

PROVINCIA DI SALERNO



# NEWSLETTER

Bandi, Opportunità, Formazione ed Eventi

**GENNAIO 2023**

A CURA DEL  
SETTORE PIANIFICAZIONE STRATEGICA, SISTEMI CULTURALI ED URBANISTICA  
- UFFICIO POLITICHE COMUNITARIE -



# SOMMARIO

<b>PREMESSA .....</b>	<b>pag. 2</b>
<b>CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI NAZIONALI.....</b>	<b>pag. 3</b>
<b>BANDI REGIONE CAMPANIA .....</b>	<b>pag. 23</b>
<b>BANDI EUROPEI .....</b>	<b>pag. 26</b>
<b>BANDI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE .....</b>	<b>pag. 41</b>
<b>EVENTI .....</b>	<b>pag. 49</b>
<b>OPPORTUNITA' &amp; STAGE .....</b>	<b>pag. 50</b>
<b>NEWS PROVINCIA .....</b>	<b>pag. 64</b>





Opportunità dall'Area Vasta è la Newsletter della Provincia di Salerno che informa la comunità salernitana (Enti, Amministrazioni, Associazioni, Organizzazioni, Imprese, Istituti Scolastici) sulle opportunità finanziarie e formative offerte a livello europeo, nazionale, regionale e locale.

La Newsletter è curata dall'Ufficio Politiche Comunitarie della Provincia di Salerno ed è pubblicata con cadenza mensile.

Questa pubblicazione intende offrire un facile strumento di consultazione delle opportunità finanziarie esistenti a livello comunitario, nazionale, regionale e locale, nonché una panoramica degli eventi programmati e delle proposte formative, d'interesse per una diversificata platea di utenti.

Le informazioni riportate, sotto forme di schede, sono sintetiche e contengono solo i dati principali (capienza del finanziamento, data scadenza, destinatari, etc.); non possono pertanto considerarsi esaustive delle opportunità attive.

**Si consiglia, inoltre, di consultare regolarmente il sito web ufficiale del bando per gli eventuali aggiornamenti.**

### Per informarsi e promuovere progetti e iniziative locali

PROVINCIA DI SALERNO	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 111 PEC: <a href="mailto:archiviogenerale@pec.provincia.salerno.it">archiviogenerale@pec.provincia.salerno.it</a>
Settore Pianificazione Strategica e Sistemi Culturali Dirigente Ing. G. Caiazzo	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614504 E-MAIL: <a href="mailto:gjoita.caiazzo@provincia.salerno.it">gjoita.caiazzo@provincia.salerno.it</a>
Ufficio Politiche Comunitarie Responsabile dott. Antonio Franza	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 241 E-MAIL: <a href="mailto:antonio.franza@provincia.salerno.it">antonio.franza@provincia.salerno.it</a>
Ufficio Supporto e Staff Responsabile dott. Antonio Pepe	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 226 E-MAIL: <a href="mailto:antonio.pepe@provincia.salerno.it">antonio.pepe@provincia.salerno.it</a>





## CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI NAZIONALI

### ❖ PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA - MISSIONE 1 - COMPONENTE 1 - INVESTIMENTO 1.4 “SERVIZI E CITTADINANZA DIGITALE”

Il presente Avviso attua, all'interno della Missione 1 Componente 1 del PNRR, finanziato dall'Unione europea nel contesto dell'iniziativa NextGenerationEU, nell'ambito dell'Investimento 1.4 “SERVIZI E CITTADINANZA DIGITALE”, parte della Misura 1.4.3 “ADOZIONE APP IO”. L'obiettivo del bando è la migrazione e l'attivazione dei servizi digitali dell'ente sull'App IO. In particolare, l'App IO mette a disposizione di tutte le pubbliche amministrazioni e gli altri soggetti una piattaforma comune e semplice da usare, con la quale relazionarsi in modo personalizzato, rapido e sicuro, consentendo l'accesso ai servizi e alle comunicazioni delle amministrazioni direttamente dal proprio smartphone. Inoltre, la sua implementazione determina una maggiore fruibilità dei servizi online, permettendo di accedere, attraverso l'App, che si basa sull'utilizzo di altre piattaforme abilitanti previste dalla legge, ad una pluralità di servizi e informazioni. Possono partecipare al bando:

- le Regioni e le Province Autonome;
- le Aziende sanitarie locali, le Aziende ospedaliere pubbliche e le Agenzie sanitarie regionali;
- le Università e gli Istituti di Istruzione Universitaria pubblici, gli Enti e le Istituzioni di ricerca pubblici, gli Enti e Consorzi per il diritto allo studio, i Consorzi interuniversitari di ricerca e le Istituzioni per l'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica - AFAM pubbliche.

Gli importi del finanziamento concedibile, riconosciuti per ogni singolo servizio, sono forfettari e sono differenziati in base alla tipologia dell'Ente:

- **Regioni**
  - con popolazione fino a 1.000.000 di abitanti: **2.448 Euro**;
  - con popolazione tra 1.000.000 e 3.500.000 di abitanti: **5.753 Euro**;
  - con popolazione oltre i 3.500.000 di abitanti: **14.866 Euro**.
- **Strutture sanitarie**
  - Aziende sanitarie locali e aziende ospedaliere: **5.904 Euro**.
- **Università, Enti di ricerca e AFAM**
  - Università: **3.275 Euro**;
  - Enti di ricerca e AFAM: **2.001 Euro**.

Per maggiori informazioni consultare il sito:

[https://areariservata.padigitale2026.gov.it/Pa\\_digitale2026\\_dettagli\\_avviso?id=a017Q000015cuUBQAY](https://areariservata.padigitale2026.gov.it/Pa_digitale2026_dettagli_avviso?id=a017Q000015cuUBQAY)

**SCADENZA: 13 GENNAIO 2023**



❖ **AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI INTERVENTO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI SOCIO-EDUCATIVI STRUTTURATI PER COMBATTERE LA POVERTÀ EDUCATIVA NEL MEZZOGIORNO A SOSTEGNO DEL TERZO SETTORE DA FINANZIARE NELL'AMBITO DEL PNRR, MISSIONE 5 - COMPONENTE 3 INVESTIMENTO 3 INTERVENTI SOCIO-EDUCATIVI STRUTTURATI PER COMBATTERE LA POVERTÀ EDUCATIVA NEL MEZZOGIORNO A SOSTEGNO DEL TERZO SETTORE**

L'Avviso è finalizzato all'avvio di una procedura a sportello per la concessione di contributi destinati alla realizzazione di interventi socio-educativi strutturati per combattere la povertà educativa nelle Regioni del Mezzogiorno, attraverso il potenziamento dei servizi socioeducativi a favore dei minori. La misura intende attivare specifici progetti condotti da enti del Terzo Settore finalizzati a coinvolgere minori nelle fasce 0-6 anni, 5-10 anni e 11-17 anni che versano in situazione di disagio o a rischio devianza.

I progetti devono essere presentati da partenariati costituiti, a pena di esclusione, da un minimo di tre soggetti ("soggetti del partenariato"), che assumeranno un ruolo attivo nella ideazione e realizzazione delle operazioni. Ogni partenariato è costituito da un soggetto che coordina i rapporti del partenariato anche per le finalità collegate all'attuazione, al monitoraggio, alla rendicontazione e al controllo del progetto ("Soggetto proponente"), e da un minimo di altri 2 soggetti che partecipano in qualità di "partner" alla presentazione e realizzazione del progetto assieme al Soggetto proponente.

Sono ammessi a presentare proposte progettuali, in qualità di Soggetto proponente, esclusivamente Enti del Terzo Settore (ETS), ex D.Lgs. 117/2017, iscritti al Registro unico nazionale terzo settore (RUNTS) operanti nello specifico settore di riferimento oggetto dell'Avviso e costituiti da almeno due anni in forma di atto pubblico o di scrittura privata autenticata o registrata alla data di pubblicazione dell'Avviso. I Soggetti proponenti dovranno indicare nella domanda, a pena di esclusione, il numero di repertorio e la data di registrazione al RUNTS.

Oltre agli Enti appartenenti al Terzo Settore, il partenariato, composto da almeno tre soggetti, può comprendere anche Istituzioni, soggetti pubblici e privati appartenenti al mondo della scuola, dei sistemi regionali di istruzione e formazione professionale.

Gli interventi di ciascuna proposta progettuale dovranno rientrare, a pena di esclusione, in **uno solo** dei 3 ambiti di seguito elencati:

1. **Interventi rivolti ai bambini di età compresa fra 0-6 anni**, con specifico riferimento al miglioramento dei servizi assistenziali;
2. **Interventi rivolti alla fascia di età 5-10 anni**, con specifico riferimento alla dispersione scolastica e al miglioramento dell'offerta educativa;
3. **Interventi rivolti alla fascia di età compresa fra 11-17 anni**, con specifico riferimento alla dispersione scolastica e al miglioramento dell'offerta educativa.

Per maggiori informazioni consultare il link:

[https://www.agenziacoesione.gov.it/wp-content/uploads/2022/12/Decreto\\_462\\_2022\\_All.Avviso-2.pdf](https://www.agenziacoesione.gov.it/wp-content/uploads/2022/12/Decreto_462_2022_All.Avviso-2.pdf)

**SCADENZA: 13 GENNAIO 2023**





## ❖ RICHIESTE DI FINANZIAMENTO ALL'OTTO PER MILLE VALDESE – BANDO 2023

CONI La Chiesa Evangelica Valdese concorre, come altre confessioni religiose, alla ripartizione dei fondi Otto per Mille IRPEF e ha scelto di destinare tutti i contributi ad essa spettanti esclusivamente al sostegno di interventi sia in Italia che all'estero. A tal fine, ogni anno, viene offerta la possibilità alle organizzazioni senza finalità di lucro di presentare progetti di assistenza sociale e sanitaria, interventi educativi, culturali e di integrazione, programmi di sostegno allo sviluppo e di risposta alle emergenze umanitarie, ambientali e climatiche per ottenere un contributo economico.

Le Richieste di Finanziamento (RdF) possono essere presentate sia per interventi da realizzare sul territorio italiano, sia per progetti da implementare all'estero. I progetti devono essere ricompresi in una delle seguenti categorie di intervento:

### **Progetti Italia**

- Interventi sanitari e di tutela della salute: miglioramento qualità di vita, servizi di accompagnamento e cura, prevenzione;
- Promozione del benessere e della crescita relazionale, emotiva e cognitiva di bambini e ragazzi;
- Attività culturali: favorire l'accesso al patrimonio culturale e la produzione di beni dal valore scientifico, artistico e divulgativo;
- Miglioramento delle condizioni di vita di soggetti diversamente abili: autonomia, socializzazione, partecipazione; supporto alle famiglie;
- Accoglienza e inclusione di rifugiati e migranti: promozione di politiche di accoglienza e integrazione, servizi di assistenza; formazione, accesso al mercato del lavoro;
- Contrasto alla povertà, al disagio sociale e alla precarietà lavorativa: contrasto a marginalità, precarietà socio-economica e lavorativa;
- Anziani: favorire il benessere psico-fisico e relazionale attraverso programmi di accoglienza, assistenza e socializzazione;
- Educazione alla cittadinanza: promozione del dibattito su temi di rilevanza sociale ed etica, promozione della cittadinanza attiva, contrasto all'hate speech, intolleranza e discriminazione;
- Prevenzione e contrasto della violenza di genere: prevenire e contrastare ogni forma di violenza di genere attraverso programmi di counseling, supporto psicologico, assistenza legale ed empowerment economico e sociale;
- Recupero e inclusione di detenuti ed ex detenuti: migliorare il benessere psico-fisico dei detenuti e favorire i percorsi di inclusione e re-integro nella società;
- Tutela dell'ambiente: sensibilizzazione, tutela del patrimonio ambientale e promozione di stili di vita eco-compatibili.

### **Progetti estero**

- Lotta alla malnutrizione: autosufficienza alimentare, igiene alimentare, programmi di distribuzione;
- Promozione del ruolo delle donne e uguaglianza di genere: contrasto alla discriminazione; accesso ai servizi; rafforzamento del ruolo delle donne nella società;
- Accesso all'acqua e igiene: disponibilità e gestione sostenibile; approvvigionamento idrico; educazione;
- Partecipazione, dialogo, Governance e diritti umani con particolare riferimento a minoranze etniche, religiose e linguistiche; supportare il mantenimento della pace e la prevenzione dei conflitti;
- Protezione dell'infanzia: recupero e reintegrazione sociale; lotta a lavoro minorile, sfruttamento sessuale, etc; formazione per operatori;
- Educazione: alfabetizzazione di base di adulti e bambini; istruzione primaria e secondaria inclusiva con riguardo al target femminile e categorie vulnerabili (diversamente abili, indigeni, orfani, etc);





- Formazione professionale e attività generatrici di reddito: formazione professionale e sul lavoro; tirocini e borse di studio;
- Tutela dell'ambiente: biodiversità; contrasto alla desertificazione; gestione rifiuti e sistemi eco-sostenibili per l'approvvigionamento energetico;
- Sviluppo rurale e sicurezza alimentare: autosufficienza comunità locali; miglioramento qualità produzioni e commercializzazione alimentari;
- Interventi sanitari e di tutela della salute: dotazione medicine e vaccini; acquisto attrezzature, costruzione strutture; programmi di screening e cura; assistenza per anziani e soggetti con disabilità;
- Aiuto umanitario – emergenza: primo soccorso e ripristino servizi primari; ricostruzione, riabilitazione tessuto sociale, resilienza in contesti di perdurante instabilità.

Scadenza: **27 gennaio 2023**

❖ **DISCIPLINA DELLA CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI FINALIZZATI ALLA ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI E ALLA PUBBLICAZIONE DI VOLUMI DI RILEVANTE INTERESSE CULTURALE PROMOSSI O ORGANIZZATI DA ASSOCIAZIONI, FONDAZIONI ED ALTRI ORGANISMI SENZA SCOPO DI LUCRO.**

Sono ammessi a presentare domanda di concessione di contributi per Convegni e Pubblicazioni di rilevante interesse culturale, da realizzarsi entro l'anno in cui il contributo è richiesto: - associazioni, fondazioni ed altri organismi senza fini di lucro, operanti sul territorio nazionale.

La domanda va presentata esclusivamente utilizzando la specifica piattaforma telematica del Ministero della Cultura, Direzione Generale Educazione, Ricerca e Istituti culturali – Servizio II accessibile all'indirizzo <https://istitutidgeric.beniculturali.it>. Non sarà presa in considerazione qualsiasi altra modalità di presentazione. L'omissione anche parziale dei dati richiesti esclude la valutazione dell'istanza.

Il bando prevede la concessione di contributi per

- la realizzazione di convegni, da intendere come lo svolgimento, anche in via telematica, di un dibattito scientifico al quale partecipino 4 o più relatori, ad esclusione del moderatore, e che si svolga almeno per una sessione antimeridiana o pomeridiana;
- la pubblicazione di volumi di rilevante interesse culturale, da intendere come pubblicazioni monografiche inedite, tali da costituire un importante contributo ai fini della conoscenza e del progresso della ricerca scientifica; della tutela, valorizzazione e promozione del patrimonio culturale italiano; della storia politica, sociale ed economica italiana.

Per quanto riguarda le pubblicazioni, in sede di valutazione delle proposte, verrà tenuta particolarmente in considerazione l'organicità e l'originalità della ricerca, la rilevanza scientifica degli autori e/o dei curatori.

I convegni e le pubblicazioni per i quali si richiede il contributo devono essere realizzati nello stesso anno della presentazione della domanda.

Per maggiori informazioni consultare il link:

[https://dger.beniculturali.it/wp-content/uploads/2022/12/Circ\\_-52-2022-Convegni-e-Pubblicazioni-1.12.2022-1.pdf](https://dger.beniculturali.it/wp-content/uploads/2022/12/Circ_-52-2022-Convegni-e-Pubblicazioni-1.12.2022-1.pdf)

**SCADENZA: 31 GENNAIO 2023**





❖ **AVVISO PUBBLICO, FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA – NEXTGENERATIONEU, PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO IN FAVORE DI MICRO E PICCOLE IMPRESE, ENTI DEL TERZO SETTORE E ORGANIZZAZIONI PROFIT E NO PROFIT, OPERANTI NEI SETTORI CULTURALI E CREATIVI PER FAVORIRE L'INNOVAZIONE E LA TRANSIZIONE DIGITALE.**

Il presente Avviso è finalizzato a fornire supporto ai settori culturali e creativi per l'innovazione e la transizione digitale lungo l'intera catena del valore (produzione, coproduzione, gestione, distribuzione e incontro con il pubblico) attraverso contributi finanziari. Più specificamente esso mira a:

- favorire l'avanzamento del livello di maturità tecnologica delle organizzazioni culturali e creative;
- rendere le organizzazioni culturali e creative italiane competitive a livello internazionale in termini di offerta culturale digitale;
- favorire la creazione di reti tra diverse organizzazioni creative, improntate alla sperimentazione digitale consapevole;
- creare e implementare, in termini di fruizione digitale e tecnologica, strumenti innovativi, efficaci, esportabili e competitivi sia del patrimonio culturale sia di espressioni e di prodotti della creatività contemporanea;
- incentivare il rinnovamento digitale dei presidi culturali;
- utilizzare le nuove tecnologie per rendere accessibili i contenuti culturali e le complessità legate al territorio, anche in termini di percezione del patrimonio e di miglioramento della qualità della vita attraverso la creatività contemporanea;
- favorire l'integrazione all'interno delle dinamiche collettive e l'inclusione della cittadinanza attiva nell'ambito dell'accesso alla cultura, in particolare nelle aree marginali;
- incentivare la stabile collocazione di figure professionali in ambito culturale formate in termini di competenze tecnologiche e informatiche, da impiegare in modo continuativo all'interno dei presidi culturali. Tali figure potranno agevolare la costruzione di reti e facilitare il contatto e lo scambio con le altre realtà nazionali e internazionali.

Possono presentare domanda di finanziamento le micro e piccole imprese, in forma societaria di capitali o di persone, ivi incluse le società cooperative di cui all'art. 2511 e seguenti del codice civile, le associazioni non riconosciute, le fondazioni, le organizzazioni dotate di personalità giuridica no profit, nonché gli Enti del Terzo settore di cui all'art. 4 del D.Lgs. n. 117/2017 e ss.mm.ii., iscritti o in corso di iscrizione al "RUNTS", che operano nei settori di cui all'art. 1.1 e negli ambiti di intervento di cui al successivo art. 6.7, e che risultino costituiti al 31/12/2020.

Per maggiori informazioni consultare il sito:

<https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/transizione-digitale-organismi-culturali-e-creativi>

**SCADENZA: 1 FEBBRAIO 2023**







## ❖ **BANDO “LIBERI DI CRESCERE” PER PROGETTI A FAVORE DEI FIGLI MINORENNI DI PERSONE DETENUTE**

CON I BAMBINI Impresa sociale è Soggetto Attuatore del “Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile”, nato da un’intesa tra le Fondazioni di origine bancaria rappresentate da ACRI, il Forum Nazionale del Terzo Settore ed il Governo. L’istituzione del Fondo costituisce un’importante sperimentazione per rendere operante una strategia complessiva nazionale, alimentata e ispirata dalle migliori esperienze territoriali, di lotta alla povertà educativa dei minori, con effetti di lungo periodo.

Il bando “Spazi aggregativi di prossimità” si propone di promuovere un sano processo di crescita e di integrazione sociale dei minorenni figli di detenuti e di garantire la continuità del legame affettivo con il genitore detenuto. Saranno sostenute iniziative, integrate e multidimensionali, che:

- favoriscano la presa in carico personalizzata dei figli minorenni di detenuti, in ambito scolastico ed extrascolastico, adottando strategie di intervento personalizzate in base alle fasce d’età e ai bisogni educativi;
- garantiscano una maggiore tutela dei figli in visita, nelle modalità e nelle condizioni di accesso alle carceri;
- favoriscano un ruolo attivo e consapevole dei genitori detenuti nella crescita e nell’educazione dei figli;
- intervengano nei contesti di esecuzione della pena, attraverso attività culturali, ludiche e ricreative dedicate alla diade genitore-figlio;
- prospettino occasioni di autoriflessione ed elaborazione della propria storia per i figli di detenuti e promuovano il loro protagonismo in esperienze positive di crescita;
- includano percorsi di supporto psicologico e di sostegno alla genitorialità per i genitori detenuti e per le famiglie attraversate dall’esperienza detentiva, specie quelle in condizioni di vulnerabilità socioeconomica, anche nella fase successiva alla scarcerazione;
- incoraggino la creazione di un sistema di supporto al nucleo familiare, mettendo in rete le risorse (umane ed economiche) presenti sul territorio;
- sostengano attività finalizzate al capacity building, al coordinamento, alla riflessione formativa e alla supervisione di operatori, educatori, insegnanti, funzionari giuridico-pedagogici, assistenti sociali e agenti di polizia penitenziaria.

I progetti devono includere, nel piano delle azioni, risorse specifiche per la valutazione di impatto, nonché prevedere la localizzazione dell’intervento in un’unica regione e che la durata complessiva sia non inferiore ai 36 e non superiore ai 48 mesi. Il bando mette a disposizione un ammontare complessivo di 10 milioni di euro.

Il contributo richiesto deve essere compreso tra 250 mila e 750 mila euro e garantire un cofinanziamento monetario di almeno il 10% del totale.

Saranno considerati ammissibili progetti che prevedano che nessun soggetto della partnership gestisca una quota superiore al 50% del contributo richiesto e che almeno il 65% delle risorse sia gestito da enti del terzo settore.

**SCADENZA: 10 FEBBRAIO 2023**





## ❖ SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE - PUBBLICATO IL BANDO PER LA SELEZIONE DI 71.550 OPERATORI VOLONTARI

E' stato pubblicato il Bando per la selezione di 71.550 operatori volontari da impiegare in progetti afferenti a programmi di intervento di Servizio civile universale da realizzarsi in Italia e all'estero.

Fino alle ore **14.00 di venerdì 10 febbraio 2023** è possibile presentare domanda di partecipazione ad uno dei progetti che si realizzeranno tra il 2023 e il 2024 su tutto il territorio nazionale e all'estero. Oltre tale termine il sistema non consentirà la presentazione delle domande.

Gli aspiranti operatori volontari dovranno presentare la domanda di partecipazione esclusivamente attraverso la piattaforma "Domanda *on line* (DOL)" raggiungibile tramite PC, tablet e smartphone all'indirizzo <https://domandaonline.serviziocivile.it>. Le domande trasmesse con modalità diverse non saranno prese in considerazione. Si ricorda che i giovani che hanno già svolto il servizio civile nazionale o universale non possono presentare istanze di partecipazione, fermo restando quanto indicato all'articolo 3 del bando.

Per accedere all'elenco dei progetti di SCU in Italia e all'estero occorre utilizzare il motore di ricerca "Scegli il tuo progetto in Italia" e "Scegli il tuo progetto all'estero", disponibile nella pagina del bando. Cliccando il tasto CERCA (senza effettuare una scelta negli altri campi proposti) si ottiene l'elenco completo di tutti i progetti. Per effettuare una ricerca mirata di un progetto è possibile selezionare i valori delle voci che interessano. Nella pagina di dettaglio del progetto viene visualizzato anche il numero delle domande pervenute per quella sede; questo dato è aggiornato al giorno precedente la visualizzazione.

Per accedere ai servizi di compilazione e presentazione domanda occorre che il candidato sia riconosciuto dal sistema DOL.

1 - I cittadini italiani residenti in Italia o all'estero possono accedervi esclusivamente con SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale). Sul sito dell'Agenzia per l'Italia Digitale [www.agid.gov.it/it/piattaforme/spid](http://www.agid.gov.it/it/piattaforme/spid) sono disponibili tutte le informazioni su cosa è SPID, quali servizi offre e come si richiede. Per accedere alla piattaforma DOL occorrono credenziali SPID di livello di sicurezza 2.

2 - I cittadini di Paesi appartenenti all'Unione europea e gli stranieri regolarmente soggiornanti in Italia, qualora non avessero la disponibilità di acquisire lo SPID, potranno accedere ai servizi della piattaforma DOL attraverso apposite credenziali da richiedere al Dipartimento, secondo la procedura disponibile sulla *home page* della piattaforma stessa.

**SCADENZA: 10 FEBBRAIO 2023**





## ❖ AVVISO MISURA 1.3.1 "PIATTAFORMA DIGITALE NAZIONALE DATI"

Il presente Avviso attua, all'interno della Missione 1 Componente 1 del PNRR, finanziato dall'Unione europea nel contesto dell'iniziativa NextGenerationEU, nell'ambito dell'Investimento 1.3. "Dati e interoperabilità", parte della Misura 1.3.1. "Piattaforma Nazionale Digitale Dati".

Potranno presentare proposte **esclusivamente i Comuni**.

La Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND) abilita lo **scambio di informazioni tra gli Enti e la Pubblica Amministrazione e favorisce l'interoperabilità dei sistemi informativi e delle basi dati pubbliche**. Attraverso l'Avviso, i Comuni interessati ad aderire alla Piattaforma possono presentare la loro domanda ricevendo un voucher economico predefinito calcolato in base alla dimensione dell'Ente.

Le attività erogate ai fini del bando, differiscono per le caratteristiche del Comune attuatore, come segue:

- **Fasce 1 e 2** - Comuni fino a 2500 abitanti e Comuni con numero di abitanti compresi tra 2501 e 5000:
  - Per l'erogazione del contributo il Comune dovrà pubblicare sul Catalogo API di PDND un numero di API pari a 1.
  - Come raccomandazione si suggerisce di realizzare un numero di endpoint (per REST API)/operations (per SOAP API) pari almeno a 5.
- **Fascia 3** - Comuni con numero di abitanti compresi tra 5001 e 20000:
  - Per l'erogazione del contributo il Comune dovrà pubblicare sul Catalogo API di PDND un numero di API pari a 2.
  - Come raccomandazione si suggerisce di realizzare un numero medio di endpoint (per REST API)/operations (per SOAP API) pari almeno a 5.
- **Fascia 4** - Comuni con numero di abitanti compresi tra 20001 e 50000:
  - Per l'erogazione del contributo il Comune dovrà pubblicare sul Catalogo API di PDND un numero di API pari a 3.
  - Come raccomandazione si suggerisce di realizzare un numero medio di endpoint (per REST API)/operations (per SOAP API) pari almeno a 5.
- **Fascia 5** - Comuni con numero di abitanti compresi tra 50001 e 100000:
  - Per l'erogazione del contributo il Comune dovrà pubblicare sul Catalogo API di PDND un numero di API pari a 4.
  - Come raccomandazione si suggerisce di realizzare un numero medio di endpoint (per REST API)/operations (per SOAP API) pari almeno a 10.
- **Fascia 6** - Comuni con numero di abitanti compresi tra 100001 e 250000:
  - Per l'erogazione del contributo il Comune dovrà pubblicare sul Catalogo API di PDND un numero di API pari a 5.
  - Come raccomandazione si suggerisce di realizzare un numero medio di endpoint (per REST API)/operations (per SOAP API) pari almeno a 10.
- **Fascia 7** - Comuni con numero di abitanti maggiore di 250000:
  - Per l'erogazione del contributo il Comune dovrà pubblicare sul Catalogo API di PDND un numero di API pari a 6.
  - Come raccomandazione si suggerisce di realizzare un numero medio di endpoint (per REST API)/operations (per SOAP API) pari almeno a 12.





Le attività dovranno essere eseguite nei **seguenti termini**:

- Per i Comuni **fino a 50.000 abitanti**:
  - massimo 3 mesi (90 giorni) per la contrattualizzazione del fornitore dalla data di notifica del decreto di finanziamento;
  - massimo 6 mesi (180 giorni) per l'integrazione e attivazione dei servizi, a partire dalla data di contrattualizzazione del fornitore.
- Per i Comuni **con più di 50.000 abitanti**:
  - massimo 6 mesi (180 giorni) per la contrattualizzazione del fornitore dalla data di notifica del decreto di finanziamento;
  - massimo 6 mesi (180 giorni) per l'integrazione e attivazione dei servizi, a partire dalla data di contrattualizzazione del fornitore.

Per maggiori informazioni consultare il sito:

[https://areariservata.padigitale2026.gov.it/Pa\\_digitale2026\\_dettagli\\_avviso?id=a017Q00001B04NoQAJ](https://areariservata.padigitale2026.gov.it/Pa_digitale2026_dettagli_avviso?id=a017Q00001B04NoQAJ)

**SCADENZA: 17 FEBBRAIO 2023**

#### ❖ **CRITERI E PROCEDURE PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI LIBERALI DA PARTE DELLA BANCA D'ITALIA**

Banca d'Italia, nel rispetto delle norme statutarie e delle delibere assunte in materia dai competenti organi decisionali, concede **contributi per iniziative d'interesse pubblico e somme a scopo di beneficenza**. In particolare la Banca concede liberalità per iniziative nei seguenti settori:

- ricerca, cultura e educazione in campi affini alle funzioni istituzionali (economia, moneta, credito, finanza);
- ricerca scientifica, promozione culturale, formazione giovanile e scolastica;
- beneficenza, solidarietà e pubblico interesse.

Possono richiedere contributi liberali esclusivamente gli enti che non perseguono fini di lucro e che non rientrano in una delle categorie sotto indicate. I contributi non possono essere richiesti da:

1. persone fisiche;
2. soggetti e organismi che costituiscono emanazione di formazioni politiche o sindacali o comunque da queste controllati;
3. enti territoriali;
4. enti che svolgono, direttamente o indirettamente, propaganda politica per influenzare le campagne elettorali;
5. soggetti che mirano a limitare la libertà e la dignità delle persone e/o a promuovere ogni forma di discriminazione;
6. soggetti riconducibili agli enti sopra indicati in virtù di legami fondativi/societari, meccanismi di governance.

E' possibile richiedere contributi finanziari per la realizzazione delle attività concernenti:

A) la ricerca, la cultura e l'educazione in campi affini alle funzioni istituzionali;

B) la ricerca scientifica, la promozione culturale, la formazione giovanile e scolastica;

C) beneficenza, solidarietà e pubblico interesse.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.bancaditalia.it/chi-siamo/impegno-ambientale-sociale/criteri-luglio-2020.pdf>

**SCADENZA: 28 FEBBRAIO 2023**





## ❖ MITE, ADOTTATO L'AVVISO PUBBLICO C.S.E. 2022 - COMUNI PER LA SOSTENIBILITÀ E L'EFFICIENZA ENERGETICA

È stato adottato dal Direttore Generale Incentivi Energia l'Avviso pubblico C.S.E. 2022 - Comuni per la Sostenibilità e l'Efficienza energetica finalizzato ad avviare una procedura ad evidenza pubblica per il finanziamento di iniziative riguardanti la realizzazione, di interventi di efficienza energetica anche tramite interventi per la produzione di energia rinnovabile negli edifici delle Amministrazioni comunali dell'intero territorio nazionale attraverso l'acquisto e l'approvvigionamento di beni e servizi tramite il Mercato della Pubblica Amministrazione (MePA).

L'Avviso con una dotazione finanziaria di 320 milioni, di cui 160 milioni riservato alle regioni del Mezzogiorno è del tipo "a sportello". Le agevolazioni sono concesse nella forma di contributo a fondo perduto pari al 100% dei costi ammissibili. L'ammontare delle agevolazioni concedibili per ciascuna istanza non può essere inferiore a euro 40.000,00 (quarantamila/00), IVA esclusa, e non può eccedere la soglia di rilevanza comunitaria euro 215.000,00 (duecentoquindicimila/00) IVA esclusa. Il numero massimo delle di istanze di contributo che ciascun soggetto istante può presentare

è fissato in cinque. Le procedure di acquisizione dei prodotti saranno attivabili sul MePA a decorrere dall'8 novembre 2022. Le istanze di concessione di contributo potranno essere presentate esclusivamente per via telematica utilizzando la piattaforma informatica "CSE 2022" che

sarà attiva dal giorno 23 novembre 2022.

Lo sportello sarà aperto dalle ore 10:00 alle ore 17:00 di tutti i giorni, dal lunedì alla domenica, a decorrere dal 30 novembre 2022, sino ad esaurimento della dotazione finanziaria e comunque non oltre il 28 febbraio 2023.

Scadenza: **28 febbraio 2023**

## ❖ PNRR FONDO NUOVE COMPETENZE 2022

Il FNC rimborsa il costo delle ore di lavoro dei dipendenti che partecipano a progetti formativi indirizzati all'accrescimento delle competenze. Possono presentare istanza di ammissione ai contributi previsti dal FNC tutti i datori di lavoro privati, incluse le società a partecipazione pubblica. L'istanza può essere inoltrata dal 13 dicembre 2022 e fino al 28 febbraio 2023. Il contributo massimo complessivo riconoscibile per ciascuna istanza non potrà eccedere i 10 (dieci) milioni di euro. Il datore di lavoro che presenta istanza di ammissione a contributo non potrà essere soggetto erogatore della formazione. I benefici riconosciuti tramite il Fondo Nuove Competenze 2022 sono i seguenti: 100% dei contributi assistenziali e previdenziali, al netto degli eventuali sgravi contributivi applicabili nel periodo oggetto dell'agevolazione; copertura della retribuzione oraria per il 60% (100% solo con riduzione dell'orario strutturale).

Il percorso progettuale prevede infine un'altra data di scadenza rilevante, ovvero il 31 dicembre per la firma degli accordi alla base della rimodulazione dell'orario di lavoro per permettere a lavoratrici e lavoratori di seguire percorsi formativi da realizzarsi nel 2023.

Scadenza: **28 febbraio 2023**





## ❖ FONDO BENEFICENZA DI INTESA SANPAOLO

Sale a 18 milioni di euro la dotazione 2022 del Fondo di Beneficenza ed opere di carattere sociale e culturale di Intesa Sanpaolo, lo strumento di erogazione a favore di enti del Terzo settore per contrastare situazioni problematiche legate alle fragilità e alle disuguaglianze, rese ancora più gravi dalla crisi sanitaria, economica e sociale di questi anni.

Nel quadriennio del Piano d'Impresa 2018-2021 appena concluso, il Fondo ha erogato circa €55 milioni per progetti di solidarietà, utilità sociale e valore della persona; nel solo 2021 le erogazioni hanno superato i €14 milioni sostenendo 826 progetti realizzati da enti non profit: il 99% delle risorse è stato destinato a interventi a favore delle fasce più deboli della popolazione e il 90% all'Italia.

Ecco di seguito come presentare un progetto secondo le Linee Guida 2021-2022:

La ripartizione delle risorse annuali tra le quattro Aree di intervento del Fondo privilegia quella Sociale (ambito nazionale ed internazionale), a cui sono destinate la maggior parte dei fondi disponibili. Seguono le erogazioni in favore dei progetti Religiosi e infine l'area della Ricerca.

**1. AREA SOCIALE** – Il Fondo per il biennio 2021-2022 intende focalizzare l'attività sulle seguenti tematiche ritenute particolarmente rilevanti e urgenti:

- » Supporto psicologico ai malati di Covid e ai soggetti maggiormente colpiti dalla pandemia;
- » Formazione e inserimento lavorativo di soggetti fragili, con particolare attenzione per le nuove povertà;
- » Supporto agli adolescenti e ai giovani in situazione di fragilità.

Il Fondo rimane aperto a interventi utili a supportare anche altri temi. In particolare:

- » povertà educativa;
- » violenza intra-familiare;
- » povertà sanitaria e malattie;
- » disabilità fisica e intellettiva;
- » sport dilettantistico inclusivo, solo a livello di Liberalità territoriali (richieste fino a 5.000 euro);
- » progetti sociali che si caratterizzano anche per i loro risvolti culturali.

**2. AREA RELIGIOSA** – Destinatari dei contributi del Fondo in questa area sono gli enti religiosi di qualsiasi credo o fede. Gli interventi supportati riguardano principalmente progetti di beneficenza improntati su una visione solidaristica e di centralità della persona e nei quali prevale la natura sociale dell'intervento.

**3. AREA RICERCA** – L'intervento del Fondo intende porre l'attenzione su tutti quei progetti di ricerca (in qualunque settore delle scienze e della tecnologia) che hanno come fine il miglioramento della vita degli individui, risolvendo gravi problematiche o rispondendo a bisogni emergenti. L'Area Ricerca è sostenuta esclusivamente con Liberalità centrali (richieste superiori a 5.000 euro con scadenza 30 maggio di ogni anno).

Potranno essere sostenuti anche progetti in AMBITO INTERNAZIONALE afferenti l'area Sociale (che potrà ricomprendere progetti presentati anche da enti religiosi), esclusivamente con Liberalità centrali e con particolare interesse per le seguenti tematiche:

- sviluppo economico e formazione professionale;
- povertà educativa;
- povertà alimentare;
- povertà sanitaria;
- empowerment delle donne e dei giovani;
- calamità naturali.





I progetti sostenuti hanno solitamente la durata di un anno. Il limite massimo di sostegno al medesimo intervento è di tre anni consecutivi.

Possono presentare richiesta di contributo enti riconosciuti e senza finalità di lucro, con sede in Italia e dotati di procedure, anche contabili, che consentano un agevole accertamento della coerenza fra gli scopi enunciati e quelli concretamente perseguiti.

Nel 2020 il Fondo ha erogato 16 milioni di euro a oltre 700 progetti promossi da enti non profit. L'83% delle risorse, oltre 13 milioni, è stato destinato al sociale con precedenza ai progetti focalizzati sulle esigenze acuite dalla crisi sanitaria ed economica come il sostegno alla didattica a distanza, alle persone anziane a rischio di abbandono, alle donne esposte al rischio di violenza domestica. Quasi 2 milioni di euro sono stati destinati alla ricerca scientifica di contrasto del COVID-19. Il 90% delle donazioni è stato distribuito in Italia.

Le erogazioni liberali si distinguono, sulla base del contributo richiesto, in:

- liberalità centrali: di importo superiore a euro 5.000 fino a un massimo di euro 500.000, sono destinate al sostegno di progetti di rilievo, con un impatto di significativo valore sociale e sono gestite dalla Segreteria Tecnica di Presidenza;
- liberalità territoriali: di importo massimo pari a euro 5.000 sono indirizzate al sostegno di progetti di diretto impatto locale e a iniziative orientate a promuovere la condivisione di progetti di solidarietà internazionale; esse sono gestite e autorizzate, in modo decentrato, dalla Divisione Banca dei Territori attraverso le Direzioni Regionali.

Scadenza: **Le richieste possono essere presentate lungo tutto il corso dell'anno.**

## ❖ SETTORE AUTOMOTIVE. PRESENTAZIONE NUOVE DOMANDE

A partire dalle ore 12.00 del giorno 29 novembre 2022 sarà possibile presentare nuove domande di Contratto di sviluppo per il settore automotive. I programmi dovranno avere le caratteristiche di cui all'articolo 2 del decreto 10 ottobre 2022 e le domande potranno essere presentate sulla piattaforma dedicata dell'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo di impresa S.p.A. – Invitalia. Le risorse disponibili sono pari a 323,6 milioni di euro, come residuo dell'iniziale dotazione di 525 milioni dopo la chiusura del primo sportello (riservato a domande di Contratto di sviluppo già presentate all'Agenzia e il cui iter era stato sospeso per carenza di risorse finanziarie). Lo sportello è finalizzato al sostegno di investimenti produttivi e di tutela ambientale legati allo sviluppo e riconversione della filiera automotive. Sono finanziabili anche i progetti di ricerca, sviluppo e innovazione strettamente connessi e funzionali tra loro. I programmi di sviluppo industriale dovranno riguardare:

- nuovi veicoli e sistemi di alimentazione e propulsione che aumentino l'efficienza del veicolo minimizzando le emissioni;
- tecnologie, materiali, architetture e componenti strutturali funzionali all'alleggerimento dei veicoli nonché dei sistemi di trasporto per la mobilità urbana;
- nuovi sistemi, componenti meccanici, elettrici, elettronici e software per la gestione delle funzioni principali del veicolo. Inoltre, propulsione, lighting, dinamica laterale e longitudinale, abitacolo;
- nuovi sistemi, componenti meccanici elettrici, elettronici e software per sistemi avanzati per l'assistenza alla guida, la connettività del veicolo, la gestione di dati, l'interazione uomo-veicolo e l'infotainment;
- sistemi infrastrutturali per il rifornimento e la ricarica dei veicoli.

Scadenza: **fino ad esaurimento fondi**





## ❖ BUONO FIERE AL VIA. DAL 9 SETTEMBRE LE RICHIESTE DELLE IMPRESE

A partire dalle ore 10 del 9 settembre le imprese con sede sul territorio nazionale potranno prenotare il “Buono Fiere”, il nuovo incentivo che punta a sostenere la loro partecipazione alle manifestazioni fieristiche internazionali organizzate in Italia.

È quanto comunica il Ministero dello sviluppo economico che ha pubblicato il decreto che rende operativa la misura agevolativa introdotta dal ministro Giancarlo Giorgetti nell'articolo 25-bis del primo decreto Aiuti e per la quale sono state messe a disposizione risorse pari a 34 milioni di euro. In particolare, la misura prevede un contributo a fondo perduto, nella misura massima di 10.000 euro, pari al 50% delle spese sostenute dalle imprese che partecipano a fiere internazionali organizzate sul territorio italiano nel periodo che va dal 16 luglio (data di entrata in vigore della legge di conversione del decreto Aiuti) sino al 31 dicembre 2022. Gli eventi rispetto ai quali è possibile beneficiare del contributo sono quelli inseriti nel calendario fieristico approvato dalla Conferenza delle regioni e delle province autonome e che interessano diversi settori. Il “Buono fiere”, che può riguardare la partecipazione a una o più manifestazioni fieristiche, può essere richiesto una sola volta da ciascun soggetto beneficiario ed è valido fino al 30 novembre 2022, termine entro cui i beneficiari dovranno richiedere il rimborso delle spese sostenute per la partecipazione:

dall'affitto agli allestimenti degli spazi espositivi, dai servizi per le attività promozionali a quelle relative al trasporto, noleggio di impianti nonché alle spese per l'impiego di personale a supporto dell'azienda. Al fine di facilitare la presentazione delle richieste di rimborso, che dovranno avvenire seguendo la procedura messa a disposizione dal Ministero sul sito [www.mise.gov.it](http://www.mise.gov.it) le imprese potranno effettuare, già a partire dalle ore 10 del 7 settembre, le verifiche sul possesso dei requisiti tecnici e delle autorizzazioni necessarie in vista dell'invio della domanda di prenotazione del buono dal 9 settembre. Il “Buono Fiere” verrà riconosciuto in considerazione dell'ordine temporale di presentazione delle domande e tenuto conto delle risorse stanziare per la misura.

**SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE**







## ❖ UNIONE NAZIONALE COMUNI COMUNITÀ ENTI MONTANI. FONDO A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE E PRODUTTIVE PER I COMUNI DELLE AREE INTERNE E MONTANE

Il governo ha varato il 24 settembre 2020 il Decreto recante "Ripartizione, termini, modalità di accesso e rendicontazione dei contributi ai Comuni delle aree interne, a valere sul Fondo di sostegno alle attività economiche, artigianali e commerciali per ciascuno degli anni dal 2020 al 2022".

Il Decreto dunque ripartisce tra i Comuni delle aree interne e montane italiani 210 milioni di euro per il sostegno alle attività produttive economiche, artigianali e commerciali dei territori. 3.101 Comuni saranno beneficiari, per un totale di 4.171.667 abitanti italiani coinvolti.

Il decreto lascia ampio margine di discrezione ai Comuni per le modalità di uso del fondo. Ciascun Ente potrà usare le risorse a disposizione – nei limiti posti dal decreto stesso ovviamente – così da rispondere in modo migliore e peculiare alle esigenze delle attività economiche del proprio territorio.

I Comuni possono utilizzare il contributo per la realizzazione di azioni di sostegno economico in favore di piccole e micro imprese, artigianali e commerciali, anche al fine di contenere l'impatto dell'epidemia da COVID-19, che:

- a) svolgano attività economiche attraverso un'unità operativa ubicata nei territori dei Comuni, ovvero intraprendano nuove attività economiche nei suddetti territori comunali;
- b) sono regolarmente costituite e iscritte al registro delle imprese;
- c) non sono in stato di liquidazione o di fallimento e non sono soggette a procedure di fallimento o di concordato preventivo.

Le azioni di sostegno economico possono ricomprendere:

- a) erogazione di contributi a fondo perduto per spese di gestione;
- b) iniziative che agevolino la ristrutturazione, l'ammodernamento, l'ampliamento per innovazione di prodotto e di processo di attività artigianali e commerciali, incluse le innovazioni tecnologiche indotte dalla digitalizzazione dei processi di marketing on-line e di vendita a distanza, attraverso l'attribuzione alle imprese di contributi in conto capitale ovvero l'erogazione di contributi a fondo perduto per l'acquisto di macchinari, impianti, arredi e attrezzature varie, per investimenti immateriali, per opere murarie e impiantistiche necessarie per l'installazione e il collegamento dei macchinari e dei nuovi impianti produttivi acquisiti.

I contributi sono assegnati ai comuni tenendo conto della quota stabilita in relazione alla dimensione demografica degli enti ed in base a criteri di perifericità.

Consultare il documento contenente l'elenco dei comuni e la rispettiva dotazione finanziaria:

**[HTTPS://UNCEM.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/CONTRIBUTI-COMUNI-ELENCO-TOTALE.PDF](https://uncem.it/wp-content/uploads/2020/12/contributi-comuni-elenco-totale.pdf)**

Il Decreto pubblicato il 4 dicembre 2020 in Gazzetta Ufficiale:

[https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie\\_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2020-12-04&atto.codiceRedazionale=20A06526&elenco30giorni=true](https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2020-12-04&atto.codiceRedazionale=20A06526&elenco30giorni=true)

[HTTPS://UNCEM.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/ATTO-COMPLETO-IN-GU-4-12-2020.PDF](https://uncem.it/wp-content/uploads/2020/12/atto-completo-in-gu-4-12-2020.pdf)

### **BANDO SENZA SCADENZA**





## ❖ LEGGE 181/89: INCENTIVI PER LE AREE DI CRISI INDUSTRIALE

La Legge 181/89 è l'incentivo gestito da Invitalia per il rilancio delle aree colpite da crisi industriale e di settore. Finanzia programmi di investimento produttivo o programmi per la tutela ambientale, completati eventualmente da progetti per l'innovazione dell'organizzazione e quelli per la formazione del personale.

Grazie alla riforma introdotta nel 2019, sono state semplificate le procedure per richiedere e ottenere le agevolazioni previste per gli interventi di riconversione e riqualificazione.

Il decreto ministeriale 30 agosto 2019 rende lo strumento più agevole e accessibile alle PMI e alle reti d'impresa, più funzionale a investimenti strategici ad alto contenuto tecnologico e con forte impatto occupazionale nei territori interessati.

La legge si applica su due diverse **aree territoriali**:

- le aree di crisi industriale complessa, ossia i territori soggetti a recessione economica e perdita occupazionale di rilevanza nazionale, dovuta principalmente alla crisi di una o più imprese di media e grande dimensione, nonché alla grave crisi di uno specifico settore industriale con elevata specializzazione nel territorio;
- le aree di crisi industriale non complessa elencate nel Decreto direttoriale MISE del 19 dicembre 2016, che non presentano i sopraelencati elementi di complessità.

I progetti ammissibili all'incentivo sono:

### I programmi di investimento produttivo

- realizzazione di nuove unità produttive tramite l'adozione di soluzioni tecniche, organizzative e/o produttive innovative rispetto al mercato di riferimento;
- ampliamento e/o la riqualificazione di unità produttive esistenti tramite diversificazione della produzione in nuovi prodotti aggiuntivi o cambiamento fondamentale del processo produttivo complessivo;
- acquisizione di attivi di uno stabilimento.

### I programmi di investimento per la tutela ambientale

- innalzamento del livello di tutela ambientale risultante dalle attività dell'impresa;
- adeguamento anticipato a nuove norme dell'Unione europea che innalzano il livello di tutela ambientale e non sono ancora in vigore;
- ottenimento di maggiore efficienza energetica;
- cogenerazione ad alto rendimento;
- promozione della produzione di energia da fonti rinnovabili;
- risanamento di siti contaminati;
- riciclaggio e il riutilizzo dei rifiuti.

### I progetti per l'innovazione dell'organizzazione

(Per un ammontare non superiore al 20 per cento degli investimenti ammissibili).

Per le imprese di grandi dimensioni sono ammissibili solo se realizzati attraverso una collaborazione effettiva con PMI e se le PMI coinvolte sostengono almeno il 30% del totale dei costi ammissibili del progetto.





### I progetti per la formazione del personale

(per un ammontare non superiore al 10 per cento degli investimenti ammissibili). Tali progetti devono essere strettamente coerenti con le finalità del programma d'investimento e/o di tutela ambientale e con il programma occupazionale.

Gli investimenti devono prevedere spese per almeno 1 milione di euro.

Gli incentivi sono rivolti a:

- piccole, medie e grandi imprese, anche sotto forma di reti, economicamente e finanziariamente sane
- imprese costituite in società di capitali
- società cooperative
- società consortili

Le agevolazioni finanziarie possono coprire fino al 75% dell'investimento ammissibile con:

- contributo a fondo perduto in conto impianti
- contributo a fondo perduto alla spesa
- finanziamento agevolato

La valutazione dei progetti, l'erogazione delle agevolazioni e il monitoraggio dell'avanzamento dei programmi di investimento sono attività che verranno svolte direttamente da Invitalia.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

### **Pagina web per formulari e documenti:**

[HTTPS://WWW.INVITALIA.IT/COSA-FACCIAMO/RAFFORZIAMO-LE-IMPRESSE/RILANCIO-AREE-INDUSTRIALI-L181-89/LA-LEGGE-181-89-COS-E](https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/rilancio-aree-industriali-l181-89/la-legge-181-89-cos-e)

**SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE**





## ❖ **ECONOMIA CIRCOLARE: PUBBLICATO IL BANDO PER PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO DELLE IMPRESE**

Il Ministero dello Sviluppo economico ha pubblicato il decreto che definisce i termini e le modalità di presentazione delle domande di agevolazioni, in favore di progetti di ricerca e sviluppo, per la riconversione produttiva nell'ambito dell'economia circolare.

In particolare, vengono supportati i progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale delle imprese, anche in partenariato tra loro o con organismi di ricerca, di importo non inferiore a 500mila euro e non superiore a 2 milioni di euro.

Per la misura, prevista dal Decreto Crescita, sono disponibili 155 milioni di euro per la concessione dei finanziamenti agevolati del FRI, e 62 milioni di euro per la concessione dei contributi alla spesa.

L'intervento del Fondo per la crescita sostenibile per i progetti di ricerca e sviluppo nell'ambito dell'economia circolare, attivato con il decreto 11 giugno 2020, sostiene la ricerca, lo sviluppo e la sperimentazione di soluzioni innovative per l'utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse, con la finalità di promuovere la riconversione delle attività produttive verso un modello di economia circolare in cui il valore dei prodotti, dei materiali e delle risorse è mantenuto quanto più a lungo possibile, e la produzione di rifiuti è ridotta al minimo.

I progetti devono essere finalizzati alla riconversione produttiva delle attività economiche nell'ambito dell'economia circolare, in una o più delle seguenti linee di intervento:

- a) innovazioni di prodotto e di processo in tema di utilizzo efficiente delle risorse e di trattamento e trasformazione dei rifiuti;
- b) progettazione e sperimentazione prototipale di modelli tecnologici integrati finalizzati al rafforzamento dei percorsi di simbiosi industriale;
- c) sistemi, strumenti e metodologie per lo sviluppo delle tecnologie per la fornitura, l'uso razionale e la sanificazione dell'acqua;
- d) strumenti tecnologici innovativi in grado di aumentare il tempo di vita dei prodotti e di efficientare il ciclo produttivo;
- e) sperimentazione di nuovi modelli di packaging intelligente (smart packaging) che prevedano anche l'utilizzo di materiali recuperati;
- f) sistemi di selezione del materiale multileggero, al fine di aumentare le quote di recupero e di riciclo di materiali piccoli e leggeri.

I progetti devono avere una durata compresa tra i 12 e i 36 mesi.

Possono partecipare le Imprese di qualsiasi dimensione che esercitano attività industriali, agroindustriali, artigiane, di servizi all'industria e centri di ricerca, che presentano progetti singolarmente o in forma congiunta. È possibile partecipare in partenariato (in questo caso sono ammessi anche gli organismi di ricerca, pubblici e privati, in qualità di co-proponenti).

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/normativa/decreti-ministeriali/2041283-decreto-ministeriale-11-giugno-2020-progetti-di-ricerca-e-sviluppo-per-l-economia-circolare>

### **BANDO SENZA SCADENZA**





## ❖ “RESTO AL SUD”

Resto al Sud è l'incentivo che sostiene la nascita e lo sviluppo di nuove attività imprenditoriali e libero professionali in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia e nelle aree del cratere sismico del Centro Italia (Lazio, Marche, Umbria). È rivolto a chi ha un'età compresa **tra i 18 e i 55 anni**. I fondi disponibili ammontano a 1 miliardo e 250 milioni di euro.

Le agevolazioni sono rivolte agli **under 56\*** che:

- al momento della presentazione della domanda sono residenti in **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia** o nei 116 Comuni compresi nell'area del cratere sismico del Centro Italia (**Lazio, Marche Umbria**)  
oppure  
**trasferiscono la residenza** nelle suddette aree entro 60 giorni (120 se residenti all'estero) dall'esito positivo dell'istruttoria
- **non sono già titolari** di altre attività d'impresa in esercizio alla data del 21/06/2017
- **non hanno ricevuto** altre agevolazioni nazionali per l'autoimprenditorialità nell'ultimo triennio
- **non hanno un lavoro** a tempo indeterminato e si impegnano a non averlo per tutta la durata del finanziamento

L'incentivo si rivolge a:

- **imprese costituite** dopo il 21/06/2017
- **imprese costituenti** (la costituzione deve avvenire entro 60 giorni - o 120 giorni in caso di residenza all'estero - dall'esito positivo dell'istruttoria)

Fermo restando quanto sopra elencato, possono inoltre chiedere i finanziamenti:

- **i liberi professionisti** (in forma societaria o individuale) che non risultano titolari di partita IVA nei 12 mesi antecedenti la presentazione della domanda per lo svolgimento di un'attività analoga a quella proposta (codice Ateco non identico fino alla terza cifra di classificazione delle attività economiche)

\* **Per le aree del cratere sismico:** non ci sono limiti di età per i 24 Comuni compresi nelle aree del cratere sismico del Centro Italia nei quali più del 50% degli edifici è stato dichiarato inagibile.

### Cosa finanzia

Sono finanziabili:

- attività produttive nei settori industria, artigianato, trasformazione dei prodotti agricoli, pesca e acquacoltura
- fornitura di servizi alle imprese e alle persone
- turismo
- attività libero professionali (sia in forma individuale che societaria)

Sono escluse le attività agricole e il commercio

Resto al Sud copre **fino al 100% delle spese**, con un finanziamento massimo di **50.000 euro** per ogni richiedente, che può arrivare fino a **200.000 euro** nel caso di società composte da quattro soci.

Per le sole imprese esercitate in forma individuale, con un solo soggetto proponente, il finanziamento massimo è pari a **60.000 euro**.





A supporto del fabbisogno di circolante, è previsto un **ulteriore contributo a fondo perduto**:

- 15.000 euro per le ditte individuali e le attività professionali svolte in forma individuale
- fino a un massimo di 40.000 euro per le società

Il contributo viene erogato al completamento del programma di spesa, contestualmente al saldo dei contributi concessi.

### **Spese ammissibili**

Possono essere finanziate le seguenti spese:

- ristrutturazione o manutenzione straordinaria di beni immobili (massimo 30% del programma di spesa)
- macchinari, impianti e attrezzature nuovi
- programmi informatici e servizi per le tecnologie, l'informazione e la telecomunicazione
- spese di gestione (materie prime, materiali di consumo, utenze, canoni di locazione, canoni di leasing, garanzie assicurative) – massimo 20% del programma di spesa

Non sono ammissibili le spese di progettazione e promozionali, le spese per le consulenze e per il personale dipendente.

### **Come funzionano le agevolazioni**

Le agevolazioni coprono il 100% delle spese ammissibili e sono così composte:

- **50% di contributo a fondo perduto**
- **50% di finanziamento bancario** garantito dal Fondo di Garanzia per le PMI. Gli interessi sono interamente a carico di Invitalia.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://WWW.INVITALIA.IT/COSA-FACCIAMO/CREIAMO-NUOVE-AZIENDE/RESTO-AL-SUD](https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/resto-al-sud)

**SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE**





## ❖ PRESENTAZIONE PROGETTI A ENEL CUORE

Enel Cuore nasce nel 2003 per aiutare le organizzazioni non profit a realizzare iniziative sociali con l'obiettivo di cautelare il benessere della persona e della famiglia nella comunità in cui Enel opera. In particolare, Enel Cuore eroga contributi a sostegno di iniziative focalizzate verso ambiti specifici, quali l'infanzia, i giovani e la terza età, focalizzate a garantire a soggetti svantaggiati: la salute e il benessere, un'istruzione di qualità, l'integrazione e l'autonomia lavorativa ed economica. I progetti devono essere volti alla creazione di opportunità in favore di persone di tutte le età, con particolare attenzione alle generazioni future e a coloro che vivono in condizioni di fragilità e/o di disuguaglianza sociale (es. bambini, giovani, persone anziane, famiglie, persone con disabilità, donne vittime di violenza, migranti, etc). Possono essere presentati progetti negli ambiti:

- cultura dell'educazione: progetti che mirano a creare e scoprire talenti, abilità, capacità, competenze, comportamenti utili per lo sviluppo e la crescita (attraverso attività sociali, culturali, sportive, ricreative, formative, ecc) con particolare attenzione alle iniziative che hanno un obiettivo di contrasto all'abbandono scolastico e alle disuguaglianze educative, dunque che si focalizzano su un target di bambini e giovani in condizioni socio-economiche difficili;
- inserimento sociale e percorsi di accompagnamento all'autonomia: progetti di formazione in grado di stimolare processi di accompagnamento, riqualificazione e reinserimento lavorativo delle persone più fragili;
- povertà e inclusione sociale: servizi di accoglienza e assistenza ad adulti in situazione di estrema difficoltà; interventi a sostegno di famiglie mono genitoriali e dei minori, iniziative per potenziare l'autonomia di persone con disabilità e progetti di "housing sociale";
- tutela della salute: progetti di riqualificazione e innovazione dei servizi socio-sanitari; interventi di costruzione, adeguamento ed equipaggiamento di strutture ospedaliere; percorsi di formazione di personale sanitario e iniziative di accoglienza a famiglie con persone malate e a supporto dei caregiver.

NON rientrano tra le iniziative ammissibili le Campagne di sponsorizzazione, l'Attività di ricerca e gli Eventi di comunicazione.

Possono presentare progetti Enti non profit che svolgono in via esclusiva o principale un'attività di utilità sociale e/o di interesse generale. Non sono indicati importi minimi o massimi finanziabili.

Le erogazioni sono intese a carattere di co-finanziamento o a copertura totale dei costi progettuali. Tuttavia vengono privilegiati progetti per cui sia stata effettuata una ricerca fondi al fine di garantire sostenibilità economica in un'ottica di programmazione pluriennale e di ricerca di autonomia.

Scadenza: **senza scadenza**, si possono presentare progetti durante tutto l'arco dell'anno.





## NEWS E BANDI REGIONE CAMPANIA

### ❖ INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURALE IMMATERIALE CAMPANO - ANNUALITÀ 2022

La Regione Campania ha istituito dal 2017 l'Inventario del Patrimonio Culturale Immateriale Campano "IPIC". L'Inventario del Patrimonio Culturale Immateriale Campano cataloga il patrimonio culturale immateriale e le pratiche tradizionali connesse alle tradizioni, alle conoscenze, alle pratiche, ai saper fare della comunità campana, così come definite dalla Convenzione UNESCO per la salvaguardia del patrimonio culturale immateriale del 17 ottobre 2003, ratificata dall'Italia con legge n. 167/2007. L'istituzione dell'Inventario è un'azione di salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale immateriale delle Comunità della Regione che altrimenti rischia di andare dimenticato e disperso. L'inventario è uno strumento per preservare la vitalità del patrimonio culturale immateriale e sostenere quei soggetti, pubblici o privati, che partecipano attivamente alla sua valorizzazione e gestione, purché senza scopo di lucro. I soggetti richiedenti l'iscrizione di un elemento culturale immateriale nell'IPIC devono dimostrare, tra l'altro, la storicità dell'elemento culturale candidato, la cui pratica deve essere attestata almeno nei cinquanta anni precedenti la richiesta di iscrizione, la persistenza di valori sociali e significati culturali correlati al valore identitario dell'elemento culturale, la persistenza di momenti di trasmissione formale e informale, il coinvolgimento delle giovani generazioni, il rispetto della parità di genere nell'accesso all'elemento culturale e la partecipazione attiva della comunità di riferimento nella messa in atto di azioni di salvaguardia e valorizzazione dell'elemento culturale.

Come da disposizione dell'art 5, comma 1, e dell'art. 6, comma 3, lett. a) del Disciplinare (approvato con la DGR n. 626 del 10.12.2019), si precisa quanto segue:

1. i termini per la presentazione delle candidature per l'iscrizione di elementi culturali immateriali campani all' IPIC per l'annualità 2022 sono dal 01.09.2022 al 31 gennaio 2023;
2. il Comitato di esperti, nominato con DPGR n.122/2018 come modificato con DPGR 163/2018, esamina le istanze d'iscrizione all'IPIC pervenute entro i termini.

Le candidature vanno inviate esclusivamente tramite posta elettronica certificata al seguente indirizzo dedicato: [staff.501291\\_ipic@pec.regione.campania.it](mailto:staff.501291_ipic@pec.regione.campania.it) entro il termine del **31.01.2023**.







❖ **AVVISO PUBBLICO: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SELEZIONE DI PARTNER DI CO-PROGETTAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO "S.G.M - SOSTEGNO ALLE VITTIME DI REATO, GIUSTIZIA RIPARATIVA E MEDIAZIONE PENALE IN CAMPANIA"**

La Regione Campania, con DD. 405 del 25/11/2022 della DG Politiche Sociali e Sociosanitarie, ha approvato la Manifestazione di interesse per la selezione di partner di co-progettazione per la realizzazione dell'intervento "S.G.M - Sostegno alle vittime di reato, Giustizia riparativa e Mediazione penale in Campania" (D.G.R. n. 459 del 19/10/2021).

Per la realizzazione delle azioni previste nell'ambito dell'intervento di cui trattasi, sono destinate risorse pari a complessivi €. 310.000,00, di cui €. 238.000,00 finanziate da Cassa delle Ammende e €. 72.000,00 con risorse a valere sul bilancio regionale.

La manifestazione di interesse è articolata in n. 2 Linee di Azione:

**La Linea di Azione 1) "Giustizia Riparativa e Mediazione Penale"** prevede percorsi di giustizia riparativa per le vittime e gli autori di reato, all'interno di uno spazio neutrale e con l'accompagnamento di operatori terzi, nel corso dei quali possono emergere intenti riparativi secondo il sentire reciproco delle parti, finalizzati a ridurre il rischio di reiterazione del comportamento illecito e alla ricostruzione dei legami con la comunità.

**La Linea di Azione 2) "Assistenza alle vittime di reato"** prevede l'attivazione di un servizio di segretariato sociale e di accompagnamento delle vittime, finalizzato a fornire consulenza, informazioni e assistenza in materia di diritti quali, ad esempio, l'accesso ai sistemi nazionali di risarcimento, l'accesso ai servizi di istruzione e formazione/sanitari/sociali e altri; prevede, inoltre, l'attivazione di servizi specialistici di sostegno emotivo e psicologico, anche con servizi di assistenza integrata a vittime con esigenze specifiche, quali, ad esempio, le vittime di violenza sessuale, in coerenza con quanto previsto dalla direttiva 2012/29/UE.

Sono invitati a manifestare la disponibilità alla co-progettazione i soggetti del Terzo Settore, come definiti ai sensi dell'art. 4 del D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117 "Codice del Terzo Settore", anche in partenariato tra loro, iscritti ai registri regionali o nazionali in vigore al momento della presentazione della manifestazione di interesse.

I soggetti in possesso dei necessari requisiti di ammissibilità potranno manifestare il proprio interesse presentando apposita istanza esclusivamente tramite PEC, all'indirizzo:  
dg.500500@pec.regione.campania.it

Per maggiori informazioni consultare:

<http://www.regione.campania.it/regione/it/news/regione-informa/avviso-pubblico-manifestazione-di-interesse-per-la-selezione-di-partner-di-co-progettazione-per-la-realizzazione-dell-intervento-s-g-m-sostegno-alle-vittime-di-reato-giustizia-riparativa-e-mediazione-penale-in-campania-s6rh?page=1>





## ❖ **AVVISO PER L'ISCRIZIONE DELLE IMPRESE NEL REGISTRO REGIONALE DELLE IMPRESE VIRTUOSE IN MATERIA RETRIBUTIVA DI GENERE**

Nel BURC n. 99 del 25 novembre 2022 è pubblicato l'Avviso contenente termini e modalità per l'iscrizione delle imprese nel Registro regionale delle imprese virtuose in materia retributiva di genere.

Il Registro è uno strumento introdotto dall'art.3 della Legge Regionale n.17/21 per promuovere il riconoscimento e la valorizzazione delle differenze di genere e per favorire la riduzione della disparità salariale tra lavoratori e lavoratrici .

Possono richiedere l'iscrizione al Registro regionale le imprese pubbliche e private, le imprese sociali con meno di cento dipendenti, compresi gli enti strumentali o controllati, le società partecipate e le aziende speciali di enti pubblici, capaci di garantire la parità retributiva, il sostegno dell'occupazione femminile e la valorizzazione della competenza delle donne.

Per l'annualità 2022, il termine ultimo per presentare le domande di iscrizione è il 28 febbraio 2023. Per le successive annualità il termine è fissato al 30 novembre di ciascun anno.

L'iscrizione nel Registro rappresenta un valore aggiunto per l'impresa in quanto la Legge Regionale (n.17/21) garantisce alle imprese iscritte un sistema di premialità nell'attribuzione dei benefici erogati dalla Regione Campania con Avvisi o Bandi.

Per maggiori informazioni consultare:

<http://www.regione.campania.it/regione/it/news/regione-informa/avviso-per-l-iscrizione-delle-imprese-nel-registro-regionale-delle-imprese-virtuose-in-materia-retributiva-di-genero?page=1>

**SCADENZA: 28 FEBBRAIO 2023**





## NEWS & BANDI EUROPEI

### ❖ AZIONI DI INFORMAZIONE SULLA PAC - BANDO 2023

Il bando finanzia azioni di informazione che illustrano la PAC, per il ruolo fondamentale che ha nel sostenere il settore agricolo e le zone rurali dell'UE, garantendo un'agricoltura sostenibile sotto i profili economico, sociale e ambientale, coerentemente con il Green Deal europeo e con le correlate strategie "Dai campi alla tavola", strategia per la biodiversità per il 2030, e col Piano d'azione per l'agricoltura biologica, strategie/misure che affrontano questioni rilevanti per l'agricoltura e le zone rurali.

Le proposte progettuali devono comprendere misure di informazione coerenti, obiettive e complete, che raggiungano un numero significativo di cittadini UE, fornendo loro un quadro generale fattuale, accurato e ben documentato dei benefici della PAC per i cittadini, l'agricoltura dell'UE e l'ambiente.

Le misure di informazione e comunicazione su larga scala proposte dovrebbero focalizzarsi sulle percezioni errate e la disinformazione sull'agricoltura europea e sulla PAC, al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza del sostegno dell'UE all'agricoltura e allo sviluppo rurale attraverso la PAC. Una azione di informazione è un insieme autonomo e coerente di attività di informazione, organizzato sulla base di un unico bilancio.

Attività possibili (elenco esemplificativo):

- produzione e distribuzione di materiale multimediale o audiovisivo;
- campagne su internet e sui social media;
- eventi mediatici;
- conferenze, seminari, workshop e studi su temi collegati alla PAC;
- studi su temi inerenti la PAC (se necessario per supportare l'attuazione delle misure di informazione).

Le azioni di informazione devono essere destinate al pubblico in generale (in particolare i giovani nelle aree urbane) e/o agli agricoltori e agli altri soggetti attivi nel mondo rurale.

Più specificamente:

- per studenti, insegnanti e studenti universitari dovranno essere utilizzati nuovi approcci per coinvolgere i giovani e sensibilizzarli sulla PAC e sul suo contributo a diversi settori, quali la sfida al cambiamento climatico, il cibo, un'alimentazione salutare e di qualità come scelta di vita, da mettere in relazione anche con il programma di distribuzione di frutta, verdura e latte nelle scuole e l'appello di Tartu per uno stile di vita sano;
- gli stakeholder dovranno invece essere maggiormente sensibilizzati sul contributo che la PAC fornisce alla sostenibilità sociale, ambientale ed economica dell'agricoltura.

Il contributo finanziario per progetto potrà coprire fino al 60% dei costi diretti ammissibili, più un importo pari al 7% di tali costi a titolo di copertura forfetaria dei costi indiretti.

Il budget di progetto dovrebbe essere compreso indicativamente fra i 500.000€ e i 125.000€).

Scadenza: **05 gennaio 2023**





### ❖ SVILUPPO DI SOLUZIONI IOT: NUOVO BANDO PER PMI E STARTUP

È aperto il bando di IntelloT, un progetto paneuropeo di ricerca e innovazione finanziato nell'ambito del programma Horizon 2020, rivolto a Startup e PMI.

Lo scopo della call è di consentire l'esecuzione di applicazioni IoT semi-autonome per sistemi abilitati all'intelligenza artificiale.

Per una più ampia applicabilità del framework IntelloT in nuovi domini applicativi, la seconda Open Call invita PMI e startup dai seguenti domini target: energia, edilizia e città intelligenti.

I sei vincitori del bando si uniranno al consorzio IntelloT per progetti pilota della durata massima di 6 mesi, con lo scopo di integrare i componenti IntelloT nelle loro soluzioni IoT.

A tal fine, sei PMI riceveranno sovvenzioni fino a 60.000 euro.

Per essere ammissibili, i richiedenti devono essere una PMI secondo la definizione della Commissione Europea con sede nell'UE o in uno dei Paesi associati a Horizon 2020.

Scadenza: **9 gennaio 2023**

### ❖ SOSTEGNO A MISURE DI INFORMAZIONE RELATIVE ALLA POLITICA DI COESIONE UE - BANDO 2022

La Commissione europea (DG REGIO) ha pubblicato il bando 2022 per il sostegno a misure di informazione sulla politica di coesione dell'UE. L'obiettivo del bando è fornire sostegno alla produzione e diffusione di informazioni e contenuti relativi alla politica di coesione dell'UE, incluso anche il Fondo per la transizione giusta, il Piano di ripresa per l'Europa o lo Strumento di sostegno tecnico. Le proposte da candidare dovrebbero offrire informazioni coerenti, obiettive e complete. Le proposte dovrebbero illustrare e valutare il ruolo della politica di coesione nel realizzare le priorità politiche dell'UE e nell'affrontare le sfide attuali e future che impegnano l'Unione, gli Stati membri, le regioni e le amministrazioni locali. Le misure di informazione dovrebbero comprendere una o più delle seguenti attività:

- produzione e distribuzione di materiale cartaceo, multimediale o audiovisivo;
- attività di sensibilizzazione sul web e sui social media;
- eventi mediatici;
- seminari, conferenze, workshop.

Destinatari delle misure di informazione sono:

- il pubblico in generale. L'obiettivo è sensibilizzare gli europei che non sono consapevoli dell'azione dell'UE nella loro regione sui risultati della politica di coesione e il suo impatto sulla vita dei cittadini. L'informazione dovrebbe puntare ad aumentare la comprensione del contributo della politica di coesione alla promozione dell'occupazione e della crescita in Europa e alla riduzione delle disparità tra territori.
- gli stakeholder. L'obiettivo è coinvolgere gli stakeholder (incluso autorità nazionali, regionali e locali, beneficiari, imprese, mondo accademico) per comunicare l'impatto della politica di coesione sulle loro regioni e alimentare il dibattito sul futuro di tale politica e, più in generale, sul futuro dell'Europa.

I progetti devono avere una durata di 12 mesi (indicativamente con inizio nell'autunno 2023).

Possono presentare proposte persone giuridiche, pubbliche e private, stabilite in uno dei Paesi UE (compreso PTOM), escluso gli enti incaricati dell'attuazione della politica di coesione a norma dell'art. 71 del Reg. (UE) n. 2021/1060 (Autorità di gestione o di audit). Il bando dispone di un budget di 7.000.000 €. Per ciascun progetto la sovvenzione UE potrà coprire fino all'80% dei costi ammissibili per un massimo di 300.000 €.

**SCADENZA: 10 GENNAIO 2023**





## ❖ EUROPA CREATIVA - MUSIC MOVES EUROPE: BANDO A SOSTEGNO DEL SETTORE MUSICALE

Il Programma “**Europa Creativa**” incentiva azioni a sostegno dei settori culturali e creativi europei.

Gli obiettivi generali del Programma sono:

- salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità e il patrimonio culturale e linguistico europeo;
- aumentare la competitività e il potenziale economico dei settori culturali e creativi, in particolare del settore audiovisivo.

Possono partecipare al bando **enti pubblici o privati dotati di personalità giuridica**, stabiliti in uno dei seguenti paesi partecipanti al Programma Europa Creativa:

- Stati membri dell’UE (compresi i paesi e i territori d’oltremare – PTOM);
- Paesi che non fanno parte dell’UE, che fanno parte dell’Area economica europea e paesi associati al Programma “Europa Creativa” o paesi che hanno in corso dei negoziati per un accordo di associazione

Inoltre possono partecipare le organizzazioni internazionali.

Le domande devono essere presentate in **partenariato**, il quale deve essere composto da **almeno due** beneficiari, in particolare da **minimo 2 enti di 2 paesi eleggibili differenti**. Il coordinatore deve essere legalmente costituito da almeno 2 anni alla scadenza del bando. Le attività ammissibili dovranno focalizzarsi sui seguenti temi di sviluppo del business: Live streaming; Cooperazione tra locali musicali; Esportazione di musica.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://EC.EUROPA.EU/INFO/FUNDING-TENDERS/OPPORTUNITIES/DOCS/2021-2027/CREA/WP-CALL/2022/CALL-FICHE\\_CREA-CULT-2022-MME\\_EN.PDF](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2022/call-fiche_crea-cult-2022-mme_en.pdf)

**SCADENZA: 12 GENNAIO 2023**

## ❖ AL VIA LA PRIMA CALL PER AZIONI INNOVATIVE DELLA EUROPEAN URBAN INITIATIVE

E' stata pubblicata la prima call per azioni innovative della European Urban Initiative (EUI), avente come tema guida il Nuovo Bauhaus europeo (NEB). Il bando intende finanziare progetti in grado di indirizzarsi a interventi concreti, esempi tangibili che integrino i tre valori chiave del NEB di sostenibilità, inclusività ed estetica al massimo livello, conformemente alla cornice quadro proposta nella Bussola del NEB e agli obiettivi specifici della politica di coesione europea. Pur non essendo prescrittiva sulla natura delle proposte del bando, le città interessate a partecipare sono invitate a considerare le seguenti quattro aree tematiche, che hanno il maggiore potenziale di generare soluzioni innovative, ottenere un chiaro effetto d'ispirazione per l'uso della Politica di coesione in aree urbane e mobilitare fondi per l'adozione dei nuovi strumenti proposti: costruzione e rinnovamento in uno spirito di circolarità e neutralità carbonica; preservare e trasformare l'eredità culturale; adattare e trasformare le costruzioni per soluzioni abitative accessibili; rigenerare gli spazi urbani. Possono partecipare al bando le autorità di unità amministrative locali singole o aggregate, con status giuridico di agglomerati organizzati o non, che abbiano almeno 50.000 abitanti e rientrino nei livelli 1 o 2 della classificazione DEGURBA. Esse devono porsi a guida di consorzi di partner di realizzazione, di trasferimento o eventuali autorità urbane associate che partecipino finanziariamente e attivamente nelle varie fasi del progetto. Il budget disponibile per il bando è pari a 50 milioni di euro dal Fondo europeo per lo sviluppo regionale (FESR), erogati a un tasso di cofinanziamento dell'80% e comunque non oltre i 5 milioni per ciascun progetto finanziato.

**SCADENZA: 19 GENNAIO 2023**





## ❖ **EUROPA CREATIVA - MEDIA: BANDO “STRUMENTI E MODELLI DI BUSINESS INNOVATIVI” (CREA-MEDIA-2023-INNOVBUSMOD)**

Obiettivo del bando è quello di rafforzare la competitività, la scalabilità e la sostenibilità degli attori dell'industria europea dell'audiovisivo, nonché migliorare la visibilità, la disponibilità e l'audience delle opere europee nell'era digitale.

Azioni:

Sostegno a progetti volti ad incoraggiare lo sviluppo e/o la diffusione di strumenti e modelli di business innovativi per migliorare la visibilità, la disponibilità, l'audience e la diversità delle opere europee nell'era digitale e/o la competitività dell'industria audiovisiva europea e/o il processo per renderla più ecocompatibile.

I progetti possono includere in particolare:

- strumenti per la sottotitolazione o l'accessibilità/reperibilità/promozione di opere da utilizzare a livello transfrontaliero e su più piattaforme, al fine di migliorare la visibilità, la disponibilità e il potenziale di pubblico delle opere audiovisive europee;
- strumenti di business per migliorare l'efficienza e la trasparenza dei mercati audiovisivi: sistema automatizzato di gestione dei diritti, tecnologia per la raccolta e l'analisi dei dati;
- modelli di business che cercano di ottimizzare le sinergie e le complementarità tra le piattaforme di distribuzione (festival, cinema, VOD..);
- strumenti di business che esplorano nuove modalità di produzione, finanziamento, distribuzione o promozione abilitate o potenziate dalle nuove tecnologie (Intelligenza Artificiale, Big data, blockchain, Metaverso, NFT, ecc);
- strumenti e modelli di business innovativi per migliorare il processo per rendere più ecocompatibile l'industria audiovisiva.

I progetti proposti devono avere una durata massima di 36 mesi.

Beneficiari sono persone giuridiche stabilite in uno dei Paesi ammissibili a tutte le azioni sostenute dalla sezione MEDIA di Europa Creativa e possedute direttamente o per partecipazione maggioritaria da cittadini di questi Paesi. Tali Paesi sono: Stati UE (compreso PTOM), Paesi EFTA/SEE, Paesi candidati effettivi e potenziali (solo Albania, BosniaErzegovina, Macedonia del Nord, Montenegro, Serbia).

Il bando è aperto anche ad organizzazioni internazionali.

Il contributo UE può coprire fino al 70% dei costi ammissibili ed effettivamente sostenuti del progetto.

I progetti possono essere presentati da un soggetto singolo oppure da un consorzio costituito da almeno 2 soggetti.

**SCADENZA: 24 GENNAIO 2023**





## ❖ EUROPA CREATIVA: AL VIA IL BANDO “EUROPEAN SLATE DEVELOPMENT”

È online sul portale Funding & Tenders il bando “European slate development” nell'ambito della sezione MEDIA del Programma Europa Creativa, che mira a favorire la competitività delle società di produzione indipendenti europee e di aumentare il loro peso economico sul mercato. Inoltre, l'obiettivo del bando è di aumentare la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare progetti e opere ad alto valore creativo e diversità culturale con il potenziale per circolare in tutta Europa e di facilitare la coproduzione europea e internazionale. Il sostegno sarà dato a società di produzione europee indipendenti in grado di sviluppare da 3 a 5 opere audiovisive (fiction, animazioni, documentari creativi) destinate alla distribuzione cinematografica, alla trasmissione televisiva o allo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali. I candidati possono anche decidere di aggiungere alla lista un cortometraggio di un talento emergente. Possono partecipare al bando persone giuridiche stabilite in uno dei Paesi ammissibili a tutte le azioni sostenute dalla sezione MEDIA, e sono ammesse solo application provenienti da singoli candidati. Il budget disponibile per questo bando è pari a 19.500.000 euro.

**SCADENZA: 25 GENNAIO 2023**

## ❖ SOVVENZIONI PER AZIONI MEDIATICHE IN VISTA DELLE ELEZIONI EUROPEE DEL 2024

La DG Comunicazione del Parlamento europeo ha pubblicato un bando per azioni di comunicazione in vista delle elezioni europee del 2024. Il bando mette a disposizione 8 milioni di euro per sostenere azioni mediatiche di agenzie di stampa, canali televisivi, stazioni radiofoniche, media digitali e stampa scritta orientate a un duplice obiettivo:

1. Fornire informazioni regolari, affidabili, pluralistiche e imparziali sulle elezioni europee del 2024, nonché sull'attività politica e legislativa del Parlamento europeo (tra cui: il Dispositivo per la ripresa e la resilienza, Next Generation EU, il Green Deal europeo, l'Economia digitale europea, l'Europa nel mondo, il Futuro dell'Europa, lo Stato di diritto, ecc.), evidenziandone le implicazioni nella vita quotidiana dei cittadini europei.

2. Promuovere la partecipazione e il coinvolgimento dei cittadini e delle organizzazioni della società civile nel dibattito sulle prossime elezioni europee, organizzando eventi online e offline, inviti all'azione, consultazioni pubbliche, sondaggi, ecc.

Il bando è rivolto a agenzie di informazione, emittenti televisive, stazioni radiofoniche, media digitali (includono sia i media solo digitali sia le piattaforme digitali di altri media), stampa scritta e associazioni pan-europee di media. Deve trattarsi di persone giuridiche legalmente costituite e registrate da almeno 2 anni al momento della presentazione della candidatura, stabilite in uno degli Stati membri UE e apartitiche.

Le proposte devono essere presentate da un singolo proponente.

Il progetto da realizzare deve avere una durata di almeno 6 mesi e svolgersi tra il 1° settembre 2023 e il 31 dicembre 2024. Le azioni devono iniziare entro il 31 dicembre 2023.

Il contributo erogato dal Parlamento europeo potrà coprire fino al 70% dei costi ammissibili ed effettivamente sostenuti del progetto. Indicativamente, il PE si aspetta che la sovvenzione richiesta sia compresa tra 30mila e 200mila euro.

Scadenza: **26 gennaio 2023**





## ❖ ERASMUS+: BANDO 2023 PER L'INIZIATIVA "UNIVERSITÀ EUROPEE"

Il bando è articolato in **2 topic**. Una candidatura può riguardare solo uno dei due topic:

### **1. Intensificazione della preesistente cooperazione istituzionale transnazionale profonda**

Sostegno alle alleanze di cooperazione istituzionale transnazionale già esistenti, comprese, ma non solo, le alleanze di Università Europee selezionate a seguito del bando Erasmus+ 2020. L'obiettivo è approfondire, intensificare ed espandere ulteriormente l'efficacia della cooperazione istituzionale esistente per far avanzare la trasformazione dell'istruzione superiore in alleanze di Università Europee a pieno titolo.

### **2. Sviluppo di una nuova cooperazione istituzionale transnazionale profonda**

Sostegno all'istituzione di una nuova cooperazione istituzionale transnazionale per una nuova alleanza di Università Europee.

#### **Beneficiari**

1. Istituti di istruzione superiore titolari di Carta Erasmus per l'istruzione superiore (ECHE), tra cui:  
- Istituti d'istruzione superiore già coinvolti in una cooperazione istituzionale transnazionale profonda, quali quelli che sono parte di Università Europee selezionate a seguito del bando Erasmus+ 2020. Sono ammissibili come partner anche altri istituti d'istruzione superiore, in possesso di una ECHE, che desiderano partecipare a queste alleanze esistenti.

- Istituti d'istruzione superiore che intendono stabilire una nuova cooperazione transnazionale profonda per una nuova alleanza.

2. Qualsiasi altra organizzazione costituita dagli istituti di istruzione superiore di cui sopra, specificamente istituita allo scopo di attuare una cooperazione istituzionale transnazionale profonda, comprese le attività educative congiunte.

Questi soggetti devono essere stabiliti in uno dei seguenti Paesi ammissibili: Stati UE (compreso PTOM), EFTA/SEE, Macedonia del Nord, Serbia, Turchia, Paesi dei Balcani occidentali non associati al programma (Albania, Bosnia e Herzegovina, Kosovo, Montenegro).

Inoltre, possono partecipare, ma solo in qualità di partner associati, le organizzazioni pubbliche/private attive nel campo dell'istruzione e della formazione, della ricerca e dell'innovazione o nel mondo del lavoro, stabilite in un Paese UE o in Paese terzo associato al programma.

I progetti devono essere presentati da un **consorzio costituito da almeno 3 istituti di istruzione superiore di 3 diversi Paesi ammissibili**, tenendo conto che:

- un istituto di istruzione superiore può essere partner a pieno titolo, nello stesso momento, di una sola alleanza di Università Europee finanziata dal programma Erasmus+;

- un istituto di istruzione superiore può partecipare come partner a pieno titolo in una sola candidatura per Università Europee; può però partecipare ad altre candidature in qualità di partner associato.

I progetti proposti devono avere una durata di 48 mesi.

La Commissione europea organizza una **sessione informativa online per i potenziali candidati del bando, in programma il 15 novembre 2022**.

Per maggiori informazioni consultare:

[https://www.eacea.ec.europa.eu/news-events/events/online-information-session-european-universities-erasmus-2023-call-proposals-2022-11-15\\_en](https://www.eacea.ec.europa.eu/news-events/events/online-information-session-european-universities-erasmus-2023-call-proposals-2022-11-15_en)

**SCADENZA: 31 GENNAIO 2023, ORE 17.00 (ORA DI BRUXELLES)**







## ❖ ONLINE IL NUOVO BANDO NEWSKIN PER SPERIMENTAZIONE E TEST GRATUITI DI NANOTECNOLOGIE PER TRATTAMENTI SUPERFICIALI

È aperta la terza open call di 'NewSkin', progetto finanziato da Horizon 2020 che comprende un consorzio di centri di ricerca, università e associazioni industriali europee per favorire l'adozione di una serie di processi innovativi, efficienti ed economici inerenti a nanotecnologie per trattamenti superficiali applicabili a prodotti industriali e di consumo.

In particolare, il bando è dedicato a PMI, startup e grandi imprese che vogliono sperimentare e testare gratuitamente le tecnologie del progetto Newskin per valutarne l'applicabilità ai propri prodotti/processi.

In questa Open Call sarà data priorità alle domande di partecipazione che presentano progetti nei seguenti campi di applicazioni:

- pale eoliche e ali;
- guarnizioni e sigilli;
- applicazioni nel packaging e vetro flessibile;
- Marine transport;
- Water treatment;
- intumescent coating.

Il bando mira quindi a favorire la sperimentazione e dimostrazione di nanotecnologie per trattamenti superficiali in grado di ridurre i costi di produzione e apportare vantaggiose proprietà fisiche e meccaniche alla propria componentistica, quali ad esempio:

- resistenza alla corrosione e all'usura;
- riduzione effetti dell'attrito e di frizione;
- aumento della resistenza alle alte temperature;
- resistenza a batteri e sporcizia;
- aumento dell'aderenza e controllo vibrazioni;
- resistenza al congelamento.

Tramite il partenariato, verranno messe a disposizione dei vincitori le strutture di upscaling e testing di componenti, offrendo servizi come valutazioni LCA, corporate funding e creazione di business plan.

Scadenza: **31 gennaio 2023**





## ❖ MYEUSPACE: APERTA LA CALL DELLO EU SPACE PROGRAMME SULL'ELABORAZIONE DEI DATI

L'Agencia dell'Unione Europea per il programma spaziale (EUSPA) ha aperto il bando "myEUspace" per promuovere soluzioni rivoluzionarie e innovative per l'utilizzo dei dati, nell'ambito dello EU Space Programme.

La call è rivolta alle startup che vogliono progettare nuove soluzioni per elaborare i dati provenienti dal sistema globale di navigazione satellitare Galileo (GNSS) e dal sistema di osservazione della Terra Copernicus. I progetti proposti dovrebbero rientrare in una delle tre aree tematiche:

- Space My Life: migliorare le applicazioni e i dispositivi mobili, i droni o l'ambito della robotica per affrontare le sfide della società nel settore della salute, della sicurezza dei cittadini, dei giochi, dello sport e del turismo;

- Our Green Planet: trovare soluzioni innovative che affrontino le sfide ambientali e incentivino la sostenibilità, in linea con gli obiettivi Green Deal europeo;

- Dive in Deep Tech: combinare i dati spaziali europeo con tecnologie deeptech come l'intelligenza artificiale (AI), le tecnologie quantistiche, Blockchain, Metaverse e realtà virtuale.

È possibile partecipare in base alla maturità della soluzione proposta:

- Track Submission of an Idea accetta i progetti che presentino un'idea teorica che potrebbe andare incontro alle esigenze dei consumatori e del mercato;

- Track Submission of a Prototype è per le applicazioni di un prototipo o una versione beta di una soluzione che è già stata testata;

- Track Submission of a Product premierà i prodotti pronti per la commercializzazione o già sul mercato.

Possono partecipare a bando startup, imprese e PMI.

Il budget complessivo è di € 1.000.000, in particolare per la proposta 1) verranno assegnati ai 15 vincitori un premio di € 10.000 ciascuno; per la soluzione 2) i premi saranno 10 e riceveranno un premio di € 30.000 ciascuno; per l'ambito 3) saranno premiati 5 progetti che riceveranno € 100.000 ciascuno.

I vincitori saranno invitati a partecipare all'Entrepreneurship Day che si svolgerà il 1 giugno 2023 per presentare le loro soluzioni alla giuria del concorso e agli ospiti invitati.

Scadenze:

- per i prototipi: **10 febbraio 2023**

- per i prodotti: **25 aprile 2023**





## ❖ NUOVO BAUHAUS EUROPEO: AL VIA LA SECONDA CALL WORTH II

La Commissione europea ha pubblicato il secondo bando WORTH, rivolto a tutti i creativi europei che vogliono creare nuovi partenariati transnazionali per sviluppare soluzioni innovative.

La call è finanziata dal programma COSME ed è possibile candidare proposte progettuali che mirino a rafforzare la competitività delle PMI nel settore del "life style" e aumentare le loro capacità di innovazione attraverso collaborazioni intersettoriali.

Nello specifico, questo secondo bando è dedicato a soluzioni progettuali che supportino in modo innovativo e creativo l'economia circolare, la transizione green, la produzione digitalizzata avanzata, l'innovazione sociale e l'inclusione sociale, la conservazione del patrimonio culturale europeo. Il bando è rivolto a:

- PMI, legalmente costituite per almeno sei mesi prima della firma dell'accordo di partenariato;
- liberi professionisti;
- organizzazioni private senza scopo di lucro;
- organizzazioni private a scopo di lucro;
- università, enti di ricerca, laboratori di progettazione.
- attive nell'ambito della moda, del tessile, delle calzature, della pelle, dei mobili e dell'interior design, dei gioielli e degli accessori e stabilite in uno degli Stati membri o in Paesi associati COSME o nel Regno Unito.

Chi sarà selezionato, potrà beneficiare di:

- un contributo che può variare da € 10.000 a € 20.000;
- la partecipazione a due eventi internazionali di design;
- un programma di tutoraggio personalizzato;
- una collaborazione intersettoriale;
- la partecipazione a eventi di networking;
- la visibilità del proprio profilo professionale sulla WORTH Gallery.

Scadenza: **15 febbraio 2023**





## ❖ EU4HEALTH – SECONDA TORNATA DI BANDI 2022

L'HaDEA ha pubblicato **un invito a presentare proposte** nell'ambito del programma di lavoro annuale EU4Health 2022 riguardante 3 topic, concentrati sul **canthro** e sulle **malattie non trasmissibili (MNT)**.

Le azioni sosterranno il **Piano europeo per la lotta al cancro** e la **Missione dell'UE contro il cancro**.

I topic sono i seguenti:

### **EU4H-2022-PJ-11: Invito a presentare proposte sulle MNT - malattie cardiovascolari e diabete**

Obiettivo: ridurre l'onere delle MNT e dei relativi fattori di rischio, in particolare le malattie cardiovascolari e il diabete, sia a livello individuale che sociale, in particolare sostenendo le politiche sulle MNT e le azioni corrispondenti condotte dagli Stati membri.

Budget disponibile: **5 milioni di euro**

### **EU4H-2022-PJ-12: Invito a presentare proposte per la prevenzione del cancro e di altre MNT - azione sui determinanti della salute**

Obiettivo: integrare l'attuazione dell'azione congiunta sulla prevenzione del cancro e delle altre malattie non trasmissibili - azione sui determinanti della salute condotta dai Paesi dell'UE contribuendo così a ridurre l'onere del cancro e delle altre MNT e i relativi fattori di rischio, sia a livello personale che sociale in particolare sostenendo il Piano europeo per la lotta contro il cancro e le iniziative politiche sulle MNT.

Può anche sostenere altre iniziative UE che mirano a migliorare la salute pubblica, come ad esempio la strategia Farm to Fork e l'iniziativa HealthyLifestyle4All nella misura in cui condivide gli obiettivi di promuovere un consumo alimentare sostenibile e di facilitare il passaggio a diete sane e sostenibili di promuovere uno stile di vita sano.

Il topic è suddiviso in 2 sotto-temi:

#### **- Affrontare i determinanti sanitari legati al cancro**

Budget disponibile: **8 milioni di euro**.

#### **- Affrontare i determinanti della salute legati alle MNT diverse dal cancro**

Budget disponibile: **3 milioni di euro**

### **EU4H-2022-PJ-14: Invito a presentare proposte per sostenere l'avvio della seconda coorte del programma di formazione interspecialistica sul cancro**

Obiettivo: estendere la copertura di attuazione del primo programma di formazione sul cancro attraverso l'iscrizione di nuovi centri oncologici e di nuovi tirocinanti e formatori. Le attività finanziate nell'ambito di questo tema prevedono l'avvio del secondo gruppo di tirocinanti e l'organizzazione di un evento di divulgazione per presentare i risultati della formazione.

Budget disponibile: **7 milioni di euro**

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://EC.EUROPA.EU/INFO/FUNDING-](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-search;callcode=EU4H-2022-PJ-)

[TENDERS/OPPORTUNITIES/PORTAL/SCREEN/OPPORTUNITIES/TOPIC-SEARCH;CALLCODE=EU4H-2022-PJ-](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-search;callcode=EU4H-2022-PJ-)

[3;FREETEXTSEARCHKEYWORD=;MATCHWHOLETEXT=TRUE;TYPECODES=1;STATUSCODES=31094501,31094502,31094503;PROGRAMMEPERIOD=NULL;PROGRAMCCM2ID=NULL;PROGRAMDIVISIONCODE=NULL;FOCUSAREACODE=NULL;DESTINATION=NULL;MISSION=NULL;GEOGRAPHICALZONESCODE=NULL;PROGRAMMEDIVISIONPROSPECT=NULL;STARTDATELTE=NULL;STARTDATEGTE=NULL;CROSSCUTTINGPRIORITYCODE=NULL;CPVCODE=NULL;PERFORMANCEOFDELIVERY=NULL;SORTQUERY=STATUS;ORDERBY=ASC;ONLYTENDERS=FALSE;TOPICLISTKEY=CALLTOPICSEARCHTABLESTATE](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-search;callcode=EU4H-2022-PJ-)

**SCADENZA: 28 FEBBRAIO 2023, ALLE 17:00**





## ❖ ISTRUZIONE SUPERIORE: PUBBLICATO IL TERZO BANDO “HEI INITIATIVE”

L'Istituto europeo di innovazione e tecnologia (EIT) e il coordinatore EIT RawMaterials hanno lanciato una nuova call nell'ambito di “HEI Initiative” volto a promuovere l'innovazione nell'istruzione superiore.

Il bando di quest'anno si focalizzerà sulla formazione dei talenti tecnologici, in linea con il nuovo programma faro dell'EIT, il Deep Tech Talent Initiative. Verranno selezionati 16 progetti con l'obiettivo di rafforzare la competitività dell'Europa attraverso l'innovazione e la capacità imprenditoriale degli istituti di istruzione superiore e consentendo loro di diventare attori chiave negli ecosistemi dell'innovazione.

Le attività finanziate riguarderanno i seguenti ambiti:

- lo scambio e la realizzazione di buone pratiche per rafforzare il Knowledge Triangle integration, comprendendo anche l'apprendimento organizzativo, la formazione per il potenziamento e la riqualificazione, il coaching e il tutoraggio;
- lo sviluppo di piani d'azione su come affrontare le esigenze negli ambiti della gestione dell'innovazione, la creazione e lo sviluppo di start-up, il trasferimento tecnologico, tenendo conto del diritto di PI, della sostenibilità e della neutralità climatica, la parità di genere e il coinvolgimento con gli stakeholder locali e la società civile;
- l'attuazione di piani d'azione per lo sviluppo della capacità di innovazione e azioni di follow-up.

Le proposte possono essere fatte da consorzi composti da soggetti stanziati in un Paese membro UE o nei paesi associati a Horizon Europe. Le organizzazioni ammissibili alla partecipazione e al finanziamento possono essere:

- istituti di istruzione superiore (IIS);
- imprese pubbliche o private, piccole, medie o grandi (comprese le imprese sociali);
- istituti di ricerca;
- enti pubblici locali, regionali o nazionali;
- organizzazioni o associazioni di intermediari che rappresentano un IIS.

La call prevede la creazione di consorzi composti da un minimo di quattro enti (non esiste un numero massimo) tra i quali devono esserci un minimo di tre istituti di istruzione superiore di tre paesi diversi, in particolare:

- un istituto di istruzione superiore deve essere il coordinatore;
- almeno altri due istituti di istruzione superiore nel consorzio devono essere partner a pieno titolo;
- almeno un istituto di istruzione superiore deve essere un partner esistente di una EIT KIC;
- la maggior parte degli istituti di istruzione superiore non deve essere partner di una KIC dell'EIT;
- almeno un istituto di istruzione superiore non aver partecipato alle edizioni precedenti del bando;
- deve essere presente almeno un organismo che fa parte del triangolo della conoscenza (ad es. autorità regionali, organizzazioni di IFP, RTO, PMI e start-up).

Il budget previsto per il bando è di 12 milioni €.

Scadenza: **28 febbraio 2023**





## ❖ EUROPA CREATIVA: AL VIA IL BANDO “VIDEO GAMES AND IMMERSIVE CONTENT DEVELOPMENT”

È online il bando “Video games and immersive content development” nell’ambito della sezione MEDIA del Programma Europa Creativa, con l’obiettivo di dare sostegno al settore dei videogiochi e allo sviluppo di contenuti immersivi. Il bando finanzia le seguenti azioni:

- lo sviluppo di opere e prototipi originali di storytelling interattivo o gameplay che possano essere utilizzati su computer, console, dispositivi mobili, tablet, smartphone e altre tecnologie;
- la produzione di opere videoludiche ed esperienze immersive innovative e creative da parte di società di produzione di videogiochi con lo scopo di diffonderle a livello europeo e internazionale;
- i progetti dovranno garantire una produzione sostenibile e un ambiente di lavoro che promuova l’equità di genere, l’inclusione e la diversità.

Possono presentare le proposte progettuali le società di produzione di videogiochi, gli XR Studios e le società di produzione audiovisiva europee che abbiano esperienze recenti nella produzione e nella distribuzione di opere videoludiche. Possono essere enti pubblici o privati stabiliti in UE (compresi paesi e territori d’oltremare) oppure in paesi associati al programma Creative Europe o in paesi che partecipano alla sezione MEDIA di Creative Europe.

La call mette a disposizione 6.000.000 €

**SCADENZA: 1 MARZO 2023**





## ❖ FONDO EUROPEO PER L'INNOVAZIONE - TERZO BANDO PER PROGETTI SU LARGA SCALA

Terzo bando relativo al Fondo per l'Innovazione, uno strumento che rende disponibili contributi per progetti tesi alla diffusione commerciale di tecnologie innovative a basse emissioni di carbonio, con l'obiettivo di portare sul mercato soluzioni industriali per decarbonizzare l'Europa e sostenere la sua transizione verso la neutralità climatica.

Il Fondo per l'Innovazione è finanziato con i proventi della vendita all'asta di quote del sistema di scambio delle quote di emissione dell'UE

Obiettivo:

- a. sostenere progetti dimostrativi di tecnologie, processi, modelli di business o prodotti/servizi altamente innovativi, sufficientemente maturi per il mercato, che presentano un elevato potenziale di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra;
- b. offrire un sostegno finanziario adeguato alle esigenze di mercato e ai profili di rischio dei progetti ammissibili, attraendo nel contempo risorse pubbliche e private aggiuntive.

Il bando finanzia progetti su larga scala nel quadro del Fondo per l'Innovazione per la diffusione di soluzioni industriali per decarbonizzare l'Europa, incentrato in particolare sulle priorità del piano REPowerEU.

Le azioni devono rientrare in uno dei seguenti topic:

### 1. INNOVFUND-2022-LSC-01-GENERAL – Decarbonizzazione generale

Questo topic finanzia:

- » attività a sostegno dell'innovazione nelle tecnologie e nei processi a basse emissioni di carbonio nei settori elencati nell'allegato I della direttiva EU ETS 2003/87/18, compresa la cattura e l'utilizzo del carbonio (CCU) sicuri per l'ambiente, e prodotti sostitutivi di quelli ad alta intensità di carbonio prodotti nei settori citati (allegato I delle stessa direttiva EU ETS);
- » attività che aiutano a stimolare la costruzione e il funzionamento di progetti che mirano alla cattura e allo stoccaggio geologico della CO<sub>2</sub> (CCS) sicuri per l'ambiente;
- » attività che aiutano a stimolare la costruzione e il funzionamento di tecnologie innovative per l'energia rinnovabile e l'accumulo di energia.

Budget: 1 mld di euro

### 2. INNOVFUND-2022-LSC-02-INDUSTRY-ELEC-H2 – elettrificazione innovativa nell'industria e per l'idrogeno

Progetti sull'elettrificazione innovativa nell'industria e sulla produzione e utilizzo innovativi dell'idrogeno, a sostegno degli obiettivi stabiliti nel piano d'azione REPowerEU; Progetti tesi a ridurre l'uso e la dipendenza dai combustibili fossili importati.

Questo topic finanzia:

- » Attività a sostegno dell'elettrificazione diretta innovativa dell'industria in sostituzione dell'uso dei combustibili fossili convenzionali, per usi settoriali e intersettoriali;
- » Attività che supportano la produzione e le applicazioni innovative dell'idrogeno (ad es. uso dell'idrogeno come vettore energetico, o idrogeno come agente riducente o come materia prima) nell'industria;
- » Attività mirate (i progetti possono riguardare una sola o entrambe le seguenti attività):

B.1. attività nelle quali la principale innovazione risiede nell'uso dell'idrogeno nelle applicazioni industriali (è escluso l'uso dell'idrogeno a base di combustibili fossili).

B.2. attività in cui la principale innovazione risiede nella produzione di idrogeno rinnovabile e nella produzione di combustibili rinnovabili derivati all'idrogeno (combustibili rinnovabili di origine non biologica) e materie prime.

Budget: 1 mld di euro





### 3. INNOVFUND-2022-LSC-03-MANUFACTURING - fabbricazione di tecnologie pulite

Progetti riguardanti la produzione innovativa di tecnologia pulita di componenti per la produzione di idrogeno, energia rinnovabile e stoccaggio di energia, finalizzati a costruire capacità industriale, leadership tecnologica, resilienza della catena di approvvigionamento e autonomia strategica su queste tecnologie di decarbonizzazione all'interno dell'UE.

Saranno finanziate attività riguardanti la costruzione e messa in esercizio di impianti di produzione per produrre componenti specifici per: » installazioni di energia rinnovabile (nel fotovoltaico, energia solare a concentrazione, eolico on-shore e offshore, energia dagli oceani, geotermica, solare termico e altri), compreso il loro collegamento alla rete elettrica/di calore;

» elettrolizzatori e pile a combustibile;

» soluzioni di accumulo di energia per uso stazionario e mobile per lo stoccaggio infragiornaliero e di lunga durata;

» pompe di calore.

Per componenti si devono intendere anche le apparecchiature finali come turbine eoliche, pannelli solari, batterie, pompe di calore o elettrolizzatori.

Budget: 0,7 mld di euro

### 4. INNOVFUND-2022-LSC-04-PILOTS - progetti pilota di medie dimensioni

Sostegno a tecnologie altamente innovative, dirompenti o di rottura nella decarbonizzazione profonda, necessarie per raggiungere l'obiettivo della neutralità climatica e rafforzare le sinergie con il programma Horizon Europe.

Attività:

» costruzione e gestione di progetti pilota incentrati su convalida, test e ottimizzazione di soluzioni di decarbonizzazione profonda e altamente innovative nei settori ammissibili al sostegno del Fondo per l'innovazione, ovvero i settori industriali elencati nell'allegato I della Direttiva UE ETS 2003/87 (compresi la cattura e l'utilizzo del carbonio (CCU) sicuri per l'ambiente che contribuiscono in modo sostanziale alla mitigazione del cambiamento climatico, nonché i prodotti che sostituiscono quelli ad alta intensità di carbonio prodotti in settori elencati nell'allegato I della stessa direttiva o la costruzione e gestione di soluzioni innovative per lo stoccaggio di energia o CO<sub>2</sub>);

» costruzione e gestione di impianti di energia rinnovabile (nei settori fotovoltaico, dell'energia solare concentrata, dell'energia eolica onshore e offshore, dell'energia oceanica, geotermica, solare termica, e altri), compresi aspetti impiantistici innovativi come la connessione alla rete elettrica/calore.

Importo massimo della sovvenzione per singolo progetto: 40 milioni di EUR.

Budget: 0,3 mld di euro

Le attività progettuali devono svolgersi nell'UE, in Norvegia o in Islanda.

Beneficiari sono soggetti in possesso di personalità giuridica classificabili come enti privati, enti pubblici stabiliti in qualsiasi Paese del mondo; organizzazioni internazionali Il contributo può coprire fino al 60% dei costi ammissibili.

Sono finanziabili solo progetti con una spesa in conto capitale superiore a 7.500.000 EU

Scadenza: **16 marzo 2023**







## ❖ CULTURE MOVES EUROPE: BANDO PER LA MOBILITÀ DI ARTISTI E PROFESSIONISTI DELLA CULTURA

La Commissione europea ha pubblicato il **primo bando** nell'ambito di **Culture Moves Europe**, il nuovo programma per la **mobilità degli artisti e dei professionisti della cultura**, formalmente varato a luglio, finanziato dal programma Europa Creativa e gestito dal Goethe-Institut per conto della Commissione.

Questo primo bando **riguarda esclusivamente la mobilità individuale** e si rivolge ad artisti e professionisti che operano nei seguenti settori: **architettura, patrimonio culturale, design, moda, traduzione letteraria, musica, arti visive e arti dello spettacolo**.

I candidati devono avere età superiore ai 18 anni, qualsiasi tipo di titolo di studio e livello di esperienza ed essere residenti in uno dei Paesi ammissibili a Europa Creativa.

Il bando sostiene la mobilità di artisti e professionisti finalizzata ad **almeno uno** dei seguenti obiettivi:

- esplorare il ricco patrimonio culturale europeo per informarsi, guidare la propria creatività o trarre ispirazione;

- co-creare o co-produrre forme d'arte con artisti e professionisti di altri Paesi;
- imparare partecipando all'apprendimento non formale;
- sviluppare o consolidare relazioni professionali internazionali.

La mobilità non può essere utilizzata per finanziare meramente viaggi per presentare le proprie opere in un contesto professionale (vernissage, mostre, concerti, performance).

Le candidature possono essere presentate da **singoli artisti/professionisti** oppure da un **gruppo** (da 2 a 5 persone).

La mobilità deve di norma svolgersi in uno dei Paesi ammissibili a Europa Creativa diverso da quello di residenza, per una durata compresa tra **7 e 60 giorni per i singoli artisti** e tra **7 e 21 giorni per i gruppi**. La mobilità può essere effettuata **in qualsiasi momento purché entro un anno** a partire dalla firma dell'accordo di sovvenzione.

La sovvenzione consentirà di **coprire parzialmente le spese per la mobilità** e comprende: spese di viaggio standard (350 € per i viaggi a/r per distanze inferiori a 5.000 km e 700 € per distanze superiori) e un'indennità giornaliera di 75 € per spese di soggiorno e alloggio. Inoltre, in linea con le priorità orizzontali del programma quali l'inclusione e la sostenibilità, sono previste diverse integrazioni, ovvero:

- integrazione "verde" (350 € in più) per incoraggiare gli artisti e i professionisti a non utilizzare il trasporto aereo;
- sostegno agli artisti e agli operatori culturali con esigenze particolari legate alla disabilità;
- sostegno ai richiedenti provenienti da Paesi, territori e regioni ultraperiferici o che viaggiano verso tali destinazioni;
- integrazione familiare per artisti che hanno un figlio di età inferiore a 10 anni;
- integrazione per il rilascio di un visto.

La Commissione ha anche previsto la possibilità di richiedere, in via eccezionale, una **mobilità virtuale per gli artisti ucraini** che non possono lasciare il Paese a causa del conflitto in atto, per la quale verrà corrisposta un'indennità di 35 € al giorno.

**Il bando rimane aperto fino al 31 maggio 2023** e vengono stabilite "**cut-off date**" per la **valutazione mensile** delle candidature pervenute: 31/10/2022; 31/12/2022; 31/01/2023; 28/02/2023; 31/03/2023; 30/04/2023; 31/05/2023 (le candidature ricevute entro il termine mensile fissato saranno valutate nell'arco di 2 settimane da tale termine).

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://CULTURE.EC.EUROPA.EU/SITES/DEFAULT/FILES/2022-10/CULTURE-MOVES-EUROPE-INDIVIDUAL-MOBILITY-CALL-DOCUMENT.PDF](https://culture.ec.europa.eu/sites/default/files/2022-10/culture-moves-europe-individual-mobility-call-document.pdf)

**SCADENZA: 31 MAGGIO 2023**





## BANDI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

### ❖ FONDAZIONE RODDENBERRY: SOSTEGNO A PROGETTI GLOBALI INNOVATIVI AD ELEVATO POTENZIALE

La Fondazione Roddenberry intende trovare e sostenere persone e organizzazioni straordinarie che possono sconvolgere le dinamiche esistenti, sfidare i vecchi modelli di pensiero e scoprire nuovi modi per aiutarci a muoverci verso un futuro migliore.

A tal proposito, la Fondazione ha attivato un fondo finalizzato a sostenere tre tipologie di idee progettuali:

- Progetti in fase iniziale: idee e progetti di piccola e/o prima fase che necessitano di sostegno di capitale per avviare o dimostrare la fattibilità.
- Grandi idee: grandi idee o progetti che si discostano dallo status quo e che guardano a un problema e alla sua soluzione in una nuova luce. Queste grandi idee hanno un alto potenziale di impatto su un'intera comunità, città o paese. Essi tendono a sfruttare le infrastrutture esistenti, costruire su partenariati (pubblici e privati). Le grandi idee spingono i confini e sfidano le convenzioni.
- Visione audace: individui la cui visione del cambiamento è audace che cercano un impatto significativo a lungo termine e hanno una visione su come arrivarci e su cosa deve essere fatto. Sono in grado di articolare come intendono rendere il mondo migliore e perché. La loro visione ispira gli altri e offre uno scorcio di un futuro migliore.

Il fondo finanzia progetti ben ideati che abbiano un elevato potenziale e con un impatto duraturo. I progetti devono essere e possedere i seguenti requisiti:

- Innovativi: il progetto presenta un approccio nuovo o non tradizionale ad un problema esistente;
- Community-based: avete una profonda comprensione delle comunità con cui si lavora - Quali sono i loro bisogni? Come sono impegnati nel processo? Come saranno in grado di mantenere la soluzione nel tempo?;
- Ad elevato potenziale di impatto: il progetto deve rispondere ad un problema riconosciuto che colpisce una percentuale significativa di persone;
- Sostenibili: coinvolgimento di un team esperto e una strategia intelligente per il futuro;
- Originali: il progetto è originale, approccio unico e creativo che differisce dalle opzioni/approcci esistenti
- Approccio solido: il progetto si basa sulle migliori pratiche consolidate e sfrutta soluzioni o sistemi esistenti. Durata massima dei progetti: 9 mesi.

Non sono previste restrizioni nella tipologia di Ente che può richiedere il finanziamento. Possono essere: Singoli individui - Gruppi di persone - ONG - Imprese sociali.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://roddenberryfoundation.org/our-work/catalyst-fund/eligibility/>

**BANDO SENZA SCADENZA**





## ❖ MICRO CONTRIBUTI PER I GIOVANI PER PROGETTI IN RISPOSTA ALLA PANDEMIA COVID-19

Peace First è un'organizzazione senza scopo di lucro nata per aiutare i giovani di tutto il mondo a diventare soggetti in grado di contribuire ad un mondo pacifico. L'organizzazione pertanto intende investire nelle idee dei giovani, fornire loro gli strumenti e le competenze necessari, metterli in rete con altri giovani provenienti da tutto il mondo e condividere storie che raccontino il loro impatto sul mondo.

L'OMS ha classificato il COVID-19 come pandemia globale, raccomandando alle comunità di adottare misure di distanziamento sociale per prevenire la diffusione del virus. A livello globale, la pandemia non è una sfida che riguarda soltanto questioni di salute pubblica. L'emergenza ha messo infatti a nudo le disuguaglianze sistemiche che minacciano il tessuto sociale e livello globale e le annesse conseguenze.

In questo contesto, Peace First intende aiutare giovani intraprendenti a sviluppare progetti in risposta all'emergenza e agli impatti della pandemia sulle comunità di tutto il mondo.

I progetti devono contribuire a risolvere problematiche legate agli effetti sociali della pandemia come ad esempio: i disturbi mentali, la carenza di beni, l'aiuto agli anziani in difficoltà, il supporto a giovani in uno stato di fragilità

I progetti dovranno proporre obiettivi effettivamente raggiungibili in un periodo di tre mesi. Possono richiedere i contributi i giovani provenienti da ogni parte del mondo di età compresa fra i 13 e i 25 anni, in forma singola o associata (gruppi informali).

L'Ente offre micro-finanziamenti dalla somma di 250 dollari americani, oltre a fornire, attraverso il proprio team una serie di servizi di accompagnamento e tutoraggio per la realizzazione del progetto.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.peacefirst.org/covid-19>

### **BANDO SENZA SCADENZA**

## ❖ CONTRIBUTI DELLA ROBERT BOSCH STIFTUNG PER PROGETTI A SOSTEGNO DEL SOCIALE E DEL WELFARE PUBBLICO

La Fondazione intende finanziare progetti finalizzati a sviluppare soluzioni innovative ed esemplari per il futuro per affrontare le maggiori sfide sociali del nostro tempo. La Fondazione opera in Europa, Africa, Asia, Medio Oriente e Nord America.

La Fondazione si impegna a promuovere il welfare pubblico per la società civile, investendo nei seguenti ambiti:

1. Educazione: educazione nella prima infanzia, miglioramento delle scuole, supportare le scuole in quartieri complessi, promozione dei talenti.
2. Cittadinanza attiva: migrazione e società, giovani e democrazia, società civile, partecipazione culturale.
3. Salute: adattare la sanità al futuro, con particolare focus sulla cooperazione tra professionisti della sanità, sulla sanità in generale, sulla vita con malattie croniche, sulla demenza senile.
4. Relazioni internazionali e Cooperazione: prevenzione dei conflitti, mediazione, global media, educazione internazionale, scambi culturali internazionali, politica internazionale e problemi di scala globale, società civile, costruire un'Europa più forte.





5. Scienza e Ricerca: spazi urbani e rurali in cambiamento, coinvolgimento della scienza e networking, ricerca per la sostenibilità, partecipazione femminile nella scienza.

È possibile presentare un progetto afferente ad uno dei suddetti ambiti.

La partecipazione prevede due step:

1. Sottoporre l'idea progettuale preliminare
2. La Fondazione si impegna a rispondere entro quattro settimane, se interessata verrà richiesto di inviare il progetto completo.

Possono partecipare le organizzazioni attive negli ambiti di intervento della Fondazione. Le organizzazioni dovranno dimostrare di proporre un progetto ad alto valore aggiunto e di avere le capacità di gestirlo e portarlo a termine.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.bosch-stiftung.de/en/support-we-offer>

**BANDO SENZA SCADENZA**

#### ❖ **AMERICAN EXPRESS CSR PROGRAM: CONTRIBUTI PER SERVIZI ALLA COMUNITÀ, CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO E PROGRAMMI DI LEADERSHIP**

American Express riconosce il grande valore che le organizzazioni no-profit hanno per le loro comunità e, per questo motivo, si impegna a supportarle. Saranno finanziate organizzazioni che si occupano di sviluppo della prossima generazione di leader, di sostenere luoghi storici e di incoraggiare il servizio alla comunità e la partecipazione civica. Temi prioritari:

1. Servizi alla comunità
2. Conservazione del patrimonio storico
3. Rafforzamento delle competenze di leadership nel settore no-profit

Per maggiori informazioni consultare:

<https://about.americanexpress.com/corporate-responsibility/philanthropy/grant-applications-and-reports/default.aspx>

**BANDO SENZA SCADENZA**

#### ❖ **PROGETTI PER INTERVENTI DI PROTEZIONE DEGLI ANIMALI A SEGUITO DI CATASTROFI AMBIENTALI E ANTROPICHE**

Le sovvenzioni offerte dal fondo IFAW "Disaster Response e Preparedness" sono rese possibili grazie al supporto di Walt Disney Company e di altri sostenitori di in tutto il mondo. Queste sovvenzioni offrono un supporto sia fisico che finanziario durante i momenti di crisi e di emergenza, quando gli animali e persone hanno più bisogno d'aiuto. Si possono presentare proposte per interventi di salvataggio, recupero e messa in sicurezza degli animali a seguito di catastrofi naturali (es. eventi meteorologici estremi, terremoti, incendi boschivi, inondazioni...) o causate dall'azione dell'uomo (es. conflitti politici, incidenti industriali, casi di crudeltà su larga scala...) per cui sia necessario un sostegno materiale o finanziario. Per ricevere il contributo è necessario inviare un'e-mail al tema di IFAW ([disasterresponse@ifaw.org](mailto:disasterresponse@ifaw.org)), descrivendo:

- l'organizzazione di appartenenza
- la tipologia di emergenza alla quale si vuole far fronte
- la descrizione dell'azione in risposta all'emergenza che si vuole intraprendere

Possono accedere ai finanziamenti Organizzazioni non profit registrate o agenzie accreditate.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.ifaw.org/eu/about/grant-request>

**BANDO SENZA SCADENZA**





## ❖ **GRANDI IDEE PER UN FUTURO MIGLIORE: CONTRIBUTI DELLA RODDENBERRY FOUNDATION PER PROGETTI PILOTA**

La Fondazione intende promuovere idee non convenzionali che contrastino le dinamiche esistenti, che sfidino vecchi modi di pensare, e scoprono nuove modalità per aiutare l'umanità a progredire verso un futuro migliore.

Fondazione Roddenberry predilige progetti che:

- propongano soluzioni innovative di impatto sociale, senza restrizioni rispetto all'ambito o alla collocazione geografica;
- sono allo stato iniziale di realizzazione, sono progetti pilota o prototipi, ma sono un piano di sostenibilità futura;
- sono in grado di ispirare terzi e sono presentati in partenariato, pubblico e privato;
- riescano a coinvolgere i beneficiari.

NON saranno finanziati progetti che:

- hanno scopo e scala circoscritti;
- non chiarisci il problema o come le soluzioni proposte intendano risolverlo;
- sono in fase di completamento;
- si limitano alla proposta di un copione cinematografico, spettacolo televisivo, podcast, progetti video, episodi web.

Le attività portate avanti grazie alle risorse del fondo non devono avere una durata superiore ai 9 mesi (a partire dal ricevimento dei fondi).

Criteri di valutazione

Impatto: la soluzione ha un potenziale impatto tangibile, misurabile e significativo (ad un certo punto).

Innovazione: la soluzione è innovativa; presenta un approccio nuovo o non tradizionale a un problema esistente.

Originalità: la soluzione è originale; approccio unico e creativo che differisce dalle opzioni / approcci esistenti

Ecosistema: la soluzione si basa su *best practice* consolidate e sfrutta soluzioni o sistemi esistenti

Per presentare un progetto è necessario registrarsi ed accedere al sistema online dedicato. Non ci sono scadenze per candidarsi.

Possono candidarsi organizzazioni non profit e gruppi di persone di tutto il mondo; non è necessario essere un'organizzazione registrata. I candidati possono infatti essere persone fisiche, a scopo di lucro, B-corps o non profit che operano al di fuori degli Stati Uniti.

È possibile ricevere un contributo compreso tra un minimo di 2.500 e un massimo di 15.000 dollari US.

Per maggiori informazioni consultare: <https://roddenberryfoundation.org/our-work/catalyst-fund/>

**BANDO SENZA SCADENZA**





## ❖ **CONTRIBUTI PER PROGETTI A SOSTEGNO DELLO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ NEI CAMPI DELLA PROTEZIONE AMBIENTALE, DELLA SALUTE, DELL'ISTRUZIONE E DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE**

La Fondazione nasce nel 1984 per volontà di Roberto Goizueta, allora Presidente e CEO di The Coca-Cola Company.

Negli ultimi tre decenni, la Fondazione è cresciuta, passando da essere una fondazione locale ad un'organizzazione filantropica globale.

Nel 2017, la Coca-Cola Company e la Coca-Cola Foundation hanno elargito fondi per più di 138 milioni di dollari US finalizzati a sostenere direttamente quasi 300 organizzazioni in oltre 70 paesi e territori del mondo.

Fin dalla sua istituzione, la Fondazione ha supportato l'apprendimento sia all'interno che all'esterno delle aule.

Tuttavia, affrontare la criticità di alcune sfide e opportunità delle comunità è un processo in continua evoluzione. Nel 2007, la Fondazione ha dunque ampliato le aree tematiche a cui fornire il proprio sostegno, includendo anche programmi globali di gestione delle risorse idriche, attività legate al fitness e all'alimentazione sana e programmi relativi al riciclo dei rifiuti nelle comunità. Oggi, le strategie di intervento della Fondazione si allineano con tutte le tematiche inerenti alla Sostenibilità, includendo anche l'empowerment e l'imprenditorialità delle donne.

I progetti devono riguardare le aree prioritarie di intervento:

1. Emancipazione delle donne: empowerment economico e imprenditorialità.
2. Protezione dell'ambiente: accesso all'acqua pulita, conservazione e riciclo dell'acqua.
3. Rafforzamento delle comunità e benessere: istruzione, sviluppo della gioventù e altre iniziative comunitarie e civiche.

Inoltre, la Fondazione sostiene numerosi programmi a livello locale nei campi dell'arte e della cultura, programmi di sviluppo comunitario ed economico negli Stati Uniti, nonché programmi di prevenzione e sensibilizzazione sull'HIV / AIDS in Africa e in America Latina. In caso di catastrofi naturali, la Fondazione Coca-Cola e l'intero sistema Coca-Cola rispondono per offrire aiuti di emergenza.

Tutte le richieste di finanziamento, sotto forma di contributi o di sponsorizzazioni, devono essere presentate utilizzando l'apposito sistema online

Possono partecipare le organizzazioni il cui "fine solidaristico" sia riconosciuto in base alle leggi e alle disposizioni del proprio Stato.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.coca-colacompany.com/shared-future/coca-cola-foundation>

### **BANDO SENZA SCADENZA**





## ❖ FONDO CHARITY POT: SOSTEGNO A PICCOLI GRUPPO IMPEGNATI NELL'AMBITO DELLA PROTEZIONE DEGLI ANIMALI, AMBIENTE E DIRITTI UMANI

Il fondo Charity Pot concede finanziamenti mirati a gruppi piccoli e radicati sul territorio. Non solo perché sono spesso questi che contribuiscono a fare una vera differenza con risorse limitate, ma anche perché spesso hanno difficoltà a trovare finanziamenti. Charity Pot dà la priorità ai progetti che puntano a creare un cambiamento che sia duraturo - perché è di fondamentale importanza finanziare azioni che intaccano le radici stesse del problema. Charity Pot inoltre riconosce l'assoluta importanza di prendersi cura di chi ha bisogno (persone, animali o il pianeta). Dunque sono già stati finanziati progetti che forniranno aiuto o supporto, come per esempio progetti che creano o potenziano rifugi per gli animali, gruppi di supporto e consulenza a rifugiati.

Charity Pot supporterà gruppi di azione non-violenta. Questo include interventi non-violenti, di non-collaborazione e di facilitazione (per esempio le spese di comunicazione) alla disobbedienza civile; questo perché Lush riconosce che queste azioni non violente hanno un ruolo importante nel cambiamento sociale. In ogni caso, nonostante la libertà di parola sia un aspetto chiave del Fondo Charity Pot i gruppi o i progetti che incitano alla violenza, aggressione o oppressione verso l'altro non saranno finanziati.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://uk.lush.com/article/charity-pot-funding-guidelines>

### **BANDO SENZA SCADENZA**

## ❖ SOSTEGNO A INTERVENTI NEGLI AMBITI EDUCAZIONE E LAVORO

La Fondazione San Zeno opera su territorio internazionale e nazionale, prediligendo interventi in aree dove è già presente.

La Fondazione finanzia progetti durante tutto il corso dell'anno.

I progetti dovranno rientrare in uno dei seguenti ambiti di intervento e avere durata pluriennale:

- Educazione
- Lavoro

Nella selezione delle proposte viene garantito pari accesso alle richieste avanzate da Enti o associazioni, pubbliche o private, senza scopo di lucro di qualsiasi provenienza geografica. Gli enti promotori del progetto devono avere almeno due anni di esperienza.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.fondazione sanzено.org/presentare-un-progetto>

### **BANDO SENZA SCADENZA**





## ❖ POLLINATION PROJECT

Pollination Project è un'organizzazione filantropica con sede in California, che definisce il proprio approccio all'attività di *grantmaking* "impollinazione filantropica", prendendo spunto dal modo in cui le piante si riproducono. Ogni giorno eroga un piccolo contributo (*seed grants*) che possa fungere da "seme" per sostenere agenti di cambiamento sociale che diffondano compassione, pace, giustizia e gratuità nelle loro comunità e nel mondo a beneficio di tutti.

### CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

Attraverso il sostegno di Pollination Project, i beneficiari spesso riescono a crescere accedendo a maggiori fondi, rafforzando la loro organizzazione, ottenendo visibilità e attenzione dai media e altro ancora. Pollination Project predilige progetti che:

- propongano soluzioni innovative di impatto sociale, senza restrizioni rispetto all'ambito o alla collocazione geografica;
- siano allo stato iniziale di realizzazione, ma abbiano un piano di sostenibilità futura;
- si rivolgano ad uno specifico target e abbiano un piano ben definito per raggiungerlo (incentivata particolarmente la realizzazione di video o altre produzioni media);
- non traggano profitto dalle attività; possono in alternativa investire i proventi in attività di beneficenza.

NON saranno finanziati progetti che:

- siano in conflitto con la mission e valori di Pollination Project;
- abbiano già solide fonti di finanziamento o intendano finanziare i costi di personale;
- il cui scopo primario sia il beneficio dell'organizzazione proponente o di singole persone;
- mirino a influenzare situazioni politiche, incoraggino la violazione di leggi o che procurino qualsiasi beneficio improprio.

A titolo esemplificativo, in Italia sono stati finanziati progetti sul modo di vivere vegano, mostre fotografiche e rappresentazioni artistiche su differenze culturali e contro la violenza di genere.

### SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono candidarsi piccole organizzazioni non profit e gruppi di persone di tutto il mondo; non è necessario essere un'organizzazione registrata. Rispondendo ai quesiti del questionario online "Pre-Screening Quiz" è possibile verificare se si rientra nei parametri richiesti.

### RISORSE ED ENTITÀ DEI CONTRIBUTI

Pollination Project, dall'inizio della propria attività il 1° gennaio del 2013, ha erogato 3.069 contributi in 110 Paesi per un totale di 3.495.966 dollari US (dato aggiornato al 31 gennaio 2019).

L'importo dei contributi che Pollination Project eroga ogni giorno normalmente è di 1.000 dollari US; per progetti che dimostrano grande impatto e rilevanza sociale è possibile ricevere anche fino a 5.000 dollari US. Si può richiedere di coprire costi per materiali, costi di trasporto per la realizzazione delle attività, costi relativi a siti web, servizi professionali, costi promozionali e di supporto tecnico. Non verranno finanziate organizzazioni che hanno personale pagato, che lavori al progetto proposto o meno.

Per presentare un progetto è necessario collegarsi alla pagina web:

<https://thepollinationproject.org/pre-screen-quiz/>.

Non ci sono scadenze per candidarsi e tutti i candidati riceveranno una risposta (dall'invio della domanda passeranno minimo 6 settimane per ricevere un primo feedback).

## BANDO SENZA SCADENZA







## ❖ GOOGLE PER IL NON PROFIT

Google per il Non Profit consente a organizzazioni qualificate di accedere alle versioni gratuite di alcuni prodotti Google a pagamento e a funzioni speciali appositamente pensate per gli enti non profit. Questi strumenti possono aiutare le organizzazioni non profit a trovare nuovi donatori e volontari, a lavorare in modo più efficiente e a invitare i sostenitori ad intraprendere azioni.

I prodotti di Google per il Non Profit sono:

- Google Ad Grants: si può usufruire di pubblicità AdWords gratuita per un valore di \$ 10.000 al mese, utilizzabili per promuovere il proprio sito web su Google, sensibilizzare l'opinione pubblica scegliendo parole chiave e promuovere annunci geolocalizzati in occasione di eventi e campagne di raccolte fondi o di ricerca volontari, monitorando le statistiche per sfruttare al meglio la propria presenza sul web.
- G Suite per il non profit: permette di accedere gratuitamente alla piattaforma consente di accedere gratuitamente a G Suite Basic, che comprende una varietà di programmi utilizzabili per le attività online dell'organizzazione tra cui Gmail professionale (con possibilità di avere delle mail col proprio dominio), Google Drive (un sistema di archiviazione con 30 GB di spazio) e altri prodotti (Calendar, Hangouts Meet, etc).
- Accesso a YouTube di livello Premium, con maggiore capacità di caricamento, possibilità di personalizzare aspetto e design con il branding e logo dell'organizzazione, di selezionare immagini in miniatura e overlay di invito all'azione nei video.
- Google Earth e Google Maps: strumenti cartografici che offrono una vasta gamma di funzioni dinamiche, come la possibilità di portare i sostenitori nell'area interessata tramite tour virtuali o di creare visualizzazioni dettagliate e offrire dati visibili su una mappa con l'accesso premium a Google Maps Platform.

### SOGGETTI AMMISSIBILI

Le organizzazioni devono essere:

- associazioni, fondazioni o società cooperative registrate come organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS);
- organizzazioni non governative (ONG) internazionali registrate presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale;
- istituzioni religiose o altre organizzazioni che operano come non profit per scopi di pubblica utilità.

Per maggiori informazioni consultare:

[https://www.google.com/intl/it\\_it/nonprofits/](https://www.google.com/intl/it_it/nonprofits/)

### BANDO SENZA SCADENZA





## EVENTI

### ❖ **EIC – EMA INFO DAY: REGULATORY SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE MEDICINES AND TECHNOLOGIES - EVENTO ONLINE, 31 GENNAIO 2023**

Il 31 gennaio 2023, dalle ore 9:00 alle 12:30, si svolgerà online la giornata informativa organizzata dal Consiglio europeo per l'innovazione (EIC) e dell'Agenzia europea per i medicinali (EMA) per descrivere i servizi di supporto a disposizione delle PMI nei settori farmaceutico e med-tech. L'incontro si concentrerà sulle innovazioni tecnologiche in ambito sanitario e i servizi resi disponibili dalla Innovation Task Force (ITF), PRIME e Scientific Advice. Interverranno anche ricercatori accademici e aziende finanziate dai programmi EIC Pathfinder e Accelerator per raccontare la loro esperienza con i servizi EMA. Sarà possibile seguire l'evento sulla pagina web o su Youtube.

### ❖ **CITIES FORUM 2023 – TOGETHER FOR GREEN AND JUST CITIES – EVENTO A TORINO, 16-17 MARZO 2022**

**Il 16 e il 17 marzo 2023** si terrà a Torino la quinta edizione del Cities Forum, organizzato dalla Direzione generale Politica regionale e urbana della Commissione europea. L'evento permetterà lo scambio sulla dimensione urbana della Politica di Coesione, sull'Agenda Urbana per l'UE, sul ruolo delle città nell'attuazione del Green Deal europeo e sulla risposta dell'UE alla dimensione urbana dell'Agenda Territoriale 2030. Inoltre, l'evento vuole mettere in evidenza la transizione verde nelle città, riaffermando al contempo l'obiettivo centrale dell'UE dell'inclusione sociale. Si vuole inoltre affermare il ruolo delle città di piccole e medie dimensioni e dei territori funzionali, al fine di affrontare le risposte alle sfide locali basate sul luogo. Le parti interessate che attuano e promuovono lo sviluppo urbano integrato e sostenibile, tra cui città, regioni, organizzazioni ombrello e ONG, contribuiranno all'evento in qualità di relatori e conduttori di workshop. Sono invitati a partecipare rappresentanti politici di alto livello di tutti i livelli di governo, provenienti da tutta Europa.





## OPPORTUNITA' & STAGE

### ❖ PROGETTO SU TEMATICHE DI DISABILITÀ CON EUROSUD

L'associazione **EUROSUD** propone un progetto corso di formazione internazionale sulle tematiche della difficoltà di apprendimento, disabilità visiva, dislessia, scarsa memoria visiva.

Il progetto si svolgerà nel Centro conferenze Immanuel a Dlouhý, Repubblica Ceca.

Questo progetto coinvolge partecipanti provenienti da Azerbaijan, Georgia, Lituania, Italia e Croazia. I partecipanti avranno l'opportunità di prendere parte a un'attività di formazione per acquisire una nuova serie di abilità e competenze attraverso attività ecologiche, sociali e pratiche nella comunità.

Gli obiettivi principali del progetto sono:

- Stimolare il processo di sviluppo personale dei partecipanti;
- Diminuire la disabilità consapevole e inconsapevole nel lavoro con i giovani nelle attività locali;
- Fornire agli operatori giovanili la consapevolezza e le competenze per creare attività di educazione non formale inclusiva a livello locale;
- Affrontare i pregiudizi e gli stereotipi che esistono tra i giovani normodotati e quelli ipovedenti;
- Aumentare la consapevolezza dei diritti e delle questioni legali che i giovani ipovedenti devono affrontare nella loro vita quotidiana in diversi paesi partner del programma Erasmus+.
- Aumentare la fiducia in se stessi, il senso di indipendenza e l'occupabilità sia dei giovani ipovedenti che degli operatori giovanili.
- Sviluppare le capacità di lavoro di squadra, creando esperienze positive di lavoro,
- Sfidare i giovani ipovedenti e gli operatori giovanili a uscire dagli schemi attraverso l'educazione all'aperto;
- Promuovere il programma Erasmus+ come strumento per lavorare con i giovani con minori opportunità e raggiungere attivamente i gruppi svantaggiati.

Possono partecipare giovani dai 18 ai 35 anni interessati alle tematiche del progetto.

*I partecipanti alloggeranno all'interno della struttura dedicata.*

Il **Centro Conferenze Immanuel** è una struttura per ritiri e conferenze situata su 40 acri della più bella campagna delle Highlands!

La struttura, recentemente rinnovata, offre alcune delle sistemazioni più confortevoli della regione e la cucina professionale prepara alcuni dei migliori piatti locali e internazionali!

Date:

- 09 GENNAIO 2023 giorno di arrivo;
- 16 GENNAIO 2023 giorno di partenza.

Condizioni:

- *Costi previsti e finanziati dal programma Erasmus+ le spese di vitto+alloggio+ 2 coffee breaks.*

*Il viaggio sarà rimborsato sino ad un massimo di 245 euro complessivi andata e ritorno.*

Per candidarsi è necessario compilare il modulo di candidatura.

Le selezioni verranno chiuse al raggiungimento del numero dei partecipanti.

Per maggiori informazioni visitare la pagina del portale dei giovani dedicato a questa opportunità:  
<https://www.portaledegiovani.it/scheda/gennaio-repubblica-ceca-un-corso-di-formazione-sulla-disabilita-visiva>

**SCADENZA: 9 GENNAIO 2023**



## ❖ PREMIO CAMPIELLO GIOVANI 2023

La **Fondazione il Campiello** bandisce la 28<sup>a</sup> edizione del concorso denominato Campiello Giovani, riservato a giovani di età compresa fra i 15 e i 22 anni, residenti in Italia e all'estero, e volto a premiare la loro creatività.

Il concorso vuole premiare un racconto a tema libero in lingua italiana della lunghezza minima di 10 e massima di 20 cartelle. Si può partecipare con un solo elaborato. Non sono ammessi lavori collettivi.

- Il vincitore del concorso Campiello Giovani ha diritto a una vacanza-studio di due settimane in un Paese Europeo.
- Potrà essere attribuito uno speciale riconoscimento ad un racconto che tratti tematiche legate alla sostenibilità sociale e/o ambientale.
- Potrà essere attribuito un riconoscimento speciale al miglior racconto che tratti il tema del viaggio sia esso inteso nel suo più comune significato che in senso astratto.
- Sarà inoltre attribuita una menzione speciale al miglior racconto che nella descrizione dei protagonisti o nella scelta dell'ambientazione rimandi al tema della cultura di impresa, con particolare attenzione all'imprenditoria femminile o giovanile, alla cultura e a quant'altro faccia riferimento alle idee, all'etica e ai valori condivisi per una visione d'insieme e una gestione armonica dell'impresa.
- L'assegnazione di credito formativo per gli studenti partecipanti al concorso è a discrezione dei singoli Istituti scolastici.

L'iscrizione al concorso deve avvenire obbligatoriamente online attraverso il sito del **Premio Campiello** nella sezione dedicata al Campiello Giovani:

([https://www.premiocampiello.org/confindustria/campiello/istituzionale.nsf/\(\\$linkacross\)/F3DAF3FF7FA88C62C125739F00574EBC?opendocument&language=IT](https://www.premiocampiello.org/confindustria/campiello/istituzionale.nsf/($linkacross)/F3DAF3FF7FA88C62C125739F00574EBC?opendocument&language=IT)).

Ogni partecipante si deve registrare inserendo i propri dati nell'apposita scheda ed allegando il file del racconto. Il titolo del racconto deve corrispondere a quello inserito nella scheda di iscrizione.

Per maggiori informazioni, leggi il **bando**:

[https://www.premiocampiello.org/confindustria/campiello/istituzionale.nsf/frame/B06CD9D0A35CE8EAC12588D20044A20F/\\$File/REGOLAMENTO%20CAMPIELLO%20GIOVANI%2028%5E%20ED.DEF..pdf?OpenElement](https://www.premiocampiello.org/confindustria/campiello/istituzionale.nsf/frame/B06CD9D0A35CE8EAC12588D20044A20F/$File/REGOLAMENTO%20CAMPIELLO%20GIOVANI%2028%5E%20ED.DEF..pdf?OpenElement)

**SCADENZA: 12 GENNAIO 2023**





## ❖ PREMIO NUVOLOSA EDIZIONE 2023

**L'Assessorato alle Politiche Giovanili della Città di Biella**, in collaborazione con **l'Associazione Culturale Creativecomics**, ha aperto le iscrizioni per la quinta edizione del Premio Nuvolosa, legato a "Nuvolosa - Il festival del fumetto a Biella".

Tema di questa edizione è: Gli occhi sulla mia città; com'è e come la vorrei.

La partecipazione è gratuita ed il concorso è riservato a giovani di età compresa tra 16-35 anni alla scadenza del bando, con residenza in Italia o cittadini italiani residenti all'estero.

È possibile iscriversi singolarmente o in gruppo.

Una commissione di esperti procederà alla selezione di 10 opere finaliste che concorreranno ai premi finali. Le opere vincitrici e selezionate verranno esposte nelle sale di Palazzo Ferrero a Biella-Piazza, accanto ad altre esposizioni di professionisti del fumetto, durante la kermesse "Nuvolosa - il festival del fumetto a Biella," prevista il 3-4-5 marzo 2023.

I premi del concorso saranno così divisi: al 1° classificato: 1.500 euro; al 2° classificato: 700 euro; al 3° classificato: 400 euro.

Verrà inoltre realizzato un catalogo con le 10 opere selezionate per l'esposizione finale.

Per partecipare al concorso sarà necessario realizzare una storia a fumetti di 3 tavole legata al tema del concorso. Le tavole dovranno essere in formato ISO A3 o A4, con il lato più lungo come altezza, con risoluzione 300 dpi in formato CMYK, potranno essere eseguite con qualsiasi tecnica e dovranno essere inviate in formato PDF.

Le opere dovranno essere completamente inedite e personaggi e universo narrativo non dovranno essere coperti da diritto d'autore.

Per partecipare al concorso è necessario inviare le tavole unicamente utilizzando un servizio di file sharing gratuito, entro la data di scadenza, all'indirizzo di posta [premionuvolosa@gmail.com](mailto:premionuvolosa@gmail.com), unitamente alla scheda di partecipazione compilata, una breve biografia dell'autore (o del gruppo) con la sinossi dell'opera di max 1000 battute e copia del documento d'identità (in caso di più autori, di ogni singolo componente).

Tutte le info e il bando completo sul sito ufficiale del concorso:

<https://informagiovanibiella.it/premio-nuvolosa>

**SCADENZA: 13 GENNAIO 2023**





## ❖ THE YOUNG ENTREPRENEURS CHALLENGE

**La Young Entrepreneurs Challenge** invita i giovani di età compresa tra i 16 e i 25 anni, con idee imprenditoriali fresche e innovative basate sulla tecnologia, a presentare un video di presentazione di 60 secondi sul sito web del concorso.

Requisiti di candidatura:

- Individui di età compresa tra i 16 e i 25 anni alla data del 1° febbraio 2023;
- Residenti e/o cittadini di un Paese dell'Europa continentale;
- I familiari stretti della commissione giudicante e i partecipanti precedenti che hanno partecipato alla Grand Final NON possono candidarsi.

Le proposte imprenditoriali devono:

- essere legali in tutti i Paesi dell'Europa continentale;
- essere in fase di pre-avvio (non ancora in attività), oppure non essere in attività da più di 3 anni e avere un fatturato annuo inferiore a 100.000 sterline al 1° febbraio 2023;
- non avere uno scopo di lobbying politico;
- essere un'idea personale del candidato e non violare il copyright, il brevetto o la proprietà intellettuale di altri.

Il premio:

- Un finanziamento di 10.000 sterline/ 11.000 euro per l'avvio dell'impresa;
- Un pacchetto di mentorship per accelerare la loro idea;
- I finalisti riceveranno un finanziamento di 1.000 sterline per la loro start-up;
- Biglietto per il Global One Young World 2023 Belfast Summit in Ireland a Belfast, in Irlanda.

Per ulteriori informazioni, consulta il sito ufficiale: <https://youngentrepreneurschallenge.com/>

**SCADENZA: 20 GENNAIO 2023**





## ❖ CONCORSO DI IDEE IMPRENDITORIALI CON YOUNG ENTREPRENEURS

La **Young Entrepreneurs Challenge** invita i giovani di età compresa tra i 16 e i 25 anni, con idee imprenditoriali fresche e innovative basate sulla tecnologia, a presentare un video di presentazione di 60 secondi sul sito web del concorso.

Le proposte imprenditoriali devono:

- Essere in fase di pre-avvio (non ancora in attività), oppure non essere in attività da più di 3 anni e avere un fatturato annuo inferiore a 100.000 sterline al 1° febbraio 2023;
- Non avere uno scopo di lobbying politico;
- Essere un'idea personale del candidato e non violare il copyright, il brevetto o la proprietà intellettuale di altri.

I finalisti verranno selezionati in base ai criteri chiave del concorso: fattibilità, innovazione tecnologica e sostenibilità.

Previsto un vincitore assoluto, selezionato da una giuria di esperti del settore.

Il premio consiste in:

- Una sovvenzione 11.000 euro per l'avvio dell'impresa
- Ciascun finalista riceverà un finanziamento di 1.100 euro per la sua start-up
- Biglietto per il Global One Young World 2023 Belfast Summit in Ireland a Belfast, in Irlanda

Requisiti richiesti:

- Avere un'età compresa tra i 16 e i 25 anni alla data del 1° febbraio 2023
- Essere residenti e/o cittadini di un Paese dell'Europa continentale

Per maggiori informazioni visitare la pagina del portale dei giovani dedicata a questa opportunità:

<https://www.portaledeigiovani.it/notizie/young-entrepreneurs-challenge-concorso-di-idee-imprenditoriali>

**SCADENZA: 20 GENNAIO 2023**





## ❖ TIROCINIO IN GIAPPONE PER STUDENTI UE

Per tutti gli studenti dell'UE è stato indetto un programma il quale consiste in tirocini nel settore aziendale in Giappone. Ha inizio in settembre e termina nell'agosto dell'anno seguente affinché vi sia una corrispondenza con l'anno accademico negli Stati membri UE. Il programma intende accrescere e stimolare la cooperazione industriale e migliorare la comprensione reciproca tra Giappone e UE.

Gli studenti dovranno seguire:

- Un seminario in Giappone;
- Un corso intensivo di quattro mesi di lingua giapponese;
- Un tirocinio di otto mesi presso un'impresa giapponese.

Gli obiettivi sono:

- Studiare la gamma di tecnologie avanzate impiegate da un'azienda di accoglienza giapponese;
- Imparare la lingua giapponese e capire ed apprezzare la cultura giapponese con l'idea di vivere un'arricchente esperienza di un anno all'estero;
- Trarre vantaggio per la carriera futura dal fatto di essere in grado di interagire con imprese giapponesi.

Studenti ammissibili:

- essere cittadini dell'UE /SMP-COSME;
- essere studenti presso università ubicate entro i confini dell'UE / SMP-COSME;
- essere iscritti a facoltà tecniche o scientifiche;
- essere iscritti tra il 4° anno ufficiale di studi e il penultimo anno di PhD; poter trascorrere un anno all'estero.

Il programma Vulcanus in Giappone è sovvenzionato dal Centro UE-Giappone per la Cooperazione Industriale (joint venture cofinanziata dalla Commissione europea e dal Governo giapponese) e dalla ditta ospite giapponese. Gli studenti ricevono una borsa di studio (1.900.000 yen), per coprire le spese di viaggio di andata e ritorno, l'assicurazione e le spese primarie di soggiorno in Giappone. L'alloggio è messo a disposizione dalla ditta ospite per i dodici mesi. Il corso di lingua, il seminario e l'alloggio in Giappone per l'intero soggiorno sono gratuiti.

Per maggiori info: <https://www.eu-japan.eu/events/vulcanus-japan>

**SCADENZA: 20 GENNAIO 2023**







## ❖ TIROCINIO PRESSO LA CORTE DEI CONTI EUROPEA

La Corte dei Conti Europea organizza tre sessioni di tirocinio all'anno in aree riguardanti il lavoro da essa svolto. Oltre a considerare le domande di tirocinio generali, la Corte presterà particolare attenzione alle domande di candidati con profili nei settori dell'audit informatico e del data science, in linea con il suo piano di sviluppo 2021-2025 per migliorare l'utilizzo della tecnologia e dei dati nell'audit. Il tirocinio potrebbe essere retribuito (1350 euro/mese) o non, a seconda degli stanziamenti di bilancio disponibili.

**A partire dal 1° ottobre 2022, le tre sessioni riguarderanno i seguenti periodi:**

- dal 1° ottobre al 28 febbraio;
- dal 1° marzo al 31 luglio;
- dal 1° maggio al 30 settembre;

Durante queste tre sessioni, ogni tirocinio può durare dai tre ai cinque mesi.

**Per essere ammessi al tirocinio, i candidati devono:**

- essere cittadini di uno degli Stati membri dell'Unione europea, salvo deroga concessa dall'autorità che ha il potere di nomina;
- possedere un diploma di laurea che dia accesso al gruppo di funzioni AD (corrispondente a studi universitari completati di almeno tre anni, attestati da un diploma) come definito nello Statuto dei funzionari dell'Unione europea, o aver completato almeno quattro semestri di studi universitari in un'area di interesse per la Corte;
- desiderare una formazione pratica relativa a uno dei settori di attività della Corte;
- non aver già beneficiato di un tirocinio (retribuito o meno) presso alcuna istituzione, organismo o agenzia dell'UE, comprese la Banca centrale europea e la Banca europea per gli investimenti;
- dichiarare di avere una conoscenza approfondita di una lingua ufficiale dell'UE e una conoscenza soddisfacente di almeno un'altra lingua ufficiale dell'UE;
- dichiarare che non sono o non sono stati in precedenza, al momento della domanda, impiegati presso un'istituzione, organo o agenzia dell'UE in qualità di agente temporaneo, agente contrattuale, agente contrattuale ausiliario, agente di agenzie per il lavoro, esperto nazionale distaccato presso un'istituzione, organo o agenzia dell'UE o assistente di un membro del Parlamento europeo.

I candidati selezionati devono fornire un certificato recente, redatto ai fini dell'impiego nel servizio civile dalle autorità nazionali, attestante che non sono mai stati condannati o giudicati colpevoli di un reato, e un certificato medico che attesti la loro idoneità fisica a svolgere i propri compiti. I candidati con disabilità non sono tenuti a produrre tale certificato, che è sostituito nel loro caso da un certificato del proprio medico di famiglia attestante che sono in grado di lavorare efficacemente sul posto di lavoro se sono presi accordi appropriati.

Per iscriverti e ricevere maggiori informazioni visita il sito della Corte dei Conti Europea: <https://www.eca.europa.eu/en/Pages/TraineeshipCompleat.aspx>

**DATA SCADENZA: 31 GENNAIO 2023**





## ❖ CON MAGAZINE E FONDAZIONE CON IL SUD SOSTENGONO IL “PREMIO LETTERARIO ENERGHEIA”

Publicati i bandi della XXIX edizione del “Premio letterario Energheia”, che ha come scopo la ricerca di autori, sceneggiatori e fumettisti esordienti nel panorama culturale contemporaneo.

Dal 1989, il desiderio di avvicinare al mondo della scrittura e della riflessione le giovani generazioni e, al contempo, coinvolgere in maniera capillare un vasto ed eterogeneo comitato di lettori è lo spirito dell'associazione materana “Energheia”, che svolge un'intensa attività di produzione culturale, organizzando incontri con autori e promuovendo l'omonimo premio letterario in Italia e in Europa.

Tra le novità di questa nuova edizione, c'è la collaborazione con la Fondazione CON IL SUD e CON Magazine, il primo video magazine partecipativo promosso da Fondazione CON IL SUD e Con i Bambini nato per esplorare il sociale che dialoga con altri mondi e che dà voce direttamente ai protagonisti del “cambiamento”: ragazzi, operatori, educatori, famiglie, istituzioni, imprese, fondazioni e terzo settore.

Grazie a questa collaborazione, saranno assegnati dei buoni libri ai primi dieci classificati, under 18 anni, per la sezione I Brevissimi di Energheia, oltre alla pubblicazione e alla video recensione del racconto più significativo su conmagazine.it.

Il Premio si sviluppa in diverse sezioni e in due principali ambiti culturali: narrativo e figurativo. Ogni partecipante può aderire a una o più sezioni del concorso, inviando le opere entro la mezzanotte del **7 giugno 2023** all'indirizzo di posta elettronica: energheia@energheia.org.

Tutte le informazioni e i bandi sono disponibili su www.energheia.org





## ❖ STAGE IN SLOVENIA A LUBIANA CON L'AGENZIA DELL'UNIONE EUROPEA ACER DA 3 A 6 MESI

L'**Agenzia per la cooperazione fra i regolatori nazionali dell'energia (ACER)** è un'agenzia dell'Unione europea creata per compiere ulteriori progressi verso il completamento del **mercato interno dell'energia**, sia per l'elettricità che per il gas naturale.

L'Agenzia offre ciclicamente percorsi di **stage** in uno dei seguenti settori, a seconda della disponibilità e del profilo dei candidati: **stampa** e comunicazione, **risorse umane**, informatica, politiche, analisi dei dati e **analisi di mercato**.

Le mansioni variano a seconda del dipartimento e dei settori in cui verranno inserite le risorse. In generale, i tirocinanti selezionati avranno la possibilità di:

- **Acquisire esperienza** tecnica e operativa attraverso il loro lavoro quotidiano nell'Agenzia;
- **Mettere in pratica** le conoscenze tecniche acquisite durante gli studi o durante le loro carriere professionali.

Requisiti

- **Cittadini** di uno Stato membro dell'Unione europea
- Avere **18 anni**
- Livello di istruzione corrispondente a una **formazione universitaria completa** attestata da un diploma. I titoli di laurea richiesti e la tipologia di profilo del candidato variano a seconda dell'area d'interesse.

Condizioni economiche

- Sovvenzione mensile è di **600 EURO**. I tirocinanti che ricevono un sostegno esterno possono ricevere una sovvenzione integrativa fino a concorrenza dell'importo totale suindicato (600 EUR).
- In aggiunta alla **sovvenzione mensile**, a seconda della sede di assunzione i tirocinanti possono ricevere uno dei contributi riportati di seguito.

*I tirocinanti il cui luogo di assunzione si trovi a una distanza superiore a 50 km dalla sede di servizio e che debbano cambiare il proprio luogo di residenza, ricevono un'**indennità di alloggio** come contributo agli oneri relativi al temporaneo cambio di residenza; indennità forfettaria per le spese di alloggio è di 350 euro al mese.*

*Contributo alle **spese di trasporto pubblico** urbano a Lubiana;*

*Contributo per le **spese di viaggio** sostenute all'inizio e alla fine del tirocinio.*

Per maggiori info:

[https://extranet.acer.europa.eu/en/The\\_agency/Working\\_at\\_ACER/Pages/Traineeship-Programme.aspx](https://extranet.acer.europa.eu/en/The_agency/Working_at_ACER/Pages/Traineeship-Programme.aspx)

[https://extranet.acer.europa.eu/en/The\\_agency/Working\\_at\\_ACER/Pages/Current-vacancies.aspx#how](https://extranet.acer.europa.eu/en/The_agency/Working_at_ACER/Pages/Current-vacancies.aspx#how)

**SCADENZA: APERTA**





## ❖ STAGE RETRIBUITI IFAD, FONDO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO AGRICOLO, PER STUDENTI E NEOLAUREATI

Il **Fondo Internazionale per lo Sviluppo Agricolo** (IFAD), l'istituzione finanziaria internazionale e un'agenzia specializzata delle Nazioni Unite con il mandato unico di eliminare la povertà e la fame nelle **aree rurali dei paesi in via di sviluppo**, ogni anno ricerca stagisti che abbiano voglia di lavorare per **6 mesi** presso la loro sede.

L'**Internship Programme** mira a promuovere tra i partecipanti una migliore comprensione delle Nazioni Unite e l'IFAD.

Il programma è destinato a neolaureati o studenti che si specializzano in settori di lavoro corrispondenti al mandato dell'IFAD. I tirocinanti sono pienamente coinvolti nel programma di lavoro della divisione che li ha selezionati per l'espletamento di compiti rilevanti per i loro studi sotto la supervisione di un membro del personale IFAD.

### **Requisiti**

- Essere studenti universitari con almeno due anni di studi alle spalle o scuola di specializzazione, o neolaureati triennali e magistrali da non più di 12 mesi
- Conoscere in maniera fluente l'inglese. La conoscenza di altre lingue ufficiali dell'IFAD costituirà un valore aggiunto ai fini della selezione
- Essere cittadino di uno degli Stati membri dell'IFAD
- Non avere superato i 30 anni di età

### **Retribuzione**

indennità mensile;

indennità per trasporti e alloggio.

### **Guida alla candidatura**

Per candidarsi, consultare il sito ufficiale al link IFAD

<https://www.ifad.org/en/internship-programme>

### **Scadenza**

Si accettano candidature tutte l'anno





## ❖ STAGE A BRUXELLES IN COMUNICAZIONI STRATEGICHE E DIGITALI PER 6 MESI PRESSO BURSON COHN & WOLFE

BCW è una delle più grandi agenzie di comunicazione globali, leader di consulenza integrata in materia di comunicazione e affari pubblici. L'azienda offre contenuti creativi digitali basati su dati e programmi di comunicazione integrati.

L'azienda è attualmente alla ricerca di una risorsa interessata a svolgere un tirocinio di sei mesi **nel settore della comunicazione**, a partire da agosto-settembre 2020. Durante lo stage, la risorsa selezionata avrà la possibilità di entrare in contatto con il **lavoro di un'agenzia di comunicazione globale** e sviluppare così competenze ed esperienza, necessarie per perseguire una **carriera di consulenza**.

### Mansioni e responsabilità

- Eseguire tutti i compiti necessari sugli **account dei clienti** sotto la supervisione del capo cliente o del project manager;
- Effettuare il **monitoraggio**, la **ricerca** e l'**analisi** di questioni, sviluppi e tendenze rilevanti per i clienti;
- Supporto nella preparazione di **documenti per i clienti** tra cui report di monitoraggio, report di ritagli, event tracker, ecc.
- Sostenere lo sviluppo di nuove proposte commerciali attraverso la ricerca e la partecipazione a **sessioni di brainstorming**;
- Gestione delle riunioni o eventi interni ed esterni;
- Comprensione del business, delle sfide e delle opportunità del cliente.

### Requisiti

- Eccellenti capacità di comunicazione in **inglese**, sia **parlato** che **scritto**
- Esperienza con campagne e strumenti digitali e sociali
- Buone **competenze informatiche** (Word, Excel e database)
- Capacità di lavoro di squadra e pensiero critico

### Retribuzione

Lo **stage è retribuito**.

A causa della situazione dovuta dal COVID-19 le interviste si svolgeranno in **videoconferenza**.

### Maggiori informazioni

Per ulteriori informazioni relative allo **stage** consultare la **pagina ufficiale** dell'offerta:

<https://apply.workable.com/bcw-emea/j/58451DEA9A/>

Per saperne di più riguardo **BCW Bruxelles** è possibile consultare il seguente **sito**:

<https://bcw-global.com/eu>

### Guida alla candidatura

Le domande possono essere presentate tramite la **candidatura** al seguente link:

<https://apply.workable.com/bcw-emea/j/58451DEA9A/apply/>

### Scadenza

Il prima possibile





## ❖ LAVORO PER EUROPROGETTISTI SENIOR E JUNIOR CON ERIS

**EURIS** – European Researches Investment Services, è un'azienda specializzata, da 30 anni, nella **consulenza informatica e nella gestione dei progetti IT** sia in ambito architettuale che nello sviluppo applicativo.

Attualmente, l'azienda è alla ricerca di due nuove figure per sviluppare nuovi progetti. Più nel dettaglio si ricercano, rispettivamente, un **Project Manager Senior** e **Project Manager Junior**, entrambi con esperienza nel settore dell'europrogettazione.

### **Project Manager Senior**

Il project manager senior è specializzato in euro-progettazione e possiede i seguenti requisiti:

- Laurea magistrale a indirizzo scientifico-economico
- Almeno 5 anni di esperienza documentata nell'elaborazione e gestione di progetti finanziati da fondi e programmi europei e nazionali
- comprovata esperienza di lavoro su programmi H2020, LIFE e di cooperazione internazionale
- Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, preferibilmente anche di un'ulteriore lingua straniera.

### **Project Manager Junior**

Il project manager junior è specializzato in euro-progettazione e possiede i seguenti requisiti:

- Laurea magistrale a indirizzo scientifico-economico
- Esperienza documentata nell'elaborazione e gestione di progetti finanziati da fondi e programmi europei e nazionali, con comprovata esperienza di lavoro su programmi H2020, LIFE e di cooperazione internazionale
- Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, preferibilmente anche di un'ulteriore lingua straniera.

Per conoscere i **dettagli dell'azienda** e della call e per fare domanda vai al seguente link:  
<http://www.eurisnet.it/posizione-aperta-europrogettista-2020/>

### **Scadenza**

il prima possibile





## ❖ **STAGE CON GREENPEACE NEGLI UFFICI HR, STAMPA, FUNDRAISING, INQUINAMENTO**

Greenpeace, uno dei più grandi movimenti ambientalisti del mondo, offre tirocini trimestrali a Roma nei suoi **Uffici Risorse Umane, Stampa e Fundraising** a giovani che intendano fare un'esperienza di stage professionalizzante.

Requisiti

### **Risorse Umane**

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio (preferibilmente master in gestione delle risorse umane).
- Buona conoscenza dell'inglese.
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel.

### **Ufficio Stampa**

- Inglese scritto e parlato ottimo
- Formazione in comunicazione
- Passione per l'ambiente

### **Fundraising**

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio
- Inglese scritto e parlato ottimo
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel

### **Stage campagna inquinamento**

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio (in materie scientifiche inerenti l'inquinamento ambientale).
- Buona conoscenza dell'inglese.
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel

### **Stage unità volontario**

- Laurea in materie umanistiche, scienze politiche o equivalenti
- Conoscenza dell'inglese
- Conoscenza del pacchetto Office

### **Retribuzione**

Relativamente alla retribuzione è prevista, nel caso di tirocini extra-curricolari, un'indennità di partecipazione, come indicato dalla normativa regionale.

### **Scadenza**

Sempre aperto (a seconda della disponibilità)

Per maggiori informazioni consultare il sito: <https://www.greenpeace.org/italy/>





## ❖ WEBINAR GRATUITI

### **ASMEL - PIAO: SANZIONI E OPPORTUNITÀ IN VISTA DELLA SCADENZA**

A cura di L. Oliveri

Webinar gratuito 10 Gennaio dalle ore 15.00

Per registrarsi:

<https://register.gotowebinar.com/register/337070011036427360>

### **ASMEL - NUOVO CODICE APPALTI: GLI INCENTIVI PER FUNZIONI TECNICHE**

A cura di S. Usai

Webinar gratuito 12 Gennaio dalle ore 15.00

Per registrarsi:

<https://register.gotowebinar.com/register/8709961007713470296>

### **ASMEL - AGGIORNAMENTO PTPCT**

A cura di Avv. I.Tascone

Webinar gratuito 13 Gennaio 2023 dalle ore 11.30

Per registrarsi:

<https://register.gotowebinar.com/register/8046213325815210332>

### **ASMEL - LE NOVITÀ DELLA MANOVRA FINANZIARIA 2023 PER LA GESTIONE DEL PERSONALE NEGLI EE. LL.**

A cura di A. Bianco

Webinar gratuito 23 Gennaio dalle ore 11.30

Per registrarsi:

<https://register.gotowebinar.com/register/8088460960627932247>

### **ASMEL - LA RESPONSABILITÀ DA DISSESTO**

A cura di M.Catalano

Webinar gratuito 27 Gennaio dalle ore 11.30

Per registrarsi:

<https://register.gotowebinar.com/register/5752556203972774998>







## NEWS PROVINCIA

### ❖ INCONTRI CON AREE INTERNE E GAL IN PROVINCIA

Il Presidente Francesco Alfieri ha incontrato i rappresentanti delle Aree Interne e dei Gruppi di Azione Locale per offrire supporto ai Comuni nella pianificazione delle strategie di sviluppo e nel coordinamento delle iniziative di area vasta attive sul territorio.

“È bene avviare sinergie e condivisione - dichiara il Presidente Francesco Alfieri - con l'obiettivo di coordinare al meglio Aree Interne, Masterplan, Gruppi di Azione Locale, Contratti di Investimento e tutti gli strumenti di sviluppo in modo da non disperdere risorse e assicurare la partecipazione dell'intero territorio, inclusi i piccoli Comuni, alle opportunità offerte dalla programmazione europea.

L'Ente Provincia, in attesa della riforma, deve tornare alla sua funzione primaria di sostegno ai Comuni e di coordinamento territoriale. In questo caso quindi per le Aree Interne, come prevede la Strategia nazionale delle Aree Interne - SNAI, è importante attivare politiche innovative di sviluppo e coesione territoriale mirate a contrastare la marginalizzazione e i fenomeni di declino demografico. Abbiamo avviato un percorso nuovo per riunire i territori perché è nostro dovere fare presto, fare bene e compattarci per realizzare una politica forte di riequilibrio demografico, mantenendo i servizi, recuperando i centri storici, tutelando i territori dal dissesto idrogeologico.

Con i Gruppi di Azione Locale pure abbiamo parlato di lavorare in sinergia per portare avanti nuove forme di valorizzazione del patrimonio naturale, culturale e di potenziamento dell'economia locale. Insieme dobbiamo armonizzare le azioni e le progettualità con gli altri Organismi che operano sul territorio. Come classe dirigente delle nostre comunità abbiamo il dovere di contrastare la rassegnazione di famiglie, imprese, giovani che si sentono abbandonati. Nei prossimi decenni la Campania perderà circa un milione di abitanti, non possiamo permetterci di perdere tempo e la partecipazione massiccia di stamattina mi conferma che questa è la direzione giusta.”



## ❖ I COLORI DI ORTEGA IN SCENA A PALAZZO SANT'AGOSTINO



Inaugurata la mostra di José García Ortega che rimane aperta al pubblico fino al **30 gennaio**. Il "Decalogo della Democrazia spagnola" si lega temporalmente al ritorno dall'esilio, ma guarda alla realtà contemporanea del suo Paese sottratto da poco alla dittatura.

Dopo i saluti istituzionali del Presidente della Provincia Francesco Alfieri, del Consigliere Provinciale delegato al Turismo Pasquale Sorrentino e del Sindaco di San Giovanni a Piro Ferdinando Palazzo, il Direttore del Polo museale di San Giovanni a Piro e curatore artistico della mostra Franco Maldonado ha raccontato i 10 manifesti del "cartello" come la rappresentazione dei valori strumentali e dei valori finalistici che consentono a una democrazia di consolidarsi, ma anche l'affermazione dei valori universali della libertà e della pace, come beni supremi attraverso i quali si potrà non solo sconfiggere la morte ma anche propiziare una vita migliore. Ha coordinato il dibattito il giornalista e scrittore Paolo Romano.



## ❖ A PALAZZO SANT'AGOSTINO L'INCONTRO SULLA MANUTENZIONE STRADE DI MONTAGNA

Si è tenuto a Palazzo Sant'Agostino l'incontro convocato dal Presidente della Provincia di Salerno con le Comunità Montane e l'UNCEM Campania sul tema della manutenzione ordinaria delle strade cosiddette "di montagna".

"La gestione della rete viaria provinciale - dichiara il Presidente Francesco Alfieri - è cruciale, soprattutto per le strade di collina e di montagna la cui manutenzione è fondamentale per evitare l'isolamento delle comunità locali residenti.

Urge quindi trovare risposte efficaci in uno sforzo di collaborazione fra gli Enti. Con UNCEM e Comunità Montane rappresentiamo la classe dirigente dei nostri territori, possiamo quindi fare squadra, nel totale rispetto istituzionale, e ottenere efficienza e sicurezza.

Parliamo di mobilità sicura e un accordo con UNCEM e Comunità Montane sarebbe risolutivo nell'interesse del bene comune, in un clima di lealtà e solidarietà istituzionale, di collaborazione e senso di responsabilità come quello che ho riscontrato nell'incontro appena tenuto."





## ❖ PROGETTO PREDIGIO: LABORATORIO DI PROGETTAZIONE EUROPEA

La Provincia di Salerno, Ente capofila del progetto "PRE.DI.GIO", attraverso percorsi di crescita, partecipazione e inclusione sociale, di supporto psico-fisico, ha l'obiettivo di favorire il benessere sociale, contrastare il disagio giovanile e soprattutto rendere i giovani protagonisti delle proprie scelte e della propria crescita, facendo emergere le loro potenzialità e dando spazio alle loro voci. Il laboratorio di Progettazione Europea, curato da Moby Dick ETS, partner del progetto, vuole fornire metodologie e strumenti utili per la stesura di progetti che possano rispondere alle esigenze del territorio e che forniscano competenze da spendere nell'immediato futuro sul mercato del lavoro. Il percorso formativo prevede incontri in aula con lezioni frontali, momenti di confronto e momenti di educazione non formale. Le finalità del laboratorio sono: - far acquisire competenze e strumenti per reperire finanziamenti europei ed internazionali; - sviluppare partnership per costruire progetti innovativi; - promuovere un insieme di strumenti e percorsi di accompagnamento che semplifichino e facilitino l'accesso ai bandi dell'Unione Europea; - fornire le tecniche e gli strumenti per sviluppare capacità di auto impresa e reperire finanziamenti per ottenere risorse per l'avvio della propria attività.

Il corso è rivolto a n.15 giovani, tra i 18 e i 35 anni, residenti in Provincia di Salerno. Sarà data priorità ai NEET.

Le attività si svolgeranno presso Palazzo Sant'Agostino, sede della Provincia di Salerno. Il calendario prevede lo svolgimento di n.20 incontri da 3 ore a partire dal 13 Febbraio 2023, con lezioni tutti i Lunedì e Mercoledì dalle ore 15:00 alle ore 18:00. Il calendario definitivo sarà comunicato in una fase successiva.

I soggetti interessati a partecipare al presente Bando dovranno far pervenire la domanda di partecipazione entro e non oltre il 27/01/2023 all'ufficio protocollo della Provincia di Salerno presso Palazzo S.Agostino, Via Roma, Salerno – oppure all'indirizzo mail:

archiviogenerale@pec.provincia.salerno.it specificando nell'oggetto: "Progetto PRE.DI.GIO: Laboratorio progettazione europea.". I soggetti interessati, insieme alla domanda, dovranno allegare un Documento di riconoscimento in corso di validità (carta di identità, passaporto o patente di guida). Le domande prive del documento di riconoscimento non saranno considerate ammesse alla selezione.

Per maggiori informazioni consultare:

[https://trasparenza.provincia.salerno.it/archivio22\\_bandi-di-concorso\\_0\\_13932\\_0\\_1.html](https://trasparenza.provincia.salerno.it/archivio22_bandi-di-concorso_0_13932_0_1.html)





## ❖ PROGETTO PREDIGIO: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Il presente avviso ha la finalità di individuare Comuni e Scuole secondarie di secondo grado della Provincia di Salerno dove realizzare le attività previste dal progetto "PRE.DI.GIO."

I Comuni e gli Istituti Scolastici (Scuole Secondarie di Secondo grado) interessati dovranno presentare:

1. domanda di partecipazione (Allegato A) accompagnata dalla fotocopia non autentica di un documento di riconoscimento in corso di validità del legale rappresentante dell'Ente o dell'Istituto Scolastico;

2. scheda preferenza e di disponibilità (allegato B) La manifestazione di interesse, dovrà pervenire entro e non oltre le ore 13.00 del giorno 20/01/2023. Farà fede la data di consegna della domanda al destinatario. La stessa dovrà:

- essere corredata della documentazione richiesta;
- indicare nell'oggetto: "Manifestazione di interesse finalizzata all'individuazione di Comuni e Scuole secondarie di secondo grado dove realizzare le attività del Progetto "PRE.DI.GIO.";
- essere indirizzata a mezzo PEC alla Provincia di Salerno "Settore Pianificazione Strategica, Sistemi Culturali ed Urbanistica – Ufficio Politiche Comunitarie", con sede in Via Roma 104 - 84121 Salerno  
Indirizzo PEC: [archiviogenerale@pec.provincia.salerno.it](mailto:archiviogenerale@pec.provincia.salerno.it)

Per maggiori informazioni consultare:

[https://trasparenza.provincia.salerno.it/archivio22\\_bandi-di-concorso\\_0\\_13933\\_0\\_1.html](https://trasparenza.provincia.salerno.it/archivio22_bandi-di-concorso_0_13933_0_1.html)

## ❖ UN MUSEO PER LE FESTE

Con l'iniziativa "Un Museo per le feste" la Provincia di Salerno rinnova l'invito a visitare le collezioni custodite nei Musei provinciali.

- Giovedì 29 dicembre 2022, alle ore 18.00, il Museo Archeologico Provinciale propone un percorso guidato che illustrerà i reperti più significativi rinvenuti nell'ambito del territorio salernitano.

- Giovedì 5 gennaio 2023, alle ore 18.00, la visita guidata si snoderà attraverso le sale della Pinacoteca Provinciale, alla scoperta delle preziose opere della collezione permanente.

Le visite guidate si concluderanno con le performance dell'Associazione Campania Danza.

Info: [museibiblioteche@provincia.salerno.it](mailto:museibiblioteche@provincia.salerno.it)

<b>Museo Archeologico Provinciale di Salerno</b> 29 dicembre 2022 visita guidata ore 18.00	<b>Pinacoteca Provinciale di Salerno</b> 5 gennaio 2023 visita guidata ore 18.00
---	---

Al termine delle visite guidate seguirà Performance a cura dell' **Associazione Campania Danza**



# InCOR+

includere • crescere • orientare



**Visita la nostra APP**  
**<https://incor.growapp.eu/>**  
**o scaricala gratuitamente da Apple Store e Google Play**