7 del Bando.

Contributo massimo: 100.000 Euro

Contributo minimo: 40.000 Euro

Quota di Co-finanziamento: 95% delle spese ammissibili

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

[HTTPS://WWW.CONIBAMBINI.ORG/BANDI-E-INIZIATIVE/BANDO-PER-LE-COMUNITA-EDUCANTI/](https://www.conibambini.org/bandi-e-iniziative/bando-per-le-comunita-educanti/)

[HTTPS://WWW.CONIBAMBINI.ORG/WP-CONTENT/UPLOADS/2021/02/BANDO-COMUNITA-EDUCANTI_DEF.PDF](https://www.conibambini.org/wp-content/uploads/2021/02/bando-comunita-educanti_def.pdf)

SCADENZA: 30 APRILE 2021

❖ **AVVISO PUBBLICO PER GLI INTERVENTI VOLTI ALLA PROMOZIONE E AL RECUPERO DEGLI UOMINI AUTORI DI VIOLENZA – ANNUALITÀ 2020**

Il bando ha l'obiettivo di **favorire la prevenzione ed il contrasto della violenza maschile sulle donne**, promuovendo il recupero degli uomini autori di violenza. Per la prima annualità, il bando ha carattere sperimentale ed è volto al **rafforzamento di programmi di intervento di carattere preventivo e di trattamento per uomini già autori di violenza o potenziali tali**, anche al fine di prevenire l'eventuale recidiva, per favorire l'adozione di comportamenti non violenti nelle relazioni interpersonali.

Il bando è finalizzato al finanziamento di progetti volti esclusivamente all'istituzione e al potenziamento dei centri di riabilitazione per uomini maltrattanti, in attuazione dell'art. 26bis del decreto legge n. 104 del 2020.

Attenzione: sono escluse dal finanziamento le proposte progettuali che prevedono esclusivamente attività di ricerca o organizzazione di convegnistica.

Possono partecipare al bando le **Regioni e le Province Autonome di Trento e Bolzano**, anche in forma associata tra loro e/o con gli Enti locali ovvero con le associazioni operanti nell'ambito del recupero degli uomini autori di violenza.

Dotazione finanziaria complessiva: 1.000.000 Euro

Contributo minimo per progetto: 10.000 Euro

Contributo massimo per progetto: 50.000 Euro

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

[HTTP://WWW.PARIOPPORTUNITA.GOV.IT/NEWS/AVVISO-PUBBLICO-PER-GLI-INTERVENTI-VOLTI-ALLA-PROMOZIONE-E-AL-RECUPERO-DEGLI-UOMINI-AUTORI-DI-VIOLENZA-ANNUALITA-2020/](http://www.pariopportunita.gov.it/news/avviso-pubblico-per-gli-interventi-volti-alla-promozione-e-al-recupero-degli-uomini-autori-di-violenza-annualita-2020/)

[HTTP://WWW.PARIOPPORTUNITA.GOV.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/AVVISO-PUBBLICO-CENTRI_UOMINI_MALTRATTANTI_18DIC2020-REV-14.00-SIGNED.PDF](http://www.pariopportunita.gov.it/wp-content/uploads/2020/12/avviso-pubblico-centri_uomini_maltrattanti_18dic2020-rev-14.00-signed.pdf)

SCADENZA: 20 APRILE 2021

❖ BANDO BOARDING PASS PLUS 2021-2022: FINANZIAMENTO DI PROGETTI DI TEATRO, DANZA, MUSICA E CIRCO REALIZZATI DA OPERATORI NAZIONALI E STRANIERI

La nuova edizione del progetto boarding pass plus è dedicata alla creazione di modelli e relazioni tra operatori nazionali e stranieri, per dare slancio al processo di internazionalizzazione, di scambio, di confronto, elementi essenziali per la crescita delle imprese culturali, degli artisti e degli operatori.

Sono oggetto del bando i progetti di teatro, danza, musica e circo che saranno presentati da raggruppamenti di organismi professionali dello spettacolo dal vivo.

I progetti dovranno perseguire i seguenti obiettivi attraverso un percorso coerente di attività integrate fra loro:

1. Internazionalizzazione delle carriere destinata alle imprese del Raggruppamento ed a giovani artisti ed operatori anche esterni allo stesso:
 - Crescita delle competenze professionali al fine di potenziare la capacità di operare e interagire a livello creativo ed organizzativo con partner stranieri per realizzare progetti condivisi e sostenibili
 - Sostegno alla mobilità attraverso periodi di ricerca e permanenza all'estero che prevedano forme di accompagnamento organiche al progetto presentato ed alle sue finalità
2. Internazionalizzazione dei processi creativi:
 - Promozione di progetti di collaborazione e/o di co-produzione a carattere innovativo sul piano dei linguaggi contemporanei e sviluppo della capacità di relazionarsi con il mercato internazionale
 - Nascita e sviluppo di partenariati internazionali a carattere continuativo, tali da rappresentare concrete e sostenibili condizioni ed opportunità di collaborazioni anche a carattere coproduttivo.
3. Valorizzazione della reciprocità- Presentazioni esemplificative del percorso condiviso con i partner stranieri come esito dei processi creativi basati sul confronto artistico e lo scambio di esperienze:
 - Restituzione nei territori di appartenenza degli esiti della ricerca artistica effettuata nel corso del progetto, connaturata con la vocazione delle imprese e degli artisti coinvolti.

I progetti potranno avere carattere mono-disciplinare o multidisciplinare (indicando la disciplina di prevalenza) e dovranno prevedere azioni e attività da realizzarsi prevalentemente all'estero, finalizzate al raggiungimento degli obiettivi del progetto stesso, in partenariato con soggetti e organismi stranieri.

Sono ammesse attività formative in modalità digitale che non potranno, in ogni caso, prevalere su quelle presenziali che saranno programmate ed effettuate nei paesi di appartenenza degli organismi della rete dei partners stranieri.

N.B: Sarà data particolare attenzione ai progetti che includono azioni anche in aree extraeuropee, in particolare per i raggruppamenti già vincitori delle edizioni precedenti di Boarding Pass Plus che così consolidano lo scambio di esperienze nei propri territori.

I progetti dovranno concludersi entro il 30 settembre 2022.

Possono presentare domanda di contributo:

- organismi professionali dello spettacolo dal vivo costituiti in qualsiasi forma giuridica e riuniti in un Raggruppamento che preveda un capofila responsabile del progetto (soggetto proponente)
- il raggruppamento dovrà essere composto da un minimo di tre ad un massimo di sette soggetti giuridici, con esclusione dei raggruppamenti costituiti da singole persone fisiche

Per Raggruppamento si intende:

- R.T.O. (Raggruppamento Temporaneo di Organismi) in consorzio
- A.T.I. (Associazione Temporanea di Impresa) in consorzio
- A.T.S. (Associazione Temporanea di Scopo) in consorzio

I soggetti componenti il Raggruppamento devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- sede legale ed operativa in Italia

- atto costitutivo e Statuto che prevedano come finalità prevalente attività di teatro e/o musica e/o danza e/o circo
- esercitare attività di spettacolo dal vivo a carattere professionale, svolta negli ultimi 3 anni ed attestata da possesso di matricola INPS concessa per attività di spettacolo
- rispetto della normativa nazionale e comunitaria vigente in materia di rapporti di lavoro ed applicazione dei CCNL di settore

Il soggetto proponente dovrà stipulare accordi di partenariato con organismi stranieri professionali nel campo dello spettacolo e della ricerca creativa per la realizzazione del progetto, con chiara indicazione del ruolo e degli apporti al progetto stesso. Tale partenariato dovrà avere carattere di co-progettualità e/o di reale co-gestione delle attività di progetto.

La dotazione finanziaria complessiva è pari a 1.050.000 Euro

Il contributo minimo assegnato è pari a 40.000 Euro

Il contributo massimo assegnato è pari a 60.000 Euro

La quota di co-finanziamento in capo al soggetto proponente è pari ad almeno il 30% del costo dell'intero progetto in aggiunta ad una quota di co-finanziamento dei partners stranieri di rete, pari ad almeno il 10% dei soli costi correlati agli obiettivi.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

[HTTP://WWW.SPETTACOLODALVIVO.BENICULTURALI.IT/INDEX.PHP/RESIDENZE-E-AZIONI-DI-SISTEMA/BOARDING-PASS-PLUS/1309-BOARDING-PASS-PLUS-2021-2022-Q21-PROGETTI-PER-RIPARTIREQ-AVVISO-PUBBLICO](http://www.spettacoloDalVivo.Beniculturali.it/index.php/residenze-e-azioni-di-sistema/boarding-pass-plus/1309-boarding-pass-plus-2021-2022-q21-progetti-per-ripartireq-avviso-pubblico)

SCADENZA: 8 MARZO 2021

❖ BANDO CREATIVE LIVING LAB: SOSTEGNO A PROGETTI DI RIGENERAZIONE URBANA ATTRAVERSO ATTIVITÀ CULTURALI E CREATIVE

Il bando si inserisce nel quadro delle azioni istituzionali messe in atto dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea (DGCC) del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo (MiBACT) in materia di rigenerazione urbana nei territori che vivono realtà di fragilità ambientale, sociale, culturale ed economica, non necessariamente lontani dal centro fisico urbano ma caratterizzati dalla difficile accessibilità a servizi e infrastrutture.

La terza edizione di "Creative Living Lab" è finalizzata a sostenere progetti culturali e creativi di natura multidisciplinare, di riqualificazione degli spazi pertinenziali all'interno delle aree residenziali, al fine di sostenere un modello di sviluppo basato su processi collaborativi e di innovazione sociale, contraddistinto da parole/concetti chiave, quali: interazione, coesistenza, quotidianità, resilienza alle pandemie e comunità sostenibili.

Creative Living Lab – III edizione sostiene microprogetti di immediata realizzazione, innovativi e di qualità, in grado di trasformare le aree e gli spazi residuali in luoghi di scambio e apprendimento, accessibili, fruibili e funzionalmente differenziati, al fine di creare un rapporto sinergico tra ambiente e tessuto sociale, culturale ed economico; interventi orientati al riutilizzo e alla riorganizzazione delle aree dedicate ai servizi, alle attrezzature di quartiere e agli spazi condominiali comuni.

Obiettivi:

- realizzare spazi attrezzati per nuove destinazioni e per attività che possono contribuire a trasformare la qualità dei servizi e degli spazi di comunità attraverso la creatività contemporanea
- favorire il coinvolgimento delle comunità locali nei processi di rigenerazione urbana orientati al potenziamento delle dinamiche socio-culturali di crescita partecipata e al miglioramento della qualità della vita e delle economie locali
- sperimentare e diffondere metodologie inclusive e aggregative per le comunità residenti, capaci di sviluppare il senso di identità e di appartenenza ai luoghi

I luoghi oggetto dell'intervento possono essere spazi pubblici o privati di pubblico godimento, quali, ad esempio: aree connesse alla mobilità o alle istituzioni scolastiche, luoghi dedicati alla cultura, allo sport al tempo libero, mercati rionali in disuso, aree di risulta o edifici in abbandono o dismessi, aree verdi, percorsi e spazi di pertinenza condominiali, cortili, portinerie, cantine, garage, piano terra degli edifici su pilotis e piani rialzati in disuso, terrazzi, locali per riunioni, ecc.

Attività ammesse:

workshop di auto-costruzione e di tactical urbanism, laboratori di architettura e di design urbano, di storytelling e gaming, seminari di arti performative, percorsi espositivi e didattici, laboratori per l'innovazione culturale e sociale, residenze artistiche, ecc.

Le proposte devono indicare nuove forme di utilizzo dei luoghi prescelti al fine di:

- migliorare i servizi, la fruizione e le funzioni culturali
- incentivare l'attivazione di percorsi di partecipazione e autocostruzione attraverso il coinvolgimento di istituzioni, professionisti, artisti, cittadini e soggetti attivi sul territorio
- promuovere un sistema di autorganizzazione dal basso che sia tale da favorire un processo di empowerment e di riappropriazione nelle comunità coinvolte

La realizzazione del progetto deve concludersi entro e non oltre 180 giorni naturali e consecutivi decorrenti dal giorno successivo alla data di pubblicazione della graduatoria generale di merito.

Possono partecipare soggetti pubblici e privati senza scopo di lucro, dedicati alla cultura e alla creatività contemporanea e radicati nei territori periferici, quali ad esempio:

- enti pubblici
- fondazioni
- associazioni
- enti del Terzo settore senza scopo di lucro
- università
- centri di ricerca non profit
- imprese sociali e di "comunità" non profit
- società civile organizzata

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:
[HTTP://WWW.AAP.BENICULTURALI.IT/CREATIVELAB.HTML](http://www.aap.beniculturali.it/creativelab.html)

SCADENZA: 10 MARZO 2021

❖ BANDO SMART MONEY: INTERVENTO A FAVORE DI STARTUP INNOVATIVE

L'incentivo Smart Money ha l'obiettivo di **facilitare l'incontro tra startup innovative e la rete degli incubatori** e degli altri soggetti abilitati per rafforzare la presenza delle startup in Italia e supportare le potenzialità delle **imprese innovative in difficoltà** nell'affrontare l'emergenza epidemiologica da COVID-19.

Smart money prevede due forme di intervento a sostegno delle startup innovative:

1. Contributio a fondo perduto per l'acquisto di servizi forniti dalla rete di incubatori, acceleratorie e altri enti abilitati

Per ottenere l'agevolazione, le imprese dovranno presentare dei progetti di sviluppo che:

- Contengano una soluzione innovativa da proporre sul mercato, con un modello di business scalabile, da sviluppare nei dettagli operativi in una fase successiva
- Puntino sul valore delle competenze tecnologiche e manageriali all'interno dell'impresa, attraverso i soci e/o il team proposto, o con professionalità da reperire sul mercato
- Siano nella fase di individuazione del mercato o siano vicini alla fase di test di mercato, con lo sviluppo di un prototipo (Minimum Viable Product) o con la prima sperimentazione del prodotto o servizio per misurare il gradimento dei potenziali clienti e/o investitori.

I progetti dovranno prevedere piani di attività da realizzare in almeno 12 mesi ed evidenziare che l'utilizzo dei servizi specialistici sia diretto ad accelerare lo sviluppo di uno specifico progetto.

N.B.: Per presentare domanda di agevolazione, bisogna essere in possesso di un pre-accordo o un contratto che evidenzia il coinvolgimento di un ente abilitato nello sviluppo del progetto presentato.

I servizi ammissibili possono riguardare:

- la consulenza organizzativa, operativa e strategica per lo sviluppo e la realizzazione del progetto
- la gestione della proprietà intellettuale
- il supporto nell'autovalutazione della maturità digitale
- lo sviluppo e lo scouting di tecnologie
- la prototipazione, ad esclusione del prototipo funzionale
- i lavori preparatori per campagne di crowdfunding
- i servizi di incubazione come l'affitto dello spazio fisico
- i servizi accessori di connessione e le attività di networking, se direttamente collegati ai servizi indicati nell'elenco

N.B: Si può presentare domanda per le spese da sostenere dopo la domanda di agevolazione e nei 18 mesi successivi all'ammissione.

2. Investimenti nel capitale di rischio delle start-up innovative

Smart money prevede una seconda forma di sostegno per le startup innovative che completeranno il piano di attività ammesso con la linea di intervento 1.

- Le startup possono richiedere un secondo contributo a fondo perduto se hanno ricevuto capitali di rischio da parte di enti abilitati, investitori qualificati o business angels per finanziare i loro piani di sviluppo.
- Per ottenere il contributo collegato all'investimento, l'operazione deve essere in equity, di importo superiore a 10.000 Euro, non raggiungere la quota di maggioranza nel capitale sociale e garantire una permanenza per almeno 18 mesi. E la raccolta fondi deve essere avvenuta senza l'intermediazione di piattaforme di equity crowdfunding.

Possono presentare domanda di agevolazione:

- **Le start up** innovative costituite da meno di 24 mesi, con i seguenti requisiti:
 - **Iscritte** alla sezione speciale del registro delle imprese
 - devono avere **sede in Italia**
 - essere di **piccole dimensioni**
 - trovarsi in una delle **seguenti fasi**:
 - avviamento dell'attività
 - sperimentazione dell'idea d'impresa (pre-seed) o
 - nella fase di test del mercato finale per misurare l'interesse per il prodotto/servizio (seed)

Anche le **persone fisiche** possono richiedere i finanziamenti, a condizione che costituiscano la società entro 30 giorni dall'eventuale ammissione alle agevolazioni.

1. Contributi a fondo perduto per l'acquisto di servizi forniti dalla rete di incubatori, acceleratori e altri enti abilitati

L'agevolazione prevede un contributo a fondo perduto per un importo massimo di 10.000Euro che può coprire fino all'80% delle spese ammissibili.

2. Investimenti nel capitale di rischio delle start-up innovative

Per questa linea di intervento è previsto un contributo a fondo perduto pari al 100% dell'investimento nel capitale di rischio, nel limite complessivo di 30.000Euro.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

<https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/smart-money/presenta-la-domanda>

I termini di apertura dello sportello per la presentazione delle domande saranno comunicati con un apposito provvedimento

❖ BANDO PER LA PROMOZIONE DEL TRASPORTO SCOLASTICO SOSTENIBILE

Il bando stabilisce le modalità di presentazione delle domande e delle spese ammissibili per il finanziamento degli investimenti necessari alla realizzazione di progetti sperimentali per la realizzazione o l'implementazione del servizio di trasporto scolastico per i bambini della scuola dell'infanzia statale e comunale e per gli alunni delle scuole statali del primo ciclo di istruzione con mezzi di trasporto ibridi o elettrici.

Sono ammissibili:

- Spese tecniche risultanti dal livello di progettazione approvato ai sensi dell'articolo 23 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, nonché spese per la redazione dei piani degli spostamenti casa-scuola (PSCS) elaborati in coerenza con le previsioni dell'articolo 5, comma 6, della legge 28 dicembre 2015, n. 221, nel limite massimo di 65.000Euro
- Acquisto di nuovi mezzi di trasporto ibridi o elettrici, che rispettino le prescrizioni riportate nell'Allegato 2*, nel limite massimo di 1.100.000Euro
- acquisto e collocazione di colonnine per la ricarica di veicoli elettrici nel limite massimo di 10.000Euro
- acquisto e la collocazione di pensiline per le fermate del servizio di trasporto scolastico nel limite massimo di 50.000Euro
- realizzazione di applicazioni mobili (per smartphone e/o tablet) per l'organizzazione e/o il controllo del servizio di trasporto scolastico nel limite massimo di 10.000 Euro
- attività di promozione del servizio di trasporto scolastico sostenibile nel limite massimo di 5.000Euro
- attività di monitoraggio dei benefici ambientali conseguibili con il servizio di trasporto scolastico sostenibile nel limite massimo di 10.000Euro

I progetti possono essere presentati da singoli Comuni, con popolazione superiore a 50.000 abitanti, interessati dalle procedure di infrazione comunitaria n. 2014/2147 del 10 luglio 2014 e/o n. 2015/2043 del 28 maggio 2015 per la non ottemperanza dell'Italia agli obblighi previsti dalla direttiva 2008/50/CE sulla qualità dell'aria.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

https://www.minambiente.it/sites/default/files/archivio/allegati/TrasportoScolastico/dm_n.222_del_28.10.2020.pdf

*Allegato 2 :

https://www.minambiente.it/sites/default/files/archivio/allegati/TrasportoScolastico/allegato_2._sp ecifiche_tecniche_interventi_finanziabili.pdf

SCADENZA: 15 APRILE 2021

❖ ECONOMIA CIRCOLARE: BANDO PER PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO DELLE IMPRESE

FINALITÀ

L'intervento del Fondo per la crescita sostenibile per i progetti di ricerca e sviluppo nell'ambito dell'economia circolare, attivato con il decreto 11 giugno 2020, sostiene la ricerca, lo sviluppo e la sperimentazione di soluzioni innovative per l'utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse, con la finalità di promuovere la riconversione delle attività produttive verso un modello di economia circolare in cui il valore dei prodotti, dei materiali e delle risorse è mantenuto quanto più a lungo possibile, e la produzione di rifiuti è ridotta al minimo.

INTERVENTI AMMISSIBILI

I progetti devono essere finalizzati alla riconversione produttiva delle attività economiche nell'ambito dell'economia circolare, in una o più delle seguenti linee di intervento:

1. innovazioni di prodotto e di processo in tema di utilizzo efficiente delle risorse e di trattamento e trasformazione dei rifiuti;
2. progettazione e sperimentazione prototipale di modelli tecnologici integrati finalizzati al rafforzamento dei percorsi di simbiosi industriale;
3. sistemi, strumenti e metodologie per lo sviluppo delle tecnologie per la fornitura, l'uso razionale e la sanificazione dell'acqua;
4. strumenti tecnologici innovativi in grado di aumentare il tempo di vita dei prodotti e di efficientare il ciclo produttivo;
5. sperimentazione di nuovi modelli di packaging intelligente (smart packaging) che prevedano anche l'utilizzo di materiali recuperati;
6. sistemi di selezione del materiale multileggero, al fine di aumentare le quote di recupero e di riciclo di materiali piccoli e leggeri.

I progetti devono avere una durata compresa tra i 12 e i 36 mesi.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare le Imprese di qualsiasi dimensione che esercitano attività industriali, agroindustriali, artigiane, di servizi all'industria e centri di ricerca, che presentano progetti singolarmente o in forma congiunta. È possibile partecipare in partenariato.

In questo caso sono ammessi anche gli organismi di ricerca, pubblici e privati, in qualità di co-proponenti.

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

Dotazione finanziaria complessiva: 217.000.000 Euro, così suddivisi:

- 155.000.000 Euro: finanziamenti agevolati
- 62.000.000 Euro: contributi alla spesa

Contributo minimo per progetto: 500.000 Euro

Contributo massimo per progetto: 2.000.000 Euro

Quota di co-finanziamento:

- Finanziamenti agevolati: 50%
- Contributi alla spesa:
 - 20% per le micro e piccole imprese, e per gli organismi di ricerca
 - 15% per le medie imprese;
 - 10% per le grandi imprese

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/normativa/decreti-ministeriali/2041283-decreto-ministeriale-11-giugno-2020-progetti-di-ricerca-e-sviluppo-per-l-economia-circolare>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ “RESTO AL SUD”

Resto al Sud è l'incentivo che sostiene la nascita e lo sviluppo di nuove attività imprenditoriali e libero professionali in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia e nelle aree del cratere sismico del Centro Italia (Lazio, Marche, Umbria). È rivolto a chi ha un'età compresa **tra i 18 e i 55 anni**. I fondi disponibili ammontano a 1 miliardo e 250 milioni di euro. Le agevolazioni sono rivolte agli **under 56*** che:

- al momento della presentazione della domanda sono residenti in **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia** o nei 116 Comuni compresi nell'area del cratere sismico del Centro Italia (**Lazio, Marche Umbria**)
oppure
trasferiscono la residenza nelle suddette aree entro 60 giorni (120 se residenti all'estero) dall'esito positivo dell'istruttoria
- **non sono già titolari** di altre attività d'impresa in esercizio alla data del 21/06/2017
- **non hanno ricevuto** altre agevolazioni nazionali per l'autoimprenditorialità nell'ultimo triennio
- **non hanno un lavoro** a tempo indeterminato e si impegnano a non averlo per tutta la durata del finanziamento

L'incentivo si rivolge a:

- **imprese costituite** dopo il 21/06/2017
- **imprese costituenti** (la costituzione deve avvenire entro 60 giorni - o 120 giorni in caso di residenza all'estero - dall'esito positivo dell'istruttoria)

Fermo restando quanto sopra elencato, possono inoltre chiedere i finanziamenti:

- **i liberi professionisti** (in forma societaria o individuale) che non risultano titolari di partita IVA nei 12 mesi antecedenti la presentazione della domanda per lo svolgimento di un'attività analoga a quella proposta (codice Ateco non identico fino alla terza cifra di classificazione delle attività economiche)

*** Per le aree del cratere sismico:** non ci sono limiti di età per i 24 Comuni compresi nelle aree del cratere sismico del Centro Italia nei quali più del 50% degli edifici è stato dichiarato inagibile.

Cosa finanzia

Sono finanziabili:

- *attività produttive nei settori industria, artigianato, trasformazione dei prodotti agricoli, pesca e acquacoltura*
- *fornitura di servizi alle imprese e alle persone*
- *turismo*
- *attività libero professionali (sia in forma individuale che societaria)*

Sono escluse le attività agricole e il commercio

Resto al Sud copre **fino al 100% delle spese**, con un finanziamento massimo di **50.000 euro** per ogni richiedente, che può arrivare fino a **200.000 euro** nel caso di società composte da quattro soci.

Per le sole imprese esercitate in forma individuale, con un solo soggetto proponente, il finanziamento massimo è pari a **60.000 euro**.

A supporto del fabbisogno di circolante, è previsto un **ulteriore contributo a fondo perduto**:

- *15.000 euro per le ditte individuali e le attività professionali svolte in forma individuale*
- *fino a un massimo di 40.000 euro per le società*

Il contributo viene erogato al completamento del programma di spesa, contestualmente al saldo dei contributi concessi.

Spese ammissibili

Possono essere finanziate le seguenti spese:

- ristrutturazione o manutenzione straordinaria di beni immobili (massimo 30% del programma di spesa)
- macchinari, impianti e attrezzature nuovi
- programmi informatici e servizi per le tecnologie, l'informazione e la telecomunicazione
- spese di gestione (materie prime, materiali di consumo, utenze, canoni di locazione, canoni di leasing, garanzie assicurative) – massimo 20% del programma di spesa

Non sono ammissibili le spese di progettazione e promozionali, le spese per le consulenze e per il personale dipendente.

Come funzionano le agevolazioni

Le agevolazioni coprono il 100% delle spese ammissibili e sono così composte:

- **50% di contributo a fondo perduto**
- **50% di finanziamento bancario** garantito dal Fondo di Garanzia per le PMI. Gli interessi sono interamente a carico di Invitalia.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://WWW.INVITALIA.IT/COSA-FACCIAMO/CREIAMO-NUOVE-AZIENDE/RESTO-AL-SUD](https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/resto-al-sud)

SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE

❖ BANDO INTRAPRESA SOCIALE 2020

La Fondazione Cattolica Assicurazioni nasce nel 2006 da Società Cattolica Assicurazioni, per rispondere all'esigenza di un rapporto più vivo e diretto tra impresa e società civile. Si propone di concorrere, direttamente o indirettamente, al sostegno e alla realizzazione di opere, servizi o iniziative, comunque aventi esclusiva finalità di educazione, formazione, istruzione, ricreazione, assistenza sociale e sanitaria, ricerca scientifica o di culto, di ispirazione cattolica ovvero con la stessa non incompatibili (art. 3 dello Statuto).

La Fondazione per adempiere al proprio mandato è alla ricerca di idee progettuali che rispondano in modo nuovo, efficace e sostenibile ai bisogni che riguardano: Anziani, Disabilità, Famiglia, Nuove Povertà. Saranno prese in considerazione le proposte che prevedono l'avvio in Italia di attività in grado di sostenersi autonomamente nel tempo una volta superata la fase di start up e che non prevedano, se non per importi limitati, interventi su immobili ed attrezzature.

Possono partecipare Associazioni ed Enti privati non profit. Il singolo soggetto non può presentare più domande di contributo.

Il contributo richiesto alla Fondazione deve essere inferiore al 50% del costo complessivo del progetto e in ogni caso inferiore a 40.000 euro.

Sono esclusi dal finanziamento costi relativi all'attività istituzionale dell'organizzazione richiedente e le spese sostenute anteriormente all'01 gennaio 2020.

BANDO SENZA SCADENZA

❖ CORSO DI FORMAZIONE PER "MAESTRO DI SCI ALPINO"

E' stato pubblicato sul Burc n. 14 dell'8 febbraio 2021 l'Avviso per XIV corso di formazione per MAESTRO DI SCI ALPINO - Standard Professionale e Formativo - approvato con D.D. n. 1015 del 19/11/2020 ai sensi della D.G.R. n. 223/2014 (in collaborazione con il Collegio Regionale Maestri di Sci Alpino e la FISI).

La scadenza per la presentazione delle domande è per il giorno **11 marzo 2021**.

Per maggiori informazioni consultare:

<http://www.regione.campania.it/assets/documents/xiv-corso-di-formazione-per-maestro-di-sci-alpino.pdf>

❖ BANDO INTERREG -MED PER IL FINANZIAMENTO DI UN PROGETTO DI CARBOON FOOTPRINT COMPENSATION

Il Programma Interreg Med promuove la cooperazione transnazionale e supporta azioni di scambio e di condivisione di esperienze e competenze e il miglioramento delle politiche pubbliche tra le istituzioni nazionali, regionali e locali. In particolare, il Programma si pone l'obiettivo di arrivare ad una transizione verso società climaticamente neutre, poco inquinanti.

Il bando intende sostenere progetti che agiscono in un'ottica di compensazione circa l'inquinamento da carbonio.

Le proposte progettuali dovranno sviluppare una metodologia in grado di calcolare l'impronta ecologica delle emissioni di carbonio nell'ambito dei progetti MED e promuovere la sviluppo di buone pratiche per la compensazione.

Lo scopo è quello di fornire una metodologia in grado di supportare qualsiasi progetto MED per il calcolo delle emissioni di gas inquinanti causate dalla realizzazione delle loro attività e proporre iniziative, misure, azioni di compensazione.

L'obiettivo principale del progetto scelto dovrà essere quello di sviluppare metodologia e strumenti in grado di soddisfare i seguenti criteri:

- applicabile a tutti i tipi di progetti finanziati nell'ambito del programma Euro-MED 2021-2027, indipendentemente dalla durata, dal tipo di attività, dalla natura dei partner coinvolti, dalle dimensioni del partenariato
- piano dei costi per l'applicazione della metodologia/dello strumento integrabili nel bilancio di tutti i progetti nell'ambito del Programma Euro-MED 2021-2027
- una metodologia e uno strumento pronti per l'attuazione da parte dei progetti approvati nell'ambito del programma Euro-MED 2021-2027, in linea con il calendario dei futuri inviti a presentare proposte
- possibilità di testare la metodologia e lo strumento in progetti conclusi o in corso (su base volontaria)
- elenco delle azioni di compensazione realizzabili per i progetti interessati, tenendo conto della durata e realizzazione delle azioni durante la vita del progetto.

Nel bando sono indicati i diversi pacchetti di lavoro (WP) da prevedere nelle proposte progettuali:

- attività di coordinamento
- Raccolta e organizzazione di informazioni e dati
- Definizione di strumento/metodo e servizi
- Preparazione di attività pilota e test
- Valutazione e aggiornamento/completamento del metodo
- Fornire linee guida e trasferire le conoscenze

Le attività potranno partire dal 1° giugno 2021, mentre la conclusione delle attività progettuali è prevista per fine giugno 2022.

Durata massima del progetto: 13 mesi

Possono partecipare in qualità di capofila:

- Enti pubblici
- Organismi di diritto pubblico

con sede in uno Stato Membro Dell'Unione Europea e negli stati partecipanti al Programma Interreg-MED.

I progetti devono essere presentati in partenariato, composto da partner provenienti da almeno 3 diversi Paesi appartenenti al Programma Interreg-MED (di cui almeno 1 rappresentativo di uno Stato dell'Unione Europea).

Dotazione finanziaria complessiva: 500.000 Euro

Cofinanziamento: 85% dei costi totali ammissibili

Per maggiori informazioni consultare:

<https://interreg-med.eu/es/fund-my-project/calls-for-projects/call-for-carbon-footprint-compensation-projects/>

https://interreg-med.eu/fileadmin/user_upload/Sites/Programme/Fund_my_project/Calls/ToR_Carbon_Footprint_Compensation_EN.pdf

SCADENZA: 15 APRILE 2021

❖ BANDO PER IL FINANZIAMENTO DI ATTIVITÀ INTERNAZIONALI DI ORGANIZZAZIONI GIOVANILI PER L'ANNO 2022

La European Youth Foundation (EYF), costituita nel 1972, gioca un ruolo fondamentale nel lavoro del Consiglio d'Europa per incoraggiare la cooperazione tra i giovani in Europa e per facilitare la loro partecipazione attiva nella società civile e nel processo di decisione politico. Per oltre 40 anni l'EYF ha fornito sostegno e finanziamenti alle attività giovanili che hanno promosso i diritti umani, la democrazia, tolleranza e solidarietà.

Le aree prioritarie di intervento stabilite per il biennio 2022-2023 comprendono:

- Rivalizzare la democrazia pluralista
- Accesso dei giovani ai diritti
- Vivere insieme in una società inclusiva e pacifica
- Lavoro giovanile

Le attività internazionali consistono in incontri di giovani o giovani leaders che contribuiscono al lavoro del settore giovani del Consiglio d'Europa per argomenti e metodologia, tenendo sempre in considerazione la dimensione europea. Le attività devono:

- collegarsi chiaramente alle [aree prioritarie](#) definite al momento dello svolgimento
- rappresentare tra i partecipanti almeno 7 Stati membri del Consiglio d'Europa
- essere organizzato da un team internazionale (almeno 4 nazionalità devono essere rappresentate nel team di progetto)
- avere il 75% dei partecipanti sotto i 30 anni
- assicurare un bilanciamento di genere e geografico
- adottare una [prospettiva di genere](#) per tutta la durata dell'attività
- prevedere principi di educazione non formale: se l'attività dura meno di quattro giorni, l'organizzazione dovrà spiegare come questa si basi su un approccio non formale

I costi ammissibili sono:

- Viaggio dei partecipanti, alloggio e cibo
- Trainer/ spese per esperti
- produzione di materiale
- affitto di camere e attrezzature
- il volontariato può essere incluso fino ad un massimo del 10% del budget totale

Possono partecipare:

- Organizzazioni giovanili internazionali
- Reti internazionali di associazioni giovanili
- Reti regionali di associazioni giovanili
- Organizzazioni giovanili nazionali se l'attività è realizzata in partnership con un minimo di 3 altre organizzazioni nazionali o network di differenti paesi con almeno una organizzazione o network internazionale.

Il contributo massimo per progetto è di **20.000 Euro**

Fondazione Europea per la Gioventù **copre i 2/3 dei costi ammissibili**, la restante parte deve essere garantita dall'organizzazione vincitrice del bando.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.coe.int/en/web/european-youth-foundation/forms-guidelines>

<https://rm.coe.int/draft-priorities-2022-23-en-2755-1155-3538-v-1/1680a08b0d>

SCADENZA: 1 APRILE 2021

❖ BANDO PER IL FINANZIAMENTO DI PIANI DI LAVORO ANNUALI DI ORGANIZZAZIONI GIOVANILI PER L'ANNO 2022

La European Youth Foundation (EYF), costituita nel 1972, gioca un ruolo fondamentale nel lavoro del Consiglio d'Europa per incoraggiare la cooperazione tra i giovani in Europa e per facilitare la loro partecipazione attiva nella società civile e nel processo di decisione politico. Per oltre 40 anni l'EYF ha fornito sostegno e finanziamenti alle attività giovanili che hanno promosso i diritti umani, la democrazia, tolleranza e solidarietà.

Le aree prioritarie di intervento previste per il biennio 2020-2021 comprendono:

- Accesso ai diritti: iniziative di educazione sui diritti umani; iniziative che sostengono l'accesso ai diritti per i giovani nelle comunità svantaggiate; attività a sostegno dell'alfabetizzazione mediatica e dei diritti dei giovani nell'ambiente digitale.
- Partecipazione e lavoro giovanile: attività che rafforzano il ruolo dei giovani nella vita politica e nelle decisioni a livello locale e regionale in collaborazione con le autorità locali; iniziative a sostegno della partecipazione dei giovani per il rafforzamento di istituzioni democratiche efficaci, accountable ed inclusive; azioni dei giovani per la protezione dell'ambiente e la lotta alla crisi climatica.
- Società inclusive e pacifiche: attività volte a combattere la discriminazione in tutte le sue forme e a promuovere l'uguaglianza, con focus sui giovani Rom e altri gruppi minoritari, minoranze nazionali e religiose, giovani rifugiati in transizione verso l'età adulta, giovani con disabilità, giovani LGBTQI, ragazze e giovani donne; iniziative di promozione del dialogo interculturale e della pace, in particolare nelle comunità colpite da conflitti; azioni a sostegno dell'inclusione di giovani rifugiati e migranti.

Ogni attività delle proposte progettuali dovrebbe contribuire all'obiettivo e alla realizzazione dei valori e degli obiettivi del Consiglio d'Europa. Il piano di lavoro annuale comprende attività successive e interconnesse che si sviluppano nel corso di un anno.

Il piano di lavoro deve:

- Essere composto da diverse attività, di cui almeno una internazionale;
- Dimostrare una chiara connessione tra le diverse attività, che dovranno puntare allo stesso obiettivo;
- Collegarsi a priorità, missione e visione della sezione giovanile del Consiglio d'Europa;
- Prevedere almeno un terzo di co-finanziamento per le attività internazionali;
- Adottare una prospettiva di genere per tutta la durata dell'attività;
- Prevedere principi di educazione non formale: se l'attività dura meno di quattro giorni, l'organizzazione dovrà spiegare come questa si basi su un approccio non formale

Altre attività possono essere incluse nei Piani, come:

- campagne, visite di studio, serie di workshop, attività che prevedono i viaggi
- riunioni preparatorie, la ricerca, l'analisi dei bisogni dovrebbero essere collegate a un'attività contenuta nel piano di lavoro e non a un'attività in sé. La produzione materiale dovrebbe essere il "risultato" o parte del "follow-up" di un'attività e non un'attività sola.

Possono presentare progetti:

- Organizzazioni giovanili internazionali
- Reti internazionali di associazioni giovanili.

Il contributo massimo stanziato per il piano di lavoro annuale è di **50.000 Euro**.

La Fondazione erogherà il finanziamento al **100%** delle spese ammissibili, così riparti nel tempo:

- per il **60%** alla firma del contratto
- per il **25%** alla consegna del report intermedio
- per il **15%** alla consegna del report finale

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.coe.int/en/web/european-youth-foundation/annual-work-plan>

<https://www.coe.int/en/web/european-youth-foundation/forms-guidelines>

SCADENZA: 1 APRILE 2021

❖ RAFFORZARE IL RUOLO DELLE PARTI SOCIALI PER MITIGARE L'IMPATTO ECONOMICO E SOCIALE DELLA CRISI DA COVID-19

Il bando è finanziato dal Programma Europeo per l'Occupazione e l'Innovazione sociale "EASI" 2014-2020. Il Programma contribuisce alla realizzazione della strategia Europa 2020 offrendo un sostegno economico a progetti che aiutino a creare un'occupazione di qualità e sostenibile, che contribuiscano a garantire una protezione sociale adeguata e dignitosa, che contrastino l'esclusione sociale e la povertà e che mirino a migliorare le condizioni di lavoro.

Il bando, attraverso la promozione dello scambio di buone pratiche a livello europeo, intende supportare le attività di dialogo sociale interprofessionale e settoriale e aiutare le parti sociali a continuare a svolgere un ruolo chiave nella risposta congiunta alla crisi pandemica, contribuendo a proteggere posti di lavoro e ad attuare la strategia per la ripresa.

Il bando finanzia le seguenti attività:

- Promozione della partecipazione al dialogo sociale nazionale bipartito e tripartito e alla contrattazione collettiva, con l'obiettivo di proteggere posti di lavoro e sostenere la ripresa economica;
- Partecipazione al dialogo sociale europeo interprofessionale e settoriale riguardante il COVID-19, svolgendo un ruolo attivo nello scambio di informazioni, nelle consultazioni, nelle negoziazioni e nelle azioni congiunte;
- Attività di sensibilizzazione circa il dialogo sociale europeo e circa la capacità potenziata di prendervi parte, anche nel contesto del processo del semestre europeo e nell'implementazione dello *Strumento per la ripresa e la resilienza*;
- Attività rilevanti di analisi o di formazione;
- Stesura, monitoraggio e applicazione di testi congiunti approvati a livello interprofessionale e settoriale.

Tutte le attività menzionate devono contribuire a rafforzare la capacità delle parti sociali a mitigare l'impatto della crisi pandemica, e a rafforzare la cooperazione tra le parti sociali interprofessionali operative a livello europeo e a livello nazionale.

Inoltre, coerentemente con i principi del Programma di finanziamento "EASI", i progetti dovrebbero:

- tutelare i gruppi vulnerabili;
- promuovere la parità di genere;
- contrastare la discriminazione in ogni sua forma;
- promuovere alti livelli di occupazione, garantire protezioni sociali adeguate e dignitose, contrastare la disoccupazione, la povertà e l'emarginazione sociale.

I progetti possono avere una durata compresa tra i 12 e i 24 mesi. Per essere ammissibili le attività devono essere svolte interamente nel territorio dei Paesi che partecipano al Programma "EaSI".

Le proposte progettuali devono essere presentate necessariamente da consorzi, costituiti da almeno due soggetti (capofila e partner). Il capofila deve essere un'organizzazione delle parti sociali, interprofessionale, attiva a livello europeo, ufficialmente riconosciuta, registrata e con sede legale in uno Stato membro dell'UE, o in Islanda, o in Norvegia. Il/i partner devono possedere le stesse caratteristiche del capofila con la differenza che possono avere sede legale in Albania, Macedonia del Nord, Montenegro, Serbia e Turchia.

I partenariati potranno essere supportati da entità affiliate e organizzazioni associate, le quali non potranno ricevere finanziamenti.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=629&langId=en&callId=605&furtherCalls=yes>

SCADENZA: 26 APRILE 2021

❖ **PROGETTO ELIIT: 2° CALL PER IL SUPPORTO A PROGETTI INNOVATIVI PER L'INDUSTRIA TESSILE**

Le industrie TCLF (tessile, abbigliamento, pelle e calzature) fanno parte di catene del valore complesse e interconnesse ad altri settori strategici come ad esempio quello dell'alta moda.

Il progetto ELIIT - European Light Industries Innovation and Technology è nato per **sostenere le PMI dei settori TCLF** nel rafforzarne la loro competitività, aiutandole ad integrare nuove tecnologie in prodotti, processi o servizi innovativi e ad elevato valore aggiunto.

Il progetto intende quindi dare **impulso al trasferimento dell'innovazione e della tecnologia** e la diffusione sul mercato di soluzioni innovative sviluppando azioni pilota per migliorare la produttività, l'integrazione della catena di valore e le efficienze delle risorse.

L'obiettivo del bando è supportare l'implementazione di progetti di partenariato relativi al trasferimento tecnologico tra PMI attive nelle industrie TCLF e fornitori / proprietari di tecnologia.

In particolare, ELIIT sosterrà progetti di partenariato che propongono l'implementazione, l'applicazione e l'uso di soluzioni tecnologiche dirompenti e innovative che possono abilitare capacità tecniche nuove e avanzate per le prestazioni delle PMI beneficiarie.

Attraverso questo secondo bando, ELIIT intende fornire un **sostegno finanziario diretto a 12/13 partenariati formati da PMI e fornitori / proprietari di tecnologia**, al fine di:

- Migliorare la competitività
- Integrare le tecnologie nel ciclo di produzione delle PMI
- Promuovere prodotti, processi o servizi nuovi, innovativi o ad alto valore aggiunto sviluppati in collaborazione.

ELIIT sosterrà la cooperazione europea per l'uso di soluzioni pronte per la tecnologia (TRL 7 o superiore) per migliorare la produttività, l'integrazione della catena del valore, l'efficienza delle risorse e creare nuovi prodotti e servizi ad alto valore aggiunto.

I fornitori / proprietari di tecnologia includono una varietà di organizzazioni come centri tecnologici e di innovazione, università, centri di ricerca e imprese, PMI e start-up.

Saranno selezionati partenariati considerati pronti per la fase di **scale-up industriale**.

I partenariati dovranno prevedere una durata compresa fra i 12 e i 18 mesi.

Possono partecipare al bando **Partenariati** composti da:

- **PMI** (attive nelle industrie TCLF)
- **fornitori / proprietari di tecnologia**

Per essere ammissibile, l'organizzazione **deve essere stabilita legalmente e operativamente in uno dei paesi associati all'UE o al COSME:**

- **Stato membro dell'UE**
Austria, Belgio, Bulgaria, Croazia, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, **Italia**, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna e Svezia
- **Paese associato COSME:** Albania, Armenia, Bosnia ed Erzegovina, Islanda, Kosovo, Moldova, Montenegro, Macedonia del Nord, Serbia, Turchia e Ucraina.

Attenzione: per **favorire il processo di formazione delle partnership**, un'opzione di **matchmaking** sarà disponibile sulla piattaforma online (piattaforma EMS) al momento della registrazione. Durante la registrazione, alle PMI e ai fornitori di tecnologia verrà chiesto di inserire tutte le informazioni necessarie sui loro profili seguite dalla selezione delle parole chiave. Queste informazioni verranno utilizzate durante il processo di matchmaking sulla piattaforma EMS al fine di formare le partnership. Se non riesci a trovare un partner sulla piattaforma EMS, è possibile contattare info@eliitproject.eu.

Per tutta la durata del progetto, i partenariati selezionati potranno beneficiare di:

- un **contributo finanziario di 70.000 Euro** per sviluppare un prodotto ad elevato valore aggiunto e redditività
- un programma di coaching su misura su competenze tecniche o trasversali per elevare la rilevanza dei progetti e aumentare le loro capacità
- attività di networking e partecipazione a workshop/conferenze ed eventi per facilitare il posizionamento sul mercato ed i legami professionali tra i membri dei partenariati e altri attori chiave del mercato
- organizzazione e guida ai diritti di proprietà intellettuale

Per maggiori informazioni consultare:

[https://eliit.ems-](https://eliit.ems-carsa.com/nfs/programme_5/call_3/call_preparation/ELIIT_Guide%20for%20Applicants_updated_Jan2021.pdf)

[carsa.com/nfs/programme_5/call_3/call_preparation/ELIIT_Guide%20for%20Applicants_updated_Jan2021.pdf](https://eliit.ems-carsa.com/nfs/programme_5/call_3/call_preparation/ELIIT_Guide%20for%20Applicants_updated_Jan2021.pdf)

<https://eliit.ems-carsa.com/call/detail/3>

SCADENZA: 14 APRILE 2021

❖ **i-PORTUNUS FOR MUSIC 2: BANDO A SUPPORTO DELLA MOBILITÀ TRANSNAZIONALE DI COMPOSITORI, MUSICISTI E CANTANTI (PROGETTO FINANZIATO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA EUROPA CREATIVA)**

i-Portunus mira a **sostenere la mobilità di artisti e professionisti culturali tra i paesi che partecipano al programma Europa creativa**. Il bando in particolare ha lo scopo di supportare gli artisti nell'affrontare **le spese di mobilità come trasporto, alloggio, etc.** Il sostegno finanziario può quindi coprire sia i costi di mobilità dell'artista sia quelli per il trasporto merci, opere d'arte, materiali e strumenti.

i-Portunus fornisce supporto finanziario per la copertura parziale delle spese di viaggio (trasporto, alloggio ecc.) sostenute per gli spostamenti in altri paesi partecipanti al Programma Europa creativa.

Il periodo di mobilità deve avere una durata compresa tra 7 e 60 giorni e deve concludersi al più tardi entro il 30 novembre 2021.

Il viaggio può essere:

- Continuo: viaggio di andata e ritorno o un viaggio con più destinazioni;
- Frammentato: diversi viaggi in momenti diversi verso una o più destinazioni (in questo caso ciascun viaggio deve durare minimo 5 giorni), e il numero totale di giorni deve comunque essere compreso tra 7 e 60.

Gli obiettivi dello spostamento devono essere:

- Collaborazione internazionale: la finalizzazione di una composizione, collaborazione internazionale tra performers o tra performers e compositori;
- Mobilità volta a Residenze finalizzate alla produzione: il risultato del periodo di mobilità sarà la presentazione di una nuova opera;
- Sviluppo professionale: partecipazione ad eventi di networking, workshop, master class e altri tipi di formazione al di fuori dell'istruzione formale.
- Il bando è aperto a **compositori, musicisti e cantanti**, preferibilmente di musica classica, jazz e generi musicali tradizionali.
- È possibile partecipare sia in modalità individuale che in gruppi fino a 5 persone. I partecipanti devono avere almeno 18 anni ed essere legalmente residenti in un paese partecipante al Programma Europa creativa.

Dotazione finanziaria complessiva: **500.000 Euro**

Contributo massimo per mobilità: **3.000 Euro di cui** 350 euro per il trasporto e 2650 euro per il soggiorno.

Il contributo massimo sarà calcolato in base al Paese di destinazione (cfr. Tabella pag. 2 del bando). Verranno finanziate all'incirca **250 proposte**.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.i-portunus.eu/about-the-programme/call-for-applications/i-portunus-for-music-2/>

https://www.i-portunus.eu/wp-fuut/wp-content/uploads/2021/02/i-Portunus_music2.pdf

SCADENZA: 15 APRILE 2021

❖ **BETTER FACTORY: BANDO PER L'INNOVAZIONE E LA DIGITALIZZAZIONE DELLE INDUSTRIE MANIFATTURIERE (PRIMA FASE)**

BETTER FACTORY è un progetto di 4 anni finanziato da H2020 (Grant Agreement 95813) che mira ad aiutare i produttori ad entrare in nuovi mercati con prodotti o portafogli di servizi personalizzabili e personalizzati.

Durante la durata del progetto Better Factory, le PMI manifatturiere e le società a media capitalizzazione scopriranno nuovi modelli di business e digitalizzeranno le loro fabbriche per integrare la produzione di prodotti nuovi o personalizzati, grazie alla collaborazione e alla partnership con aziende, artisti e fornitori di tecnologia

In questo contesto, il progetto Better Factory lancia una call con **l'obiettivo di selezionare le sfide più innovative affrontate dalle PMI manifatturiere e a media capitalizzazione e identificare artisti e fornitori di tecnologia disposti ad collaborare con le PMI manifatturiere per affrontarle.**

Il bando è articolato in più fasi:

1. **Proposta individuale**

Gli interessati dovranno presentare una domanda individuale preliminare di partecipazione (attraverso uno dei tre bandi: PMI manifatturiere, artisti o fornitori di tecnologia).

I bandi individuali per tutti i candidati saranno aperti dal 18 gennaio 2021 al 18 marzo 2021.

Questa prima fase riguarda:

- PMI manifatturiere e aziende a media capitalizzazione che cercano di trasformare digitalmente le loro aziende
- Artisti disposti a mettere alla prova la loro creatività con PMI manifatturiere / società a media capitalizzazione
- Fornitori di tecnologia interessati ad apprendere, testare e sviluppare tecnologie di produzione Lean-Agile con PMI manifatturiere / Mid-cap e Artisti

2. **Processo di matchmaking**

Una volta selezionati, i candidati entreranno in un processo di matchmaking per garantire l'articolazione di consorzi di qualità in grado di presentare proposte di successo alla 1 ° Better Factory Open Call (prevista per **maggio 2021**)

Questo passaggio consiste nella pubblicazione delle sfide PMI manifatturiere / Mid-cap nello Spazio di co-creazione del mercato RAMP e inizierà un processo di matchmaking attraverso RAMP, prima tra i fornitori di tecnologia e le PMI manifatturiere, e poi con gli artisti.

3. **Proposta comune**

Grazie al processo di matchmaking, PMI manifatturiere / società a media capitalizzazione, artisti e fornitori di tecnologia potranno candidarsi al 1 ° Better Factory Open Call for Knowledge Transfer Experiments (KTE), e proporre un progetto in partenariato.

Saranno accolte proposte congiunte da consorzi composti da: 1 PMI manifatturiera, 1 artista e 1 fornitore di tecnologia.

Attenzione: Saranno ammessi anche i consorzi che non hanno seguito il processo di matchmaking.

Durante la durata del progetto, verranno lanciati 2 inviti aperti. Un totale di 8 partenariati saranno selezionati per il finanziamento.

La prima call aperta di Better Factory per proposte complete sarà lanciata a maggio 2021.

L'obiettivo dei partenariati è quello di guidare una diversificazione del portafoglio di prodotti PMI manifatturiere/Mid-cap con l'obiettivo di migliorare i loro modelli di business con prodotti personalizzati e personalizzati e nuovi servizi intorno ai prodotti.

Di seguito i settori prioritari:

- Plastica e gomma
- Mobili e legno
- Alimentazione e agricoltura
- Costruzione
- Metallo e macchinari
- Tessile e pelle

Possano partecipare:

- PMI manifatturiere
- Artisti
- Fornitori di tecnologia

Provenienti dai Paesi membri dell'UE e dai Paesi associati a Horizon 2020

PMI manifatturiere o a media capitalizzazione: fino a 50.000 Euro

Artisti: fino a 50.000 Euro

Fornitori di tecnologia: fino a 100.000 Euro

Oltre al finanziamento, Better Factory fornirà i seguenti servizi di supporto:

- Network con artisti e fornitori di tecnologia
- 50.000 Euro per eseguire un esperimento in un consorzio con un artista e un fornitore di tecnologia

Per maggiori informazioni consultare:

- <https://better-factory.fundingbox.com/>
- <https://s3.amazonaws.com/fundingbox-sites/gear%2F1612350472147-Guidelines+for+SME+Applicants+1.0.pdf>
- <https://s3.amazonaws.com/fundingbox-sites/gear%2F1612350533782-Guidelines+for+Artist+Applicants+1.0.pdf>
- <https://s3.amazonaws.com/fundingbox-sites/gear%2F1612350582367-Guidelines+for+Tech+Suppliers+Applicants+1.0.pdf>

SCADENZA: 18 MARZO 2021

❖ **BANDO AAL 2021: PROMUOVERE SOLUZIONI SANITARIE E DI ASSISTENZA INCLUSIVE PER MIGLIORARE L'INVECCHIAMENTO NEL NUOVO DECENNIO**

Il programma AAL è un'attività di finanziamento comune degli Stati partner del l'Associazione AAL, con il sostegno finanziario alla Commissione europea, sulla base del l'articolo 185 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea (TFUE).

L'obiettivo del Programma AAL è migliorare l'autonomia, la partecipazione alla vita sociale, le competenze e l'occupabilità degli adulti anziani, fornendo tecnologie innovative dell'informazione e della comunicazione ICT /soluzioni basate sul digitale.

Queste soluzioni, possono essere prodotti, sistemi o servizi, che mirano al miglioramento della qualità della vita degli adulti anziani, alla sostenibilità a lungo termine della salute e dell'assistenza e al rafforzamento della base industriale in Europa e a livello internazionale.

L'obiettivo è sostenere progetti collaborativi innovativi, transnazionali e multidisciplinari.

Il bando si fonda su tre linee di azione:

- Approccio Sanitario E Assistenziale Inclusivo: prevenzione sanitaria, conservazione della salute fisica e mentale, partecipazione sociale
- Innovazione Attraverso Ecosistemi: la stimolazione e l'aumento dell'innovazione nell'invecchiamento attivo e sano attraverso gli ecosistemi sanitari e di assistenza
- Accessibilità Delle Soluzioni Digitali: ad esempio attraverso l'educazione per una maggiore alfabetizzazione digitale

Il bando 2021 sostiene 2 tipi di progetti.

Collaborative Projects

Obiettivi:

- sviluppare, testare, convalidare e integrare soluzioni ICT per invecchiare bene all'interno dei modelli di fornitura di servizi
- sviluppare soluzioni ICT innovative per sostenere approcci olistici all'invecchiamento in buona salute
- contribuire alla creazione, rafforzamento, collegamento degli ecosistemi sanitari

I progetti di questo tipo hanno una durata compresa tra 12 e 30 mesi.

Small Collaborative Projects (non finanziati dal MIUR) hanno i seguenti obiettivi:

- esplorare nuove idee, collaborazioni e approcci per soluzioni ICT per gli adulti più anziani
- proporre relazioni di fattibilità per l'ulteriore sviluppo di soluzioni ICT innovative
- valutare il potenziale di business dei prodotti e dei servizi AAL nuovi o già disponibili

I progetti di questo tipo hanno una durata compresa tra 6 e 9 mesi.

Possono proporre progetti:

- PMI
- Istituti di ricerca
- Organizzazioni degli utenti finali

I progetti devono essere presentati da consorzi, composti da:

- Almeno tre organizzazioni indipendenti provenienti da almeno 3 diversi Stati partner del programma AAL(Importante: per le domande di finanziamento nell'ambito degli Small Collaborative Project consultare la lista dei Paesi, allegata al bando)
- Almeno un business partner
- Almeno una PMI(che può essere il business partner)
- Almeno una organizzazione degli utenti finali

Il consorzio deve avere una capienza tra i 3 e i 10 partner.

I Collaborative Projects potranno ricevere un contributo massimo di **2.500.000 di Euro**.
Gli Small Collaborative Projects potranno ricevere un contributo massimo di **300.000 Euro**.

Per maggiori informazioni consultare:

<http://www.aal-europe.eu/programme-actions/how-to-apply-for-funding/>

<http://www.aal-europe.eu/wp-content/uploads/2020/12/Call-Text-2021-final.pdf>

<http://www.aal-europe.eu/wp-content/uploads/2021/01/Guide-for-Applicants-AAL-Call-2021.pdf>

SCADENZA: 21 MAGGIO 2021

❖ INNO4COV-19: finanziamenti a sostegno di soluzioni innovative per affrontare il Covid-19

INNO4COV-19 Open Call mira a fornire sostegno finanziario alle aziende con l'obiettivo di accelerare lo sviluppo e la commercializzazione di soluzioni innovative per affrontare il COVID-19 che sono già stati convalidati in ambienti di laboratorio (TRL6-7 o superiore) e che si concentrano su uno dei seguenti settori tecnologici:

- Sistemi innovativi di diagnostica e screening, veloci, convenienti e facilmente distribuibili
- Attrezzatura/dispositivi per la sicurezza dei cittadini e delle persone
- Sistemi di controllo per l'ambiente (aria, depurazione ecc.)
- Dispositivi e sensori a basso costo, indossabili, intelligenti e robotica/intelligenza artificiale per la telemedicina

Il bando è stato concepito per fornire un finanziamento per sostenere progetti di accesso alle competenze e know-how, principalmente attraverso l'acquisizione di un servizio di esperti e l'accesso a impianti tecnologici all'avanguardia, nonché per coprire spese quali quelle relative al personale, beni di consumo o di viaggio e di sussistenza.

Costi ammissibili:

- Risorse umane necessarie per l'attuazione del progetto
- Materiali di consumo, componenti e materiali per lo sviluppo di prodotti/tecnologie
- Spese di viaggio, alloggio e soggiorno necessarie per riunioni e convalide
- Servizi di supporto per lo sviluppo/convalida di prodotti/tecnologie
- Spese generali (15% dei costi totali, escluso il subappalto).

La durata dei progetti deve essere di 24 mesi.

Possono presentare domanda di finanziamento società e consorzi di società che sviluppano soluzioni. I settori di interesse possono includere l'assistenza sanitaria /medicina/biotech /Biopharma, e argomenti legati alle IT (ad es. robotica, automazione, elettronica, nanotecnologia, ecc). Devono garantire che:

- Essi sono legalmente riconosciuti (hanno personalità giuridica) e devono essere qualificati per ricevere i finanziamenti H2020
- Le organizzazioni o i consorzi che hanno presentato domanda non devono essere condannati per comportamenti fraudolenti, altre irregolarità finanziarie, pratiche commerciali non etiche o illegali
- Le organizzazioni partecipanti non devono essere dichiarate fallite o avere avviato procedure fallimentari
- Non è in liquidazione o non è un'impresa in difficoltà
- Non è esclusa la possibilità di ottenere finanziamenti UE ai sensi delle disposizioni del diritto nazionale e dell'UE o per decisione dell'autorità nazionale o dell'UE

Sono eleggibili i progetti presentati da un ente:

- Presente in uno dei Paesi membri UE, compresi i dipartimenti d'oltremare
- Paesi associati al Programma H2020

Il bando eroga finanziamenti al 100% delle spese ammissibili

Il costo massimo di ciascun progetto deve essere pari a 100.000 Euro

Per maggiori informazioni consultare:

<http://www.inno4cov19.eu/open-call/>

<http://www.inno4cov19.eu/wp-content/uploads/2020/11/INNO4COV19-Guide-for-Applicants-V1811.pdf>

SCADENZA: 31 MAGGIO 2021

BANDI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

❖ BANDO PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI CULTURALI E DI COOPERAZIONE BILATERALE TRA ITALIA E STATI UNITI

L'Annual Program Statement (Piano Programmatico Annuale) è uno strumento utilizzato con successo da molte Ambasciate USA nel mondo, ed è finalizzato a regolare e consentire l'accesso alle opportunità di finanziamento dell'Ente ad un numero più ampio possibile di associazioni ed individui qualificati.

Quest'anno il Programma annuale mette a disposizione fondi per progetti culturali e di scambio che rafforzino i legami culturali tra Stati Uniti e Italia, che evidenzino valori comuni e che promuovano la cooperazione bilaterale.

Tutti i progetti devono avere una rilevante sfondo culturale americano e un collegamento con esperti, organizzazioni o istituzioni americane di un settore specifico e devono essere finalizzati a promuovere una maggiore comprensione delle politiche e delle prospettive statunitensi.

Sono ammesse le candidature di organizzazioni/persone fisiche italiane e statunitensi. In particolare, possono ricevere contributi:

- Organizzazioni non-profit, inclusi i think tanks, le organizzazioni della società civile/ONG
- Singoli individui
- Istituzioni educative senza scopo di lucro o governative
- Istituzioni governative

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://IT.USEMBASSY.GOV/ANNUAL-PROGRAM-STATEMENT/](https://it.usembassy.gov/annual-program-statement/)

[HTTPS://IT.USEMBASSY.GOV/WP-CONTENT/UPLOADS/SITES/67/NOFO-APS-FEB-2021.PDF](https://it.usembassy.gov/wp-content/uploads/sites/67/nofo-aps-feb-2021.pdf)

SCADENZA: 31 MARZO 2021

❖ PICCOLI CONTRIBUTI PER INIZIATIVE DEI GIOVANI IN RISPOSTA AL COVID-19

Peace First è un'organizzazione non profit con sede a Boston (USA) che incentiva i giovani a creare un mondo giusto e pacifico fornendo strumenti digitali, sostegno alla comunità, fondi per le start-up e condividendo le storie che celebrano i loro viaggi e il loro impatto.

Come sappiamo, l'OMS ha dichiarato il Covid-19 pandemia globale chiedendo a tutti di adottare misure di distanziamento sociale per prevenire la diffusione del virus.

Oltre all'aspetto sanitario sono emerse tutte le problematiche relative alle diseguaglianze del nostro tessuto sociale ed è proprio in questo momento che risulta necessario sostenersi gli uni con gli altri.

Ecco perché Peace First ha lanciato una rapid response grant per aiutare i giovani di tutto il mondo a condurre progetti inerenti l'impatto del Covid-19 sulle comunità.

I progetti devono prevedere delle risposte agli effetti secondari del Covid-19 sulla popolazione (salute mentale, interruzione dell'istruzione, insicurezza economica e alimentare, carenza di beni primari, stc): dalla consegna dei pasti agli anziani impossibilitati ad uscire di casa, alla divulgazione di campagne digitali sulla salute mentale per supportare i giovani che, in questo momento di fragilità, si sentono soli. I progetti devono focalizzare degli obiettivi specifici e delimitati nel tempo, raggiungibili in un arco di 3 mesi. Dovranno inoltre rispettare le linee guida dell'OMS e delle autorità locali in materia di contenimento del virus e distanziamento sociale. Possono presentare domanda i giovani, come singoli individui o gruppi informali, di età compresa tra i 13 e i 25 anni di ogni parte del mondo. Peace First offre mini-finanziamenti di 250 dollari US e fornisce col proprio team una serie di servizi di accompagnamento e tutoraggio per la realizzazione del progetto.

IL BANDO NON HA SCADENZA

❖ MICRO CONTRIBUTI PER I GIOVANI PER PROGETTI IN RISPOSTA ALLA PANDEMIA COVID-19

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO Peace first

FINALITÀ

Peace First è un'organizzazione senza scopo di lucro nata per aiutare i giovani di tutto il mondo a diventare soggetti in grado di contribuire ad un mondo pacifico. L'organizzazione pertanto intende investire nelle idee dei giovani, fornire loro gli strumenti e le competenze necessari, metterli in rete con altri giovani provenienti da tutto il mondo e condividere storie che raccontino il loro impatto sul mondo.

L'OMS ha classificato il COVID-19 come pandemia globale, raccomandando alle comunità di adottare misure di distanziamento sociale per prevenire la diffusione del virus. A livello globale, la pandemia non è una sfida che riguarda soltanto questioni di salute pubblica. L'emergenza ha messo infatti a nudo le disuguaglianze sistemiche che minacciano il tessuto sociale e livello globale e le annesse conseguenze.

In questo contesto, Peace First intende aiutare giovani intraprendenti a sviluppare progetti in risposta all'emergenza e agli impatti della pandemia sulle comunità di tutto il mondo.

INTERVENTI AMMISSIBILI

- I progetti devono contribuire a risolvere problematiche legate agli effetti sociali della pandemia come ad esempio
 - i disturbi mentali
 - la carenza di beni
 - l'aiuto agli anziani in difficoltà
 - il supporto a giovani in uno stato di fragilità
- I progetti dovranno proporre obiettivi effettivamente raggiungibili in un periodo di tre mesi

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono richiedere i contributi i giovani provenienti da ogni parte del mondo di età compresa fra i 13 e i 25 anni, in forma singola o associata (gruppi informali).

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

L'Ente offre micro-finanziamenti dalla somma di 250 dollari americani, oltre a fornire, attraverso il proprio team una serie di servizi di accompagnamento e tutoraggio per la realizzazione del progetto.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.peacefirst.org/covid-19>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ CONTRIBUTI DELLA ROBERT BOSCH STIFTUNG PER PROGETTI A SOSTEGNO DEL SOCIALE E DEL WELFARE PUBBLICO

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Fondazione Robert Bosch Stiftung

FINALITÀ

La Fondazione intende finanziare progetti finalizzati a sviluppare soluzioni innovative ed esemplari per il futuro per affrontare le maggiori sfide sociali del nostro tempo. La Fondazione opera in Europa, Africa, Asia, Medio Oriente e Nord America.

INTERVENTI AMMISSIBILI

La Fondazione si impegna a promuovere il welfare pubblico per la società civile, investendo nei seguenti ambiti:

Educazione

Educazione nella prima infanzia, miglioramento delle scuole, supportare le scuole in quartieri complessi, promozione dei talenti.

Cittadinanza attiva

Migrazione e società, giovani e democrazia, società civile, partecipazione culturale.

Salute

Adattare la sanità al futuro, con particolare focus sulla cooperazione tra professionisti della sanità, sulla sanità in generale, sulla vita con malattie croniche, sulla demenza senile.

Relazioni internazionali e Cooperazione

Prevenzione dei conflitti, mediazione, global media, educazione internazionale, scambi culturali internazionali, politica internazionale e problemi di scala globale, società civile, costruire un'Europa più forte.

Scienza e Ricerca

Spazi urbani e rurali in cambiamento, coinvolgimento della scienza e networking, ricerca per la sostenibilità, partecipazione femminile nella scienza.

È possibile presentare un progetto afferente ad uno dei suddetti ambiti.

Non saranno finanziati:

- Progetti di costruzione, investimenti, impianti di produzione
- Costi di infrastruttura in corso
- Progetti già proposti in passato
- Borse di studio individuali al di fuori dei programmi di borse di studio (nessuna borsa di studio per la formazione professionale, corsi di laurea, stage, programmi di dottorato)
- Casework (ad es. Costi di trattamento, costi di auto)
- Costi di stampa
- Misure di valutazione al di fuori dell'ambito dei progetti realizzati o sostenuti dalla Fondazione
- Progetti non trasferibili (caso individuale, nessun trasferimento possibile), non sostenibili (nessuna opportunità di follow-up) e / o non innovativi

Modalità di partecipazione

La partecipazione prevede due step:

1. Sottoporre l'idea progettuale preliminare
2. La Fondazione si impegna a rispondere entro quattro settimane, se interessata verrà richiesto di inviare il progetto completo.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare le organizzazioni attive negli ambiti di intervento della Fondazione. Le organizzazioni dovranno dimostrare di proporre un progetto ad alto valore aggiunto e di avere le capacità di gestirlo e portarlo a termine.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.bosch-stiftung.de/en/support-we-offer>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ **AMERICAN EXPRESS CSR PROGRAM: CONTRIBUTI PER SERVIZI ALLA COMUNITÀ, CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO E PROGRAMMI DI LEADERSHIP**

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

American Express, CSR Program

FINALITÀ

American Express riconosce il grande valore che le organizzazioni no-profit hanno per le loro comunità e, per questo motivo, si impegna a supportarle. Saranno finanziate organizzazioni che si occupano di sviluppo della prossima generazione di leader, di sostenere luoghi storici e di incoraggiare il servizio alla comunità e la partecipazione civica.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Temi prioritari

1. Servizi alla comunità

Incentivare il volontariato, la cittadinanza attiva e la partecipazione dei cittadini.

I volontari sono il cuore e l'anima delle comunità. La capacità di coinvolgere efficacemente i volontari può fare un'enorme differenza nella capacità delle organizzazioni no profit di adempiere alla loro missione, espandere il loro lavoro, amplificare il loro profilo e accrescere la loro base di sostenitori. Per i membri della comunità, il volontariato è anche un modo per sviluppare abilità, esercitare la leadership, costruire delle reti sociali e godere di un senso di scopo e connessione. Verranno sovvenzionati anche interventi di soccorso e recupero avviati in risposta a catastrofi naturali, sia immediati che a lungo termine. Saranno inoltre sostenuti programmi di preparazione e di equipaggiamento preventivo per sostenere le agenzie di soccorso nella risposta alle emergenze.

Criteria per l'assegnazione di contributi

Saranno finanziati i progetti in grado di offrire risultati misurabili che hanno un impatto duraturo sulle comunità attraverso uno o più dei seguenti aspetti:

- Sviluppare la capacità delle organizzazioni no profit aiutandole a sviluppare, coinvolgere e trattenere i membri della comunità come volontari
- Coinvolgere i membri della comunità nel servizio di volontariato continuo. Ciò può comportare una varietà di attività dalla promozione della filantropia individuale, del volontariato o della partecipazione alle organizzazioni civiche locali

2. Conservazione del patrimonio storico

Sostegno a progetti riguardanti la conservazione, il restauro e la sostenibilità dei luoghi storici. La concessione di contributi per quest'area riguarda soprattutto il sostegno alla continua amministrazione dei luoghi storici, al fine di assicurare la fruizione degli stessi per le generazioni future. I progetti abbracciano la sostenibilità dei luoghi storici e culturali e dimostrano il loro significato per la comunità attraverso uno o più dei seguenti aspetti:

- Migliorare l'esperienza e il coinvolgimento dei visitatori
- Sostenibilità ambientale
- Consapevolezza della cultura locale e fattibilità economica per le comunità
- Migliori interpretazioni del sito e storytelling
- Tour virtuali e realtà aumentata

Criteria per l'assegnazione di contributi

Le domande di sovvenzione in questo ambito saranno avviate solo su invito

3. Rafforzamento delle competenze di leadership nel settore no-profit

Saranno dedicate risorse significative alla creazione e al finanziamento di programmi che rafforzano i leader delle organizzazioni no profit che lavorano per affrontare le maggiori sfide del mondo, anche attraverso l'American Express Leadership Academy. Vengono inoltre supportati programmi che prevedano l'apprendimento digitale finalizzato alla riduzione degli impatti ambientali.

Criteria per l'assegnazione di contributi

I tipi di progetti finanziati incoraggiano lo sviluppo della leadership per i leader emergenti del non profit e per scopi sociali attraverso uno o più dei seguenti aspetti:

- aiutare le organizzazioni senza scopo di lucro a creare, migliorare o sostenere programmi di sviluppo della leadership per i loro leader emergenti ad alto potenziale
- diversificare l'attuale panorama dei leader che operano nel no-profit
- trasformare le organizzazioni attraverso le migliori pratiche di gestione e leadership
- implementare i principi di gestione o ampliare la capacità di un'organizzazione di attrarre, sviluppare e trattenere talenti di leadership

Saranno finanziati progetti che includono:

- Formazione alla leadership da parte di un'organizzazione a un gruppo più ampio di organizzazioni all'interno della stessa disciplina o campo
- Sviluppo della leadership dei membri o delle affiliate locali di un'organizzazione
- Sviluppo della leadership di un'organizzazione situata in aree geografiche chiave

Non sono ammesse richieste di finanziamento per:

- Bisogni individuali, comprese borse di studio, sponsorizzazioni e altre forme di aiuto finanziario
- Attività di raccolta fondi (galà, benefit, cene ed eventi sportivi)
- Pubblicità, riviste o eventi
- Viaggi per singoli o gruppi
- Attività settarie di organizzazioni religiose
- Campagne e organizzazioni politiche
- Libri, riviste o articoli su riviste professionali
- Dotazioni o campagne finanziarie, esclusi i progetti di restauro
- Mostre itineranti (verrà presa in considerazione una sede alla volta)
- Sponsorizzazioni sportive

CHI PUÒ PARTECIPARE

Organizzazioni no-profit

Per assicurarsi che l'organizzazione risulti ammissibile, è possibile compilare un questionario online "American Express Eligibility Quiz".

Per poter beneficiare di finanziamenti, le organizzazioni devono ad ogni modo essere in grado di dimostrare in maniera documentata di essere senza scopo di lucro. L'Italia rientra tra le Aree geografiche prioritarie per ricevere finanziamenti.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://about.americanexpress.com/corporate-responsibility/philanthropy/grant-applications-and-reports/default.aspx>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ **PROGETTI PER INTERVENTI DI PROTEZIONE DEGLI ANIMALI A SEGUITO DI CATASTROFI AMBIENTALI E ANTROPICHE**

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

IFAW – International Fund for Animal Welfare

FINALITÀ

Le sovvenzioni offerte dal fondo IFAW “Disaster Response e Preparedness” sono rese possibili grazie al supporto di Walt Disney Company e di altri sostenitori di in tutto il mondo.

Queste sovvenzioni offrono un supporto sia fisico che finanziario durante i momenti di crisi e di emergenza, quando gli animali e persone hanno più bisogno d'aiuto.

INTERVENTI AMMISSIBILI

È possibile presentare richiesta di finanziamento per rispondere a qualsiasi tipo di catastrofe naturale o provocata dall'uomo che abbia colpito gli animali e per rispondere alla quale è necessaria assistenza fisica o finanziaria.

Le proposte riguardano principalmente azioni di salvataggio, recupero e messa in sicurezza degli animali in seguito a catastrofi.

Esempi di alcuni disastri causati dall'uomo (lista non esaustiva):

- conflitti politici
- crisi finanziarie
- casi di crudeltà su larga scala

Esempi di catastrofi naturali (non esaustiva):

- eventi meteorologici estremi
- terremoti
- incendi
- inondazioni

Progetti finanziabili

Si possono presentare proposte per interventi di salvataggio, recupero e messa in sicurezza degli animali a seguito di catastrofi naturali (es. eventi meteorologici estremi, terremoti, incendi boschivi, inondazioni...) o causate dall'azione dell'uomo (es. conflitti politici, incidenti industriali, casi di crudeltà su larga scala...) per cui sia necessario un sostegno materiale o finanziario.

Come partecipare

Per ricevere il contributo è necessario inviare un'e-mail al tema di IFAW (disasterresponse@ifaw.org), descrivendo:

- l'organizzazione di appartenenza
- la tipologia di emergenza alla quale si vuole far fronte
- la descrizione dell'azione in risposta all'emergenza che si vuole intraprendere

La proposta verrà valutata e, nel caso venisse giudicata interessante, verrà richiesto all'organizzazione proponente di inviare una proposta più completa e dettagliata. Il team risponderà entro due settimane dall'invio della proposta.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono accedere ai finanziamenti Organizzazioni non profit registrate o agenzie accreditate.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.ifaw.org/eu/about/grant-request>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ GRANDI IDEE PER UN FUTURO MIGLIORE: CONTRIBUTI DELLA RODDENBERRY FOUNDATION PER PROGETTI PILOTA

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Roddenberry Foundation

FINALITÀ

La Fondazione intende promuovere idee non convenzionali che contrastino le dinamiche esistenti, che sfidino vecchi modi di pensare, e scoprono nuove modalità per aiutare l'umanità a progredire verso un futuro migliore.

Attraverso il *Catalyst Fund*, verranno finanziati idee, persone e progetti di diversa intensità:

Idee alla fase iniziale

Idee e progetti di piccole dimensioni e / o nella fase iniziale che necessitano di capitale per avviarsi o dimostrare la fattibilità. I vincitori in genere guidano un programma, si avventurano in un nuovo territorio o virano in una nuova direzione.

Grandi idee

Grandi idee o progetti che si discostano dallo status quo e ci richiedono di esaminare un problema e la sua soluzione sotto una nuova luce. Queste grandi idee hanno un alto potenziale di impatto su un'intera comunità, città o paese. Tendono a sfruttare le infrastrutture esistenti, a basarsi su partnership (pubbliche e private) e a migliorare ciò che è già disponibile. Le grandi idee spingono i confini più in là e sfidano le convenzioni.

Visioni audaci

Si tratta di persone la cui visione del cambiamento è audace. I vincitori cercano un impatto significativo a lungo termine e hanno una visione di come arrivarci e di ciò che deve essere fatto. Sono in grado di articolare come intendono migliorare il mondo e perché. La loro visione ispira gli altri e offre uno scorcio di un futuro migliore.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Fondazione Roddenberry predilige progetti che:

- propongano soluzioni innovative di impatto sociale, senza restrizioni rispetto all'ambito o alla collocazione geografica;
- sono allo stato iniziale di realizzazione, sono progetti pilota o prototipi, ma sono un piano di sostenibilità futura;
- sono in grado di ispirare terzi e sono presentati in partenariato, pubblico e privato;
- riescano a coinvolgere i beneficiari.

NON saranno finanziati progetti che:

- hanno scopo e scala circoscritti;
- non chiarirsi il problema o come le soluzioni proposte intendano risolverlo;
- sono in fase di completamento;
- si limitano alla proposta di un copione cinematografico, spettacolo televisivo, podcast, progetti video, episodi web.

Durata progetti/attività

Le attività portate avanti grazie alle risorse del fondo non devono avere una durata superiore ai 9 mesi (a partire dal ricevimento dei fondi).

Criteri di valutazione

Impatto: la soluzione ha un potenziale impatto tangibile, misurabile e significativo (ad un certo punto).

Innovazione: la soluzione è innovativa; presenta un approccio nuovo o non tradizionale a un problema esistente.

Originalità: la soluzione è originale; approccio unico e creativo che differisce dalle opzioni / approcci esistenti

Ecosistema: la soluzione si basa su *best practice* consolidate e sfrutta soluzioni o sistemi esistenti

Per presentare un progetto è necessario [registrarsi](#) ed accedere al sistema online dedicato. Non ci sono scadenze per candidarsi.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono candidarsi organizzazioni non profit e gruppi di persone di tutto il mondo; non è necessario essere un'organizzazione registrata. I candidati possono infatti essere persone fisiche, a scopo di lucro, B-corps o non profit che operano al di fuori degli Stati Uniti.

Per essere ammessi, tutti i candidati devono:

- Avere almeno 18 anni al momento di presentazione della domanda;
- inviare una domanda in Inglese;
- includere tutte le risposte richieste dall'Application Form in maniera dettagliata e completa;
- accettare tutti i termini e le condizioni legali del programma di sovvenzione del Catalyst Fund;
- possedere i requisiti legali per ricevere finanziamenti. Il Catalyst Fund concede sovvenzioni a molti diversi tipi di entità, ma ce ne sono alcune che non possono essere finanziate: agenzie governative; gruppi di pressione; o entità di Paesi considerati fuori legge rispetto all'instaurazione di relazioni commerciali con gli Stati Uniti.

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

È possibile ricevere un contributo compreso tra un minimo di 2.500 e un massimo di 15.000 dollari US.

Per maggiori informazioni consultare: <https://roddenberryfoundation.org/our-work/catalyst-fund/>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ **CONTRIBUTI PER PROGETTI A SOSTEGNO DELLO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ NEI CAMPI DELLA PROTEZIONE AMBIENTALE, DELLA SALUTE, DELL'ISTRUZIONE E DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE**

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Fondazione Coca-cola

FINALITÀ

La Fondazione nasce nel 1984 per volontà di Roberto Goizueta, allora Presidente e CEO di The Coca-Cola Company.

Negli ultimi tre decenni, la Fondazione è cresciuta, passando da essere una fondazione locale ad un'organizzazione filantropica globale.

Nel 2017, la Coca-Cola Company e la Coca-Cola Foundation hanno elargito fondi per più di 138 milioni di dollari US finalizzati a sostenere direttamente quasi 300 organizzazioni in oltre 70 paesi e territori del mondo.

Fin dalla sua istituzione, la Fondazione ha supportato l'apprendimento sia all'interno che all'esterno delle aule.

Tuttavia, affrontare la criticità di alcune sfide e opportunità delle comunità è un processo in continua evoluzione. Nel 2007, la Fondazione ha dunque ampliato le aree tematiche a cui fornire il proprio sostegno, includendo anche programmi globali di gestione delle risorse idriche, attività legate al fitness e all'alimentazione sana e programmi relativi al riciclo dei rifiuti nelle comunità. Oggi, le strategie di intervento della Fondazione si allineano con tutte le tematiche inerenti alla Sostenibilità, includendo anche l'empowerment e l'imprenditorialità delle donne.

INTERVENTI AMMISSIBILI

I progetti devono riguardare le aree prioritarie di intervento:

1. Emancipazione delle donne: empowerment economico e imprenditorialità.
2. Protezione dell'ambiente: accesso all'acqua pulita, conservazione e riciclo dell'acqua.
3. Rafforzamento delle comunità e benessere: istruzione, sviluppo della gioventù e altre iniziative comunitarie e civiche.

Inoltre, la Fondazione sostiene numerosi programmi a livello locale nei campi dell'arte e della cultura, programmi di sviluppo comunitario ed economico negli Stati Uniti, nonché programmi di prevenzione e sensibilizzazione sull'HIV / AIDS in Africa e in America Latina. In caso di catastrofi naturali, la Fondazione Coca-Cola e l'intero sistema Coca-Cola rispondono per offrire aiuti di emergenza.

Tutte le richieste di finanziamento, sotto forma di contributi o di sponsorizzazioni, devono essere presentate utilizzando l'apposito sistema online

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare le organizzazioni il cui "fine solidaristico" sia riconosciuto in base alle leggi e alle disposizioni del proprio Stato.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.coca-colacompany.com/shared-future/coca-cola-foundation>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ FONDO CHARITY POT: SOSTEGNO A PICCOLI GRUPPO IMPEGNATI NELL'AMBITO DELLA PROTEZIONE DEGLI ANIMALI, AMBIENTE E DIRITTI UMANI

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Lush Handmade Cosmetics

FINALITÀ

Il fondo Charity Pot concede finanziamenti mirati a gruppi piccoli e radicati sul territorio. Non solo perché sono spesso questi che contribuiscono a fare una vera differenza con risorse limitate, ma anche perché spesso hanno difficoltà a trovare finanziamenti. Charity Pot dà la priorità ai progetti che puntano a creare un cambiamento che sia duraturo - perché è di fondamentale importanza finanziare azioni che intaccano le radici stesse del problema. Charity Pot inoltre riconosce l'assoluta importanza di prendersi cura di chi ha bisogno (persone, animali o il pianeta). Dunque sono già stati finanziati progetti che forniranno aiuto o supporto, come per esempio progetti che creano o potenziano rifugi per gli animali, gruppi di supporto e consulenza a rifugiati.

Charity Pot supporterà gruppi di azione non-violenta. Questo include interventi non-violenti, di non-collaborazione e di facilitazione (per esempio le spese di comunicazione) alla disobbedienza civile; questo perché Lush riconosce che queste azioni non violente hanno un ruolo importante nel cambiamento sociale. In ogni caso, nonostante la libertà di parola sia un aspetto chiave del Fondo Charity Pot i gruppi o i progetti che incitano alla violenza, aggressione o oppressione verso l'altro non saranno finanziati.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Charity Pot sovvenziona cause che sono spesso trascurate da altri enti finanziatori. Questo significa che cause meno popolari, che sono più difficili da finanziare per Charity Pot sono preferibili rispetto a progetti presentati da un'organizzazione che ha molti affiliati, sponsor e potrebbe accedere a finanziamenti governativi. Le cause popolari tipicamente riguardano la salute, il *social welfare*, le cause religiose, o correlate con i bambini, i giovani o le forze armate - perciò queste cause costituiscono una priorità minore per Charity Pot.

Per poter accedere al finanziamento, il piano di progetto deve essere chiaro, mirato e ben definito. Bisogna specificare l'importo richiesto, la tempistica. Sarà inoltre necessario specificare cosa si intende realizzare, i motivi alla base della richiesta, dove e quando il progetto avrà luogo, e chi sono i beneficiari e quali sono i benefici del progetto, e indicare con quali gruppi si potrebbe entrare in conflitto o al contrario collaborare. Si possono includere link di indirizzo web a qualsiasi documentazione di supporto, ad esempio trailer di film, fotografie, articoli online.

Di seguito una lista non esaustiva di caratteristiche dei costi ammissibili:

- I materiali cartacei devono essere stampati su carta riciclata, a meno che non vi sia una ragione giustificabile che lo impedisca (ad esempio, la disponibilità in alcuni paesi è limitata)
- I viaggi aerei non saranno finanziati
- Occasionalmente possono accedere al finanziamento progetti per supporto legale, ma dovrà essere dimostrata l'importanza nazionale del caso e di fornire la prova di un'opinione favorevole dell'avvocato
- I progetti artistici per poter accedere al finanziamento dovranno essere incentrati su campagne di sensibilizzazione e campagne dimostrative che coinvolgano attivamente la popolazione
- Non vengono finanziati progetti di viaggi di studenti, scuole, consigli, progetti di turismo, studi accademici, attività sponsorizzate (ad es. Passeggiate, percorsi ecc.), Iniziative di raccolta fondi o sponsorizzazioni di eventi (Lush ha una politica contro la pubblicità a pagamento)
- I costi salariali non saranno finanziati in quanto i fondi Charity Pot sono destinati a sostenere gruppi volontari sottofinanziati

CHI PUÒ PARTECIPARE

Per poter accedere al finanziamento, gli enti applicanti devono avere un reddito annuo di meno di 250.000 Euro ed essere gestite completamente o nella maggior parte da volontari.

I finanziamenti non sono diretti alle persone, ma alle organizzazioni e gruppi. Il gruppo non deve necessariamente essere registrato come un ente di carità, in quanto verranno finanziate tutte le tipologie di gruppi, incluse le nuove organizzazioni e le start-up. L'unico limite è che il gruppo deve essere no-profit. Organizzazioni religiose o militari non sono ammissibili. Sono inoltre esclusi dal finanziamento i gruppi che:

- Negano diritti umani ad altri
- Sono coinvolti in azioni crudeli/soggiogamento verso animali
- Costringono o forzano altri a cambiare il loro credo o fanno proselitismo
- Diffondono razzismo o pregiudizi
- Ostacolano la libertà di parola
- Giudicano altri non dalle loro azioni
- Non fanno nessun azione o sforzo per essere sostenibili dal punto di vista ambientale
- Promuovono/ supportano la violenza, aggressione o oppressione verso altri (non verranno finanziate azioni dirette di gruppi che non sono non-violenti)

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

Il finanziamento varia tra un minimo di £100, ad un massimo di £10.000 per singolo progetto

Per maggiori informazioni consultare:

<https://uk.lush.com/article/charity-pot-funding-guidelines>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ SOSTEGNO A INTERVENTI NEGLI AMBITI EDUCAZIONE E LAVORO

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Fondazione San Zeno

FINALITÀ

La Fondazione opera su territorio internazionale e nazionale, prediligendo interventi in aree dove è già presente. La Fondazione finanzia progetti durante tutto il corso dell'anno.

INTERVENTI AMMISSIBILI

I progetti dovranno rientrare in uno dei seguenti ambiti di intervento e avere durata pluriennale:

- Educazione

I percorsi sostenuti dalla Fondazione in ambito educativo ricoprono diverse attività, relative allo studio e alla formazione scolastica.

Nello specifico: attività di sviluppo della didattica volte all'alfabetizzazione, all'inclusione e alla prevenzione della dispersione scolastica; progetti di formazione umana, inerenti al supporto sociale, psicologico, educativo di minori e adulti, sostegno al funzionamento delle strutture, alla costruzione degli edifici scolastici e dei centri formativi laddove si intraveda una programmaticità e sostenibilità futura del progetto educativo

- Lavoro

I percorsi sostenuti in quest'area riguardano attività di sostegno all'occupazione, quali tirocini, inserimenti lavorativi e corsi di formazione professionale, volti a fornire non solo competenze tecniche ed organizzative, ma umane e relazionali necessarie per inserirsi o reinserirsi nel mercato del lavoro.

Si sono approfonditi percorsi portati avanti da enti ed associazioni che da anni operano con competenza ed attenzione alla persona, alla ricerca di modalità nuove e sempre più efficaci nel processo formativo. La fondazione ha dato particolare attenzione ad iniziative rivolte a persone in situazioni di difficoltà, donne vulnerabili, giovani drop-out o in condizione di privazione della libertà. Percorsi dove il lavoro diventa strumento di prevenzione del disagio sociale, di reinserimento, di costruzione dell'autonomia individuale

CHI PUÒ PARTECIPARE

Nella selezione delle proposte viene garantito pari accesso alle richieste avanzate da Enti o associazioni, pubbliche o private, senza scopo di lucro di qualsiasi provenienza geografica. Gli enti promotori del progetto devono avere almeno due anni di esperienza.

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

- Il contributo non viene elargito attraverso bandi, ma attraverso finanziamenti durante tutto l'arco dell'anno
- Le erogazioni sono intese a carattere di co-finanziamento o a copertura totale dei costi progettuali
- Non sono presenti né minimali né massimali, ma verranno verificate congruità dei costi ed efficienza delle azioni
- L'entità del finanziamento verrà valutata sulla base della complessità del progetto e del numero di enti coinvolti nella sua realizzazione
- In fase di presentazione della proposta per qualsiasi importo erogato viene richiesta la rendicontazione economica e narrativa

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.fondazione sanzено.org/presentare-un-progetto>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ POLLINATION PROJECT

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Pollination Project

FINALITÀ

Pollination Project è un'organizzazione filantropica con sede in California, che definisce il proprio approccio all'attività di grantmaking "impollinazione filantropica", prendendo spunto dal modo in cui le piante si riproducono. Ogni giorno eroga un piccolo contributo (seed grants) che possa fungere da "seme" per sostenere agenti di cambiamento sociale che diffondano compassione, pace, giustizia e gratuità nelle loro comunità e nel mondo a beneficio di tutti.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Attraverso il sostegno di Pollination Project, i beneficiari spesso riescono a crescere accedendo a maggiori fondi, rafforzando la loro organizzazione, ottenendo visibilità e attenzione dai media e altro ancora.

Pollination Project predilige progetti che:

- propongano soluzioni innovative di impatto sociale, senza restrizioni rispetto all'ambito o alla collocazione geografica
- siano allo stato iniziale di realizzazione, ma abbiano un piano di sostenibilità futura
- si rivolgano ad uno specifico target e abbiano un piano ben definito per raggiungerlo (incentivata particolarmente la realizzazione di video o altre produzioni media)
- non traggano profitto dalle attività; possono in alternativa investire i proventi in attività di beneficenza.

NON saranno finanziati progetti che:

- siano in conflitto con la mission e valori di Pollination Project
- abbiano già solide fonti di finanziamento o intendano finanziare i costi di personale
- il cui scopo primario sia il beneficio dell'organizzazione proponente o di singole persone
- mirino a influenzare situazioni politiche, incoraggino la violazione di leggi o che procurino qualsiasi beneficio improprio.

A titolo esemplificativo, in Italia sono stati finanziati progetti sul modo di vivere vegano, mostre fotografiche e rappresentazioni artistiche su differenze culturali e contro la violenza di genere.

Si può richiedere di coprire costi per materiali, costi di trasporto per la realizzazione delle attività, costi relativi a siti web, servizi professionali, costi promozionali e di supporto tecnico. Non verranno finanziate organizzazioni che hanno personale pagato, che lavori al progetto proposto o meno.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono candidarsi piccole organizzazioni non profite gruppi di persone di tutto il mondo; non è necessario essere un'organizzazione registrata

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

Pollination Project, dall'inizio della propria attività il 1° gennaio del 2013, ha erogato 3.069 contributi in 110 Paesi per un totale di 3.495.966 dollari US.

L'importo dei contributi che Pollination Project eroga ogni giorno normalmente è di 1.000 dollari US; per progetti che dimostrano grande impatto e rilevanza sociale è possibile ricevere anche fino a 5.000 dollari US.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per presentare un progetto è necessario collegarsi alla pagina web dedicata. Non ci sono scadenze per candidarsi e tutti i candidati riceveranno una risposta (dall'invio della domanda passeranno minimo 6 settimane per ricevere un primo feedback).

Per partecipare vengono richiesti i seguenti requisiti:

- il progetto deve soddisfare le linee guida del finanziamento
- l'organizzazione o il gruppo non deve avere personale retribuito
- la sovvenzione non dovrà essere utilizzata per le spese operative in corso per un progetto o un gruppo stabilito
- per le sovvenzioni erogate al di fuori degli Stati Uniti, verrà richiesto al richiedente:
 - un conto bancario che può ricevere pagamenti in dollari statunitensi nel loro nome o il nome della loro organizzazione
 - o un account Paypal nel proprio nome o nel nome della propria organizzazione

Per maggiori informazioni consultare: <https://thepollinationproject.org/pre-screen-quiz/>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ GOOGLE PER IL NON PROFIT

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Google e TechSoup Global

FINALITÀ

Google per il Non Profit consente a organizzazioni qualificate di accedere alle versioni gratuite di alcuni prodotti Google a pagamento e a funzioni speciali appositamente pensate per gli enti non profit.

Questi strumenti possono aiutare le organizzazioni non profit a trovare nuovi donatori e volontari, a lavorare in modo più efficiente e a invitare i sostenitori a intraprendere azioni.

INTERVENTI AMMISSIBILI

I prodotti di Google per il Non Profit disponibili in Italia sono:

- Google Apps: permette di accedere gratuitamente alla piattaforma Apps di Google, che comprende una varietà di programmi utilizzabili per le attività online dell'organizzazione tra cui Gmail professionale (con possibilità di avere delle mail col proprio dominio), Google Drive (un sistema di archiviazione in cloud con 30 GB di spazio) e altri prodotti (Google Documents, Spreadsheets, Calendar, Presentations, Moduli/Sondaggi, Chat e Sites);
- Google Ad Grants: si può usufruire di pubblicità AdWords gratuita per un valore di \$ 10.000 al mese, utilizzabili per promuovere il proprio sito web su Google, sensibilizzare l'opinione pubblica scegliendo parole chiave e promuovere annunci geolocalizzati in occasione di eventi e campagne di raccolte fondi o di ricerca volontari, monitorando le statistiche per sfruttare al meglio la propria presenza sul web;
- Accesso a YouTube di livello Premium, con maggiore capacità di caricamento, possibilità di personalizzare aspetto e design con il branding e logo dell'organizzazione, di selezionare immagini in miniatura e overlay di invito all'azione nei video.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare al programma :

- organizzazioni non governative (ONG);
- associazioni, fondazioni o società cooperative registrate come organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS);
- istituzioni religiose registrate o altre organizzazioni operanti come non profit che si dedicano ad attività di pubblica utilità, che possono includere associazioni, fondazioni, associazioni di promozione sociale, società cooperative o consorzi delle organizzazioni precedenti.

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

Accesso gratuito alle versioni di alcuni prodotti Google (solitamente a pagamento):

- Google Apps
- Google Ad Grants
- Accesso a You Tube di livello Premium

Per maggiori informazioni consultare:

https://www.google.com/intl/it_it/nonprofits/

BANDO SENZA SCADENZA

❖ FONDAZIONE EUROPEA PER LA GIOVENTÙ: FINANZIAMENTI STRUTTURALI PER GLI ANNI 2022-2023

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Fondazione Europea per la Gioventù (*European Youth Foundation - EYF*)

FINALITÀ

La Fondazione Europea per la Gioventù è stata fondata nel 1972 dal Concilio d'Europa per fornire supporto finanziario e formazione alle attività giovanili europee. Possono fare domanda per il sostegno offerto dalla Fondazione solo le ONG giovanili da Paesi Membri del Concilio d'Europa, ma anche i paesi firmatari della Convenzione Culturale Europea (*European Cultural Convention*): Bielorussia, Kazakistan, e Santa Sede.

La missione della Fondazione, che fa parte della DG per la Partecipazione Civica del Consiglio d'Europa, è permettere ai cittadini europei di partecipare effettivamente alla vita democratica delle complesse società moderne. Incoraggia la cittadinanza attiva e responsabile sensibilizzando i cittadini a contribuire e sviluppare un senso di responsabilità verso le attività delle istituzioni e dei decisori politici.

Il presente bando copre i costi amministrativi generali delle organizzazioni giovanili europee attraverso un finanziamento di durata biennale (sono coperti i costi degli anni 2022-2023).

Le organizzazioni dovranno presentare un piano strategico per il biennio e un piano delle attività previste per il primo anno. Al termine del primo anno le organizzazioni che ricevono il finanziamento devono presentare il piano per l'anno seguente.

Le attività delle organizzazioni che presentano la domanda di finanziamento devono essere in linea con le politiche stabilite dal Consiglio d'Europa in ambito gioventù:

- Investire nei giovani, dove possibile attraverso un approccio orientato alla creazione di opportunità, elaborando standard e strumenti per migliorare la politica giovanile
- Coinvolgere i giovani sia nella formulazione strategica di politiche giovanili, sia suscitando in loro diversi punti di vista sui modi diversi di implementare le politiche
- Creare le condizioni per imparare e sperimentare, creare nuove opportunità che assicurano e abilitano i giovani a sviluppare le loro conoscenze e competenze per ricoprire un ruolo importante sia sul mercato del lavoro che nella società civile
- Stabilire un sistema per la collezione dei dati sia per dimostrare l'efficacia delle politiche giovanili sia per rilevare l'entità del *gap* in relazione all'efficacia di queste politiche per certi giovani provenienti da determinati gruppi e/o contesti sociali
- Essere impegnati a ridurre il *gap* normativo descritto sopra.

CHI PUÒ PARTECIPARE

I finanziamenti strutturali sono accessibili unicamente alle ONG giovanili internazionali e alle reti internazionali di ONG giovanili, che hanno ricevuto supporto per almeno 3 attività internazionali durante gli ultimi 3 anni (cioè un finanziamento della Fondazione o una sessione di formazione nel programma annuale dei Centri Europei della Gioventù).

Gli enti ammissibili devono avere le seguenti caratteristiche:

- Reti internazionali di ONG giovanili: composte da almeno 7 diverse organizzazioni con sede legale in almeno 7 diversi Stati Membri del Consiglio d'Europa
- ONG giovanili internazionali: con sede centrale in uno Stato Membro del Consiglio d'Europa e sedi succursali in almeno 7 diversi Stati Membri.

Gli enti ammissibili devono aver ricevuto un finanziamento in almeno 2 su 3 anni del periodo di riferimento

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

- La dotazione finanziaria complessiva ammonta a 630.000 Euro per ognuno dei due anni (2022-2023)
- Per singola organizzazione, il massimo co-finanziamento per anno ammonta a 25.000 Euro (quindi 50.000 Euro per 2 anni)

Per maggiori informazioni consultare:
<https://www.coe.int/en/web/european-youth-foundation/structural-grant>

SCADENZA 1 OTTOBRE 2021

EVENTI & PREMI

❖ PREMIO REGIOSTARS 2021: BUONE PRATICHE INNOVATIVE PER LO SVILUPPO REGIONALE

La Commissione europea dà l'avvio alla 14a edizione del concorso REGIOSTARS, che premia ogni anno i migliori progetti finanziati nell'ambito della politica di coesione. I premi REGIOSTARS sono conferiti a seguito di un concorso che dal 2008 viene organizzato ogni anno dalla DG REGIO: i premi sono diventati il marchio di eccellenza di progetti finanziati dall'UE che dimostrano di essere innovativi e che realizzano approcci inclusivi per lo sviluppo regionale.

I REGIOSTARS Awards rappresentano un riconoscimento per le regioni dell'UE, perché permettono di dare visibilità e di condividere approcci che hanno avuto un impatto positivo sul territorio e che possono essere fonte di ispirazione per altre regioni europee.

Per il 2021 è possibile concorrere per cinque categorie considerate parte cruciale della politica regionale dell'UE:

- Europa intelligente: accrescere la competitività delle imprese locali in un mondo digitale;
- Europa verde: comunità verdi e resilienti in contesti urbani e rurali;
- Europa equa: favorire l'inclusione e la non discriminazione;
- Europa urbana: promuovere sistemi alimentari verdi, sostenibili e circolari nelle aree urbane funzionali;
- Tema dell'anno - rafforzare la mobilità verde nelle regioni.

Per questo anno i finalisti selezionati da una giuria, saranno invitati a partecipare a sessioni formative sulla comunicazione come parte del Settimana delle Regioni e delle Città, nel mese di ottobre 2021. I vincitori delle cinque categorie, e il vincitore della scelta del pubblico, riceveranno il loro premio in occasione della cerimonia di premiazione che si svolgerà a Dubrovnik, in Croazia, nel dicembre 2021.

Possono presentare domanda, tutti i soggetti beneficiari di fondi europei per la realizzazione di progetti nell'ambito della Politica di Coesione dell'UE.

Attenzione: le candidature devono essere presentate dal promotore del progetto e accompagnate da una lettera di endorsement dell'Autorità di gestione pertinente.

I vincitori delle cinque categorie beneficeranno, oltre alle sessioni formative, anche di una media partnership del valore di **5.000 Euro**.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://regiostarsawards.eu/>

<https://regiostarsawards.eu/sites/default/files/inline-files/REGIOSTARS%20GUIDE%20FOR%20APPLICANTS%202021.docx.pdf>

SCADENZA: 9 MAGGIO 2021

❖ **DIGITAL ROAD TO MANNHEIM: EVENTI VIRTUALI DI SCAMBIO IN ATTESA DEL SUMMIT EUROPEO DELL'ECONOMIA SOCIALE**

A causa della pandemia di Covid-19, il Summit europeo dell'Economia Sociale, in programma il 26 e 27 novembre prossimi a Mannheim, è stato posticipato al **26 e 27 maggio 2021**.

In vista del nuovo appuntamento è stata organizzata "**Digital Road to Mannheim**", la "Strada digitale per Mannheim", una serie di **eventi virtuali di scambio** che approfondiscono temi specifici dell'economia sociale europea. Questi eventi, che hanno preso il via a settembre 2020, si svolgeranno mensilmente fino ad aprile 2021: in tutto **8 sessioni interattive** che costituiscono un'ottima opportunità per connettersi, imparare e confrontarsi con un pubblico eterogeneo che rappresenta la grande varietà di attori attivi nel settore in tutta Europa.

Dopo l'evento del 24 settembre dedicato a "*Nuove sfide, nuove innovazioni, nuove solidarietà - Economia sociale nella lotta contro il COVID 19*", le date e i temi degli altri interessanti incontri in programma sono i seguenti:

17.12.2020: *Problemi sanitari e protezione sociale - Costruire un'economia del benessere*

28.01.2021: *Educazione e formazione digitale - I giovani al centro dell'economia sociale*

25.02.2021: *Verso la transizione ecologica - Economia sociale in tempo di sfide ambientali e climatiche*

25.03.2021: *Consumo sostenibile ed economia circolare*

29.04.2021: *Partenariati per massimizzare l'impatto sociale*

❖ **STAGE RETRIBUITI IFAD, FONDO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO AGRICOLO, PER STUDENTI E NEOLAUREATI**

Il **Fondo Internazionale per lo Sviluppo Agricolo** (IFAD), l'istituzione finanziaria internazionale e un'agenzia specializzata delle Nazioni Unite con il mandato unico di eliminare la povertà e la fame nelle **aree rurali dei paesi in via di sviluppo**, ogni anno ricerca stagisti che abbiano voglia di lavorare per **6 mesi** presso la loro sede.

L'**Internship Programme** mira a promuovere tra i partecipanti una migliore comprensione delle Nazioni Unite e l'IFAD.

Il programma è destinato a neolaureati o studenti che si specializzano in settori di lavoro corrispondenti al mandato dell'IFAD. I tirocinanti sono pienamente coinvolti nel programma di lavoro della divisione che li ha selezionati per l'espletamento di compiti rilevanti per i loro studi sotto la supervisione di un membro del personale IFAD.

Requisiti

- Essere studenti universitari con almeno due anni di studi alle spalle o scuola di specializzazione, o neolaureati triennali e magistrali da non più di 12 mesi
- Conoscere in maniera fluente l'inglese. La conoscenza di altre lingue ufficiali dell'IFAD costituirà un valore aggiunto ai fini della selezione
- Essere cittadino di uno degli Stati membri dell'IFAD
- Non avere superato i 30 anni di età

Retribuzione

indennità mensile;

indennità per trasporti e alloggio.

Guida alla candidatura

Per candidarsi, consultare il sito ufficiale al link IFAD

<https://www.ifad.org/en/internship-programme>

Scadenza

Si accettano candidature tutte l'anno

❖ STAGE A BRUXELLES PRESSO IL COMITATO ECONOMICO E SOCIALE DELL'UE DA SETTEMBRE 2020

L'ESC è un ente che opera nel settore della consulenza per offrire ai partner economici e sociali dell'Europa (ad es. datori di lavoro, sindacati, rappresentanti di piccole imprese, associazioni di agricoltori, consumatori, etc.) la possibilità di **esprimere formalmente la loro opinione sulle politiche dell'Unione Europea**.

Descrizione dell'offerta

Il **Comitato Economico e Sociale** (ESC) organizza annualmente stage di lunga durata retribuiti (**cinque mesi**) e breve durata non retribuiti (**da uno a tre mesi**).

I tirocini retribuiti di lungo periodo si rivolgono a giovani europei già in possesso di diploma di laurea, con conoscenza di uno dei settori di attività dell'ESC, approfondito durante il corso di studi, mentre i tirocini non retribuiti di breve periodo si rivolgono a giovani europei iscritti all'università.

I tirocini non retribuiti di breve periodo durano da un minimo di 1 mese fino ad un massimo di 3 mesi e possono iniziare in qualsiasi periodo dell'anno. I tirocini retribuiti di lungo periodo durano 5 mesi ed iniziano il 16 settembre ed il 16 febbraio di ogni anno.

Requisiti

Tirocini retribuiti di lunga durata:

- diploma universitario riconosciuto (ciclo di studi di almeno tre anni)
- competenze di base in uno dei settori di attività del CESE
- conoscenza approfondita di una lingua ufficiale dell'Unione europea ed una conoscenza soddisfacente di un'altra lingua (per i candidati degli Stati non membri dell'Unione è richiesta la conoscenza approfondita di una lingua ufficiale soltanto).

Tirocini di breve durata non retribuiti

- diploma universitario riconosciuto (ciclo di studi di almeno tre anni)
- oppure richiedono di svolgere il tirocinio al fine di completare i propri studi universitari

Retribuzione

- Tirocini retribuiti di lunga durata

Borsa mensile approssimativamente di **1.196,84 EUR**

Guida alla candidatura

Per conoscere i dettagli delle offerte e candidarsi scaricare i **BANDI** ufficiali dal link:

<https://www.eesc.europa.eu/en/work-with-us/traineeships/traineeship-rules-and-application-forms/when-apply>

Scadenza

- Periodo primaverile febbraio-luglio: Scadenza **30 settembre**
- Periodo autunnale settembre-febbraio: Scadenza **31 marzo**

❖ STAGE A BRUXELLES IN COMUNICAZIONI STRATEGICHE E DIGITALI PER 6 MESI PRESSO BURSON COHN & WOLFE

BCW è una delle più grandi agenzie di comunicazione globali, leader di consulenza integrata in materia di comunicazione e affari pubblici. L'azienda offre contenuti creativi digitali basati su dati e programmi di comunicazione integrati.

L'azienda è attualmente alla ricerca di una risorsa interessata a svolgere un tirocinio di sei mesi **nel settore della comunicazione**, a partire da agosto-settembre 2020. Durante lo stage, la risorsa selezionata avrà la possibilità di entrare in contatto con il **lavoro di un'agenzia di comunicazione globale** e sviluppare così competenze ed esperienza, necessarie per perseguire una **carriera di consulenza**.

Mansioni e responsabilità

- Eseguire tutti i compiti necessari sugli **account dei clienti** sotto la supervisione del capo cliente o del project manager
- Effettuare il **monitoraggio**, la **ricerca** e l'**analisi** di questioni, sviluppi e tendenze rilevanti per i clienti
- Supporto nella preparazione di **documenti per i clienti** tra cui report di monitoraggio, report di ritagli, event tracker, ecc.
- Sostenere lo sviluppo di nuove proposte commerciali attraverso la ricerca e la partecipazione a **sessioni di brainstorming**
- Gestione delle riunioni o eventi interni ed esterni
- Comprensione del business, delle sfide e delle opportunità del cliente

Requisiti

- Eccellenti capacità di comunicazione in **inglese**, sia **parlato** che **scritto**
- Esperienza con campagne e strumenti digitali e sociali
- Buone **competenze informatiche** (Word, Excel e database)
- Capacità di lavoro di squadra e pensiero critico

Retribuzione

Lo **stage è retribuito**.

A causa della situazione dovuta dal COVID-19 le interviste si svolgeranno in **videoconferenza**.

Maggiori informazioni

Per ulteriori informazioni relative allo **stage** consultare la **pagina ufficiale** dell'offerta:

<https://apply.workable.com/bcw-emea/j/58451DEA9A/>

Per saperne di più riguardo **BCW Bruxelles** è possibile consultare il seguente **sito**:

<https://bcw-global.com/eu>

Guida alla candidatura

Le domande possono essere presentate tramite la **candidatura** al seguente link:

<https://apply.workable.com/bcw-emea/j/58451DEA9A/apply/>

Scadenza

Il prima possibile

❖ LAVORO PER EUROPROGETTISTI SENIOR E JUNIOR CON ERIS

EURIS – European Reasearches Investmentes Services, è un'azienda specializzata, da 30 anni, nella **consulenza informatica e nella gestione dei progetti IT** sia in ambito architeturale che nello sviluppo applicativo.

Attualmente, l'azienda è alla ricerca di due nuove figure per sviluppare nuovi progetti. Più nel dettaglio si ricercano, rispettivamente, un **Project Manager Senior** e **Project Manager Junior**, entrambi con esperienza nel settore dell'europrogettazione.

Project Manager Senior

Il project manager senior è specializzato in euro-progettazione e possiede i seguenti requisiti:

- Laurea magistrale a indirizzo scientifico-economico
- Almeno 5 anni di esperienza documentata nell'elaborazione e gestione di progetti finanziati da fondi e programmi europei e nazionali
- comprovata esperienza di lavoro su programmi H2020, LIFE e di cooperazione internazionale
- Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, preferibilmente anche di un'ulteriore lingua straniera.

Project Manager Junior

Il project manager junior è specializzato in euro-progettazione e possiede i seguenti requisiti:

- Laurea magistrale a indirizzo scientifico-economico
- Esperienza documentata nell'elaborazione e gestione di progetti finanziati da fondi e programmi europei e nazionali, con comprovata esperienza di lavoro su programmi H2020, LIFE e di cooperazione internazionale
- Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, preferibilmente anche di un'ulteriore lingua straniera.

Per conoscere i **dettagli dell'azienda** e della call e per fare domanda vai al seguente link:

<http://www.eurisnet.it/posizione-aperta-europrogettista-2020/>

Scadenza

il prima possibile

❖ STAGE CON GREENPEACE NEGLI UFFICI HR, STAMPA, FUNDRAISING, INQUINAMENTO

Greenpeace, uno dei più grandi movimenti ambientalisti del mondo, offre tirocini trimestrali a Roma nei suoi **Uffici Risorse Umane, Stampa e Fundraising** a giovani che intendano fare un'esperienza di stage professionalizzante.

Requisiti

Risorse Umane

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio (preferibilmente master in gestione delle risorse umane).
- Buona conoscenza dell'inglese.
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel.

Ufficio Stampa

- Inglese scritto e parlato ottimo
- Formazione in comunicazione
- Passione per l'ambiente

Fundraising

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio
- Inglese scritto e parlato ottimo
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel

Stage campagna inquinamento

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio (in materie scientifiche inerenti l'inquinamento ambientale).
- Buona conoscenza dell'inglese.
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel

Stage unità volontario

- Laurea in materie umanistiche, scienze politiche o equivalenti
- Conoscenza dell'inglese
- Conoscenza del pacchetto Office

Retribuzione

Relativamente alla retribuzione è prevista, nel caso di tirocini extra-curricolari, un'indennità di partecipazione, come indicato dalla normativa regionale.

Scadenza

Sempre aperto (a seconda della disponibilità)

Per maggiori informazioni consultare il sito: <https://www.greenpeace.org/italy/>

❖ STAGE ALLA CORTE DEI CONTI EUROPEA IN LUSSEMBURGO PER 5 MESI DA SETTEMBRE 2020

La corte dei conti è un organo dello Stato, presente in vari ordinamenti, con funzioni giurisdizionali e amministrative di controllo in materia di entrate e spese pubbliche.

La corte dei conti è presente in vari paesi di civil law, per lo più di tradizione latina (Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, molti paesi francofoni ed alcuni latinoamericani, tra cui il Brasile, ecc.), ma anche, ad esempio, in Turchia; esiste anche una Corte dei conti dell'Unione Europea.

Il tirocinio viene concesso per un periodo massimo di cinque mesi.

Requisiti di ammissione. Possono essere ammessi a svolgere un periodo di tirocinio i candidati che:

- abbiano la nazionalità di uno degli Stati membri dell'Unione europea, salvo deroga concessa dall'autorità che ha il potere di nomina siano in possesso di un diploma universitario riconosciuto che dia accesso a posti della categoria AD comunitaria o abbiano completato almeno quattro semestri di studio universitario in un settore che rivesta interesse per la Corte;
- siano interessati a ricever una formazione pratica attinente ad uno dei settori d'attività della Corte dei conti;
- non abbiano già effettuato un tirocinio all'interno della Corte;
- consentano il rispetto del principio della ripartizione geografica quanto più ampia possibile;
- dichiarino di possedere una conoscenza approfondita di una lingua ufficiale dell'Unione europea e una conoscenza soddisfacente di almeno un'altra lingua ufficiale dell'Unione europea;
- offrono le garanzie di moralità richieste.

Scadenza

Sessione febbraio: le candidature vanno inviare tra il 1 settembre e il 31 ottobre di ogni anno

Sessione maggio: le candidature vanno inviare tra il 1 dicembre e il 31 gennaio di ogni anno

Per saperne di più leggi la call sul Sito Corte dei Conti

<https://www.eca.europa.eu/it/Pages/TraineeshipCompleat.aspx>

OPPORTUNITA' FORMATIVE

Atteso il periodo complesso nel quale operiamo, abbiamo ritenuto di condividere con Voi opportunità formative gratuite, da poter fruire in modalità telematica.

Di seguito vi segnaliamo i webinar offerti da IFEL/ANCI e da FORMEZ PA:

❖ **DATA: 02.03.21 ore : 10:00**

Valutare la sostenibilità ambientale degli interventi per la Ripresa e la Resilienza.

Per seguire i webinar è necessario registrarsi sulla pagina Formez dedicata alla formazione per le PA

<http://eventipa.formez.it/>

❖ **DATA: 03.03.21 ORE 9:30**

Come applicare il Piano Triennale in un Ente Locale per le nuove capacità dello sviluppo organizzativo.

Per seguire i webinar è necessario registrarsi sulla pagina Formez dedicata alla formazione per le PA

<http://eventipa.formez.it/>

❖ **DATA: 03.03.21 ore 15:00**

Il nuovo regolamento Europeo sull'etichettatura energetica

Webinar IFEL, per iscriversi è necessario registrarsi al seguente link:

<https://www.fondazioneifel.it/formazione-ifel-20>

❖ **DATA: 04.03.21. ore 09:30**

La nuova programmazione dei fondi europei e i principi base dell'europrogettazione

Per seguire i webinar è necessario registrarsi sulla pagina Formez dedicata alla formazione per le PA

<http://eventipa.formez.it/>

❖ **DATA: 05.03.21 ore 09:30**

Il fondo decentrato e la contrattazione integrativa.

Webinar IFEL, per iscriversi è necessario registrarsi al seguente link:

<https://www.fondazioneifel.it/formazione-ifel-20>

❖ **DATA: 09.03.21 ore 10:00**

Dalla Comunità all'Unione. La storia dell'integrazione europea

Per seguire i webinar è necessario registrarsi sulla pagina Formez dedicata alla formazione per le PA

<http://eventipa.formez.it/>

❖ **DATA: 10.03.21 ore 09:30**

Formazione, gestione e conservazione dei documenti informatici.

Per seguire i webinar è necessario registrarsi sulla pagina Formez dedicata alla formazione per le PA

<http://eventipa.formez.it/>

❖ **DATA: 17.03.21 ore 09:30**

Digitalizzare i processi negli Enti Locali, il rafforzamento delle capacità di attuazione dei Fondi SIE.
Per seguire i webinar è necessario registrarsi sulla pagina Formez dedicata alla formazione per le PA

<http://eventipa.formez.it/>

❖ **DATA: 24.03.21 ore 09:30**

La sicurezza informatica: proteggere il patrimonio informatico dell'Amministrazione.

Per seguire i webinar è necessario registrarsi sulla pagina Formez dedicata alla formazione per le PA

<http://eventipa.formez.it/>

❖ **DATA: 31.03.21 ore 09:30**

Il sito web: comunicare con i cittadini rispettando le normative.

Per seguire i webinar è necessario registrarsi sulla pagina Formez dedicata alla formazione per le PA

<http://eventipa.formez.it/>

❖ **DATA: 07.04.21 ore 09:30**

I responsabili per la Transizione al Digitale e l'innovazione negli Enti Locali.

Per seguire i webinar è necessario registrarsi sulla pagina Formez dedicata alla formazione per le PA

<http://eventipa.formez.it/>

❖ **DATA: 14.04.21 ore 09:30**

L'Open Government, una comunicazione aperta e trasparente tra la Pubblica Amministrazione e i cittadini.

Per seguire i webinar è necessario registrarsi sulla pagina Formez dedicata alla formazione per le PA

<http://eventipa.formez.it/>



provinciadisalerno

SETTORE PIANIFICAZIONE STRATEGICA E SISTEMI CULTURALI

- UFFICIO POLITICHE COMUNITARIE -