

Provincia di Salerno



Newsletter
Marzo 2025



Sommario

1

Premessa

2

Bandi Nazionali

24

Bandi Regionali

30

Bandi Europei

41

Bandi Cooperazione Internazionale

51

Eventi e Opportunità

61

News Provincia di Salerno



provincia di salerno

Opportunità dall'Area Vasta è la Newsletter curata dall'Ufficio Politiche Comunitarie della Provincia di Salerno che informa la comunità salernitana (Enti, Amministrazioni, Associazioni, Organizzazioni, Imprese, Istituti Scolastici) sulle opportunità finanziarie e formative offerte a livello europeo, nazionale, regionale e locale.

La Newsletter è curata dall'Ufficio Politiche Comunitarie della Provincia di Salerno ed è pubblicata con cadenza mensile.

Questa pubblicazione intende offrire un facile strumento di consultazione delle opportunità finanziarie esistenti a livello comunitario, nazionale, regionale e locale, nonché una panoramica degli eventi programmati e delle proposte formative, d'interesse per una diversificata platea di utenti.

Le informazioni riportate, sotto forme di schede, sono sintetiche e contengono solo i dati principali (capienza del finanziamento, data scadenza, destinatari, etc.), non possono pertanto considerarsi esaustive delle opportunità attive.

Si consiglia, inoltre, di consultare regolarmente il sito web ufficiale del bando per gli eventuali aggiornamenti.

Per informarsi e promuovere progetti e iniziative locali contattare
Settore Pianificazione Strategica e Urbanistica - Presidenza e Affari Generali
Dirigente Ing. Gioita Caiazza

Servizio Assistenza Tecnico - Amministrativa agli Enti Locali
Responsabile Dott. Antonio Pepe

Ufficio Politiche Comunitarie
Responsabile Dott. Antonio Franza

Indirizzo mail: politichecomunitarie@provincia.salerno.it

Telefono 089.614.241





2

BANDI NAZIONALI

MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI - AVVISO PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE, RIGUARDANTI L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'obiettivo del bando è quello di stimolare la definizione e realizzazione sul territorio di progetti che si propongono di contribuire alla presa di consapevolezza sul tema dell'intelligenza artificiale da parte delle comunità coinvolte, attraverso incontri, eventi, iniziative formative-informative, contest e laboratori, che trattino i temi dell'intelligenza artificiale e dei social media in una chiave di opportunità positive per la crescita personale, professionale e culturale. I giovani, le loro famiglie e gli educatori sono i destinatari dei progetti attraverso i quali saranno evidenziati anche quelli che sono gli aspetti critici e punti di attenzione per aumentare il livello di consapevolezza e competenza degli utenti rispetto all'uso dell'I.A. e dei pericoli derivanti dall'uso distorto di essa (deepfake, fake news ecc).

I progetti di rilevanza nazionale aventi ad oggetto l'I.A. devono essere promossi da organizzazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale e fondazioni del Terzo settore, iscritte nel Registro unico nazionale del Terzo settore (RUNTS), singolarmente o in partenariato tra loro, anche attraverso le reti associative di cui all'articolo 41 del Codice del Terzo settore. La realizzazione di progetti aventi ad oggetto l'I.A. prevedendo l'attivazione di collaborazioni con enti pubblici o privati (ivi compresi anche i soggetti non appartenenti al Terzo settore).

Il finanziamento ministeriale complessivo di ciascun progetto, a pena di esclusione, non potrà essere inferiore a 250.000 Euro né superare l'importo di 600.000 Euro. La quota di finanziamento ministeriale, a pena di inammissibilità, non potrà superare l'80 % del costo totale del progetto approvato, qualora esso sia presentato e realizzato da associazioni di promozione sociale o da organizzazioni di volontariato anche in partenariato tra loro, il 50 % del costo totale della proposta approvata, qualora essa sia presentata e realizzata da fondazioni del Terzo settore. La restante quota parte del costo complessivo approvato (cofinanziamento), pari almeno al 20% in caso di associazioni di promozione sociale e organizzazioni di volontariato e almeno al 50% in caso di fondazioni del terzo settore, sarà a carico dei soggetti proponenti, i quali potranno avvalersi anche di eventuali risorse finanziarie messe a disposizione da soggetti terzi. In ogni caso il cofinanziamento deve consistere esclusivamente in un apporto monetario a carico dei proponenti e/o degli eventuali terzi.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

https://www.lavoro.gov.it/documenti/avviso_3_2024-signed.pdf

SCADENZA: 4 MARZO 2025

AVVISO CO-PROGETTAZIONE FINALIZZATO ALLA SELEZIONE DI ENTI DEL TERZO SETTORE

Il bando è finalizzato ad avviare una procedura ad evidenza pubblica di individuazione di Enti del Terzo Settore, in forma singola o in forma associata (costituita o costituenda), con cui stipulare un accordo di collaborazione mediante co-progettazione per lo svolgimento di attività finalizzate a realizzare un intervento di **sistematizzazione, di empowerment delle equipe multidisciplinari operanti nei servizi sociali**, di accompagnamento metodologico agli ambiti territoriali nella progettazione e realizzazione di azioni volte a favorire l'inclusione sociale e superare le condizioni di fragilità delle persone di minore età a rischio di povertà ed esclusione sociale.

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura comparativa di co-progettazione gli **Enti del Terzo Settore**, di cui all'art. 4 del D. Lgs. n. 117/2017, in forma singola o in forma associata, costituita o costituenda, oltre alle ONLUS che versano in regime transitorio.

Al fine di manifestare il proprio interesse a co-progettare con l'Amministrazione e presentare validamente la propria candidatura, gli ETS devono possedere, a pena di inammissibilità, i requisiti di seguito indicati, nel rispetto dei principi di proporzionalità e di ragionevolezza, maturati alla data di presentazione della candidatura:

- **Requisiti di ordine generale:** possesso dei requisiti di idoneità morale e professionale a stipulare Convenzioni con la Pubblica Amministrazione, ai sensi della vigente disciplina in materia di contratti pubblici, analogicamente richiamata in quanto compatibile con le finalità e l'oggetto della presente procedura. In caso di partecipazione in forma raggruppata i requisiti sopra indicati dovranno essere posseduti da tutti i componenti.
- **Requisiti costitutivi:**
 - iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS), di cui all'art. 45 del D. Lgs. n. 117/2017. Si rappresenta che per gli enti di cui all'articolo 10 del D. Lgs. 4 dicembre 1997, n. 460, iscritti nell'apposita anagrafe delle Onlus presso l'Agenzia delle Entrate, di cui al successivo articolo 11 del medesimo decreto legislativo, trova applicazione il dettato dell'articolo 101, comma 3, del Codice del Terzo settore, che statuisce che il requisito dell'iscrizione al Registro unico nazionale del Terzo settore, nelle more dell'operatività del RUNTS si intende soddisfatto dall'iscrizione ad uno dei registri attualmente previsti dalle normative di settore.
 - Per le imprese sociali: - il requisito dell'iscrizione al RUNTS è soddisfatto mediante l'iscrizione nell'apposita sezione del registro delle imprese; - sussistenza di apposita previsione, nel proprio Atto costitutivo e/o Statuto, relativa al perseguimento di finalità e/o svolgimento di attività coerenti con l'oggetto dell'Avviso. In caso di partecipazione in forma raggruppata i requisiti sopra indicati dovranno essere posseduti da tutti i componenti.
- **Requisiti tecnico-professionali:**
 - specifica esperienza almeno quinquennale, anche non esclusiva, di coordinamento nazionale e gestionale di attività nel settore delle politiche sociali a favore di nuclei familiari in cui siano presenti minorenni nella fascia di età 0-3 anni (a titolo esemplificativo servizi/programmi a supporto di genitorialità responsiva; servizi per genitori e bambini in compresenza; programmi di visite domiciliari, ecc.) e che prevedano la collaborazione con servizi sociali, educativi e sociosanitari territoriali;

- esperienza nella realizzazione di un minimo di 5 progetti/attività con valenza multiregionale - di cui almeno uno deve aver coinvolto 5 regioni - che abbiano previsto la realizzazione di interventi diretti a nuclei familiari in cui siano presenti minorenni nella fascia di età 0-3 anni anche in condizioni di vulnerabilità o di povertà ed esclusione sociale;
- aver sottoscritto almeno 5 accordi/convenzioni, negli ultimi tre anni, con pubbliche amministrazioni con particolare riferimento a attività nel settore delle politiche sociali in particolare nei settori inerenti il Programma.

In caso di partecipazione in forma raggruppata i requisiti sopra indicati dovranno essere posseduti dal soggetto Capofila.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

[https://trasparenza.lavoro.gov.it/moduli/downloadFile.php?](https://trasparenza.lavoro.gov.it/moduli/downloadFile.php?file=oggetto_allegati/252131920474731700__Oavviso_mille_giorni_signed.pdf)

[file=oggetto_allegati/252131920474731700__Oavviso_mille_giorni_signed.pdf](https://trasparenza.lavoro.gov.it/moduli/downloadFile.php?file=oggetto_allegati/252131920474731700__Oavviso_mille_giorni_signed.pdf)

SCADENZA: 6 MARZO 2025

AICS - SUPPORTO SOSTENIBILE AGLI SFOLLATI E ALLE COMUNITÀ OSPITANTI NELLA REGIONE AFAR IN ETIOPIA

Il bando si propone di **migliorare le condizioni di vita delle persone sfollate internamente (IDPs)**, degli IDPs di ritorno e delle comunità ospitanti nella regione Afar, Etiopia. Gli obiettivi principali includono:

- Fornire accesso a mezzi di sostentamento, supporto economico e finanziario.
- Migliorare l'accesso ai servizi di acqua, igiene e sanificazione (WASH) in maniera sensibile alle questioni di genere.

Possono partecipare:

- Organizzazioni non governative (ONG) senza scopo di lucro.
- Organizzazioni internazionali con esperienza diretta nella regione Afar o in contesti simili in Etiopia.

I richiedenti devono avere almeno tre anni di esperienza in azioni analoghe a quelle del bando e non essere soggetti a misure restrittive dell'Unione Europea.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

[https://aics.portaleamministrazionetrasparente.it/moduli/downloadFile.php?](https://aics.portaleamministrazionetrasparente.it/moduli/downloadFile.php?file=oggetto_allegati/255130930975729200__Odetermina_112978_cfp_122024.pdf)

[file=oggetto_allegati/255130930975729200__Odetermina_112978_cfp_122024.pdf](https://aics.portaleamministrazionetrasparente.it/moduli/downloadFile.php?file=oggetto_allegati/255130930975729200__Odetermina_112978_cfp_122024.pdf)

SCADENZA: 7 MARZO 2025

BANDO RELATIVO ALLA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER LE ATTIVITÀ “IL CINEMA E L’AUDIOVISIVO A SCUOLA - PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE”

Il bando “Il Cinema e l’Audiovisivo a scuola – Progetti di rilevanza nazionale” intende **favorire iniziative con elevato grado di pervasività territoriale e che coinvolgano personale scolastico e studenti di Istituti Scolastici** che hanno sede in almeno 5 regioni e che ricadano in ambiti amministrativi anche al di fuori delle aree metropolitane e dei capoluoghi di provincia e regione, proposte ed organizzate da enti di comprovata esperienza nel settore, che abbiano svolto attività di educazione all’immagine per almeno 5 anni.

Nello specifico, il bando ha la finalità di sviluppare e accrescere conoscenze critiche e un uso consapevole dei media, nonché competenze nel settore cinematografico e audiovisivo (storia, tecniche, professioni, linguaggi, formati, ecc.) riferite a tutte le fasi della filiera (scrittura, sviluppo, produzione, post-produzione, diffusione, promozione e distribuzione) e ad ogni tipologia di opera (film, serie, videogioco, animazione, doc, cortometraggi, opere crossmediali e transmediali, realtà virtuale e aumentata) e di generare ricadute socio-culturali ed effetti educativi nel mondo della scuola di ogni ordine e grado, riferiti in particolare alle seguenti tematiche: contrasto al bullismo; dispersione scolastica; educazione alla legalità; educazione ambientale; inclusione studenti in situazione di disabilità e alunni stranieri; pari opportunità, sensibilizzazione contro la violenza sulle donne e di genere.

Le proposte possono assumere **forme didattiche frontali e/o laboratoriali e/o attraverso l’utilizzo di nuove tecnologie dell’informazione e della comunicazione** rivolte agli studenti. La loro organizzazione ed il loro svolgimento possono prevedere l’incrocio, la confluenza ed il contemporaneo utilizzo di diverse iniziative quali: festival, rassegne, premi, concorsi e/o altre tipologie di manifestazioni. Si auspicano inoltre iniziative anche in grado di avvalersi di nuove forme interpretative volte alla ricerca di metodologie e applicazioni didattiche e di apprendimento di natura sperimentale.

Le richieste di contributo possono essere presentate da **operatori del settore**: enti del terzo settore (ETS) individuati dal Codice del Terzo Settore (D.Lgs. n. 117 del 2017), le organizzazioni dotate di personalità giuridica no profit (fondazioni, associazioni culturali riconosciute e non riconosciute, cooperative) e le associazioni di categoria nazionale aventi come finalità statutaria o attività principale la promozione del cinema e dell’audiovisivo con particolare riferimento all’educazione all’immagine “per” e “nelle” scuole di ogni ordine e grado e alla promozione del pubblico giovane. Possono partecipare esclusivamente in qualità di **partner** le Università, gli Enti vigilati dai due Ministeri promotori del “Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola”, gli Enti locali quali Comuni, Province e Regioni e le società di persone e di capitali.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://cinema.cultura.gov.it/avvisi/piano-nazionale-cinema-e-immagini-per-la-scuola-promosso-dal-mic-e-dal-mim-pubblicati-i-bandi-2025/>

SCADENZA: 7 MARZO 2025

AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DI PROGETTI DI RICERCA A SUPPORTO DELL'ATTUAZIONE DEI VETTORI DI SOSTENIBILITÀ DELLA STRATEGIA NAZIONALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Il Ministero dall'Ambiente e della Sicurezza Energetica intende **rafforzare l'interazione del sistema della ricerca con i contenuti e le priorità di attuazione della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile** ai diversi livelli di governo del territorio, come disposto dall'articolo 34 del Decreto Legislativo 3 aprile 2006, n. 152 e ss.mm.ii., attraverso la promozione di progetti di ricerca a supporto dell'attuazione dei Vettori di sostenibilità previsti dalla SNSvS, nonché dalle connesse strategie e agende territoriali, quali condizioni abilitanti per lo sviluppo sostenibile.

L'Avviso si rivolge a università, enti e istituti di ricerca, consorzi tra essi e fondazioni con l'obiettivo di promuovere progetti di ricerca a supporto dell'attuazione dei Vettori di sostenibilità previsti dalla SNSvS.

I progetti di ricerca a supporto dei Vettori di sostenibilità della SNSvS dovranno:

- assicurare il contributo tecnico-scientifico all'attuazione della SNSvS e ai suoi tre vettori di sostenibilità (coerenza delle politiche per lo sviluppo sostenibile, cultura per la sostenibilità, partecipazione per lo sviluppo sostenibile) quali condizioni abilitanti per lo sviluppo sostenibile;
- contribuire alla declinazione territoriale della SNSvS, promuovendo progettualità multilivello con il coinvolgimento degli enti territoriali;
- supportare l'individuazione di progettualità integrate e multiattoriali in riferimento a tematiche prioritarie per l'attuazione della SNSvS;
- assicurare la massima disseminazione delle informazioni in ambito accademico e pubblico delle progettualità, inserite nel più ampio processo di attuazione multilivello della SNSvS.

I progetti di ricerca dovranno contribuire a potenziare le capacità delle istituzioni territoriali di attuare i tre Vettori di sostenibilità in sinergia con gli ambiti di attività previsti dagli accordi di collaborazione stipulati tra il MASE e diverse Regioni, Province autonome e Città metropolitane per l'attuazione della SNSvS:

- Coerenza delle politiche per lo sviluppo sostenibile;
- Cultura per la sostenibilità;
- Partecipazione per lo sviluppo sostenibile.

I progetti di ricerca finanziati dall'avviso dovranno inoltre avere carattere partenariale e includere obbligatoriamente almeno un'istituzione di livello territoriale, impegnata nei processi per l'attuazione delle strategie e delle agende per lo sviluppo sostenibile. Ai fini dell'attribuzione del finanziamento, l'avviso prevede un criterio premiale per il coinvolgimento di istituzioni territoriali in collaborazione tra di loro, nonché di organizzazioni aderenti al Forum nazionale per lo sviluppo sostenibile.

I progetti presentati, dovranno avere una durata minimo di 16 mesi e massimo di 24 mesi a decorrere dalla data di avvio.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

https://www.mase.gov.it/sites/default/files/archivio/bandi/EC/Avviso_publico.pdf

SCADENZA: 9 MARZO 2025

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA - SOSTEGNO ALLE SCUOLE PER L'ACQUISTO DI ABBONAMENTI AI QUOTIDIANI, PERIODICI E RIVISTE SCIENTIFICHE E DI SETTORE PER L'ANNO SCOLASTICO 2024/2025

Il Dipartimento intende erogare dei contributi a favore delle istituzioni scolastiche statali e paritarie, che per l'anno scolastico 2024/2025 acquistano uno o più abbonamenti a giornali quotidiani, periodici e riviste scientifiche e di settore, anche in formato digitale.

Le **istituzioni scolastiche statali e paritarie** di ogni ordine e grado che nel periodo compreso tra il 2 settembre 2024 ed il 10 febbraio 2025 acquistano uno o più abbonamenti a giornali quotidiani, periodici e riviste scientifiche e di settore, anche in formato digitale.

La dotazione finanziaria complessiva ammonta a 3.000.000 Euro.

I soggetti ammissibili possono richiedere un contributo fino al 90% della spesa sostenuta.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.informazioneeditoria.gov.it/media/xlock3fn/bando-scuole-anno-2024-versione-definitiva-die-signed.pdf>

SCADENZA: 10 MARZO 2025

PROGETTO AGER - COLTURE PROTEICHE: INNOVAZIONI PER UN'ALIMENTAZIONE SOSTENIBILE

Ager intende contribuire alla **realizzazione di progetti scientifici finalizzati al conseguimento di risultati che siano in grado di incidere a breve termine sullo sviluppo e sul consolidamento di filiere proteiche nazionali**. Più in particolare, le progettualità dovranno

- approfondire lo studio di tecniche di ottimizzazione dell'efficienza d'uso dell'acqua valutando gli effetti di tali tecnologie sulle rese e sulla qualità dei prodotti finali;
- sviluppare ricerche e/o sperimentazioni su varietà che dimostrino resilienza nei confronti dell'instabilità idrica e degli improvvisi sbalzi climatici.

Saranno presi in esame progetti presentati da enti, esclusivamente organizzati in **partenariati**, che svolgano direttamente attività di ricerca scientifica negli ambiti identificati dal bando. Saranno prese in considerazione proposte presentate da partenariati composti da minimo 3 organizzazioni. La dotazione finanziaria complessiva ammonta a 1.500.000 Euro.

Il contributo Ager prevede la copertura del **100%** dei costi di progetto; pertanto, il contributo richiesto dovrà coincidere con il costo totale. La richiesta di contributo dovrà essere coerente con il piano sperimentale proposto, con le dimensioni del partenariato, con la durata del progetto e con la disponibilità di budget indicata nel bando. La richiesta di contributo dovrà essere non inferiore a **400.000 Euro**.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

https://progettoager.it/wp-content/uploads/2024/11/Bando-Ager-2024_Acqua-e-culture-proteiche.pdf

SCADENZA: 13 MARZO 2025

DIPARTIMENTO PARI OPPORTUNITÀ - AVVISO STEM 2024: FINANZIAMENTO DI PROGETTI INNOVATIVI DI FORMAZIONE DEL PERSONALE DOCENTE PER FAVORIRE LE COMPETENZE STEM IN CLASSE

Con l'avviso si intende promuovere un'azione di sistema di carattere sperimentale, mediante la concessione di contributi per la realizzazione di percorsi di co-progettazione, su base biennale, tra le Università e le istituzioni scolastiche secondarie di primo e di secondo grado, statali e paritarie, volte a **rafforzare le competenze STEM delle studentesse e degli studenti** attraverso il potenziamento e l'innovazione delle metodologie e delle strategie didattiche in tale ambito.

Nello specifico, le proposte progettuali dovranno prevedere azioni di formazione, di durata biennale a partire dall'anno scolastico 2025-2026, rivolte al personale docente delle istituzioni scolastiche secondarie di primo e di secondo grado, con l'obiettivo di **fornire strumenti, strategie e approcci didattici innovativi** per aumentare l'efficacia dell'insegnamento STEM e stimolare l'interesse degli studenti. Possono presentare domanda di contributo, in forma singola o associata, esclusivamente le Università e le istituzioni universitarie statali e non statali legalmente riconosciute ammesse al finanziamento statale ex l. 243/1991, ivi compresi gli istituti superiori ad ordinamento speciale e le Università telematiche. Ciascuna Università può presentare un numero massimo di 1 progetto in qualità di capofila ed essere associato al massimo con un altro progetto.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.pariopportunita.gov.it/media/kl1pnirn/avviso-stem2024-14-nov-def-signed.pdf>

SCADENZA: 15 MARZO 2025

AICS - SVILUPPO SOSTENIBILE NEL SETTORE DELL'AGRICOLTURA E DELLA PESCA SU PICCOLA SCALA IN TUNISIA

IL'obiettivo del bando è sostenere gli operatori privati che desiderano investire nella transizione ecologica verso sistemi di produzione sostenibili nei settori dell'agricoltura, della pesca sostenibile su piccola scala e dell'acquacoltura.

Per poter beneficiare di una sovvenzione, il promotore del progetto deve:

- essere stabilito in Tunisia;
- appartenere a una delle seguenti categorie:
 - Azienda agricola: un'azienda agricola familiare, un'azienda di pesca o un'azienda di acquacoltura in Tunisia;
 - Società: una piccolissima, piccola e media impresa (VSMSE) o un'industria formale (VSI), disciplinata dal diritto tunisino;
 - Organizzazione: un gruppo di sviluppo agricolo o ittico (GDA/P), una società di servizi mutualistici agricoli o ittici (SMSA/P), un gruppo di interesse economico (GIE) in Tunisia, ecc;
- Essere in regola con gli obblighi fiscali. Per maggiori dettagli, consultare l'Appendice G;
- essere in regola con gli obblighi previdenziali (CNSS). Dichiarare di essere a conoscenza e di impegnarsi a rispettare tutti gli obblighi normativi (ambientali, sanitari, ecc.) relativi alla propria attività (produzione, raccolta, trasformazione, commercializzazione, servizi, ecc;).

La dotazione finanziaria complessiva ammonta a **6.000.000 Euro**. Le sovvenzioni richieste devono essere comprese tra i seguenti importi minimi e massimi:

- Importo minimo: 3.000 Euro;
- Importo massimo: 70.000 Euro.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

https://aics.portaleamministrazionetrasparente.it/archivio97_concessione-contributi_0_100_952_1.html

SCADENZA: 18 MARZO 2025

MASE - AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE TECNOLOGICA RIGUARDANTI L'INTERA CATENA DEL VALORE DELLE MATERIE PRIME CRITICHE (MPC) E DELLE MATERIE PRIME STRATEGICHE (MPS)

Il bando mira a finanziare **progetti di ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica nell'ambito delle Missioni "Green Powered Future" (GPFM) e "Clean Hydrogen" (CHM) di Mission Innovation 2.0**. I progetti selezionati dovranno contribuire all'integrazione delle energie rinnovabili nel sistema energetico, al miglioramento della produzione di idrogeno verde e allo sviluppo di soluzioni innovative per il settore energetico. Le tematiche per l'area strategica summenzionata sono:

- Estrazione mineraria primaria e secondaria;
- Estrazione da fluidi;
- Urban mining ed eco-progettazione;
- Trasformazione (raffinazione).

Può presentare Proposta di progetto **un'impresa Capofila** di una compagine progettuale, formata da almeno due partner tra Imprese e/o Organismi di ricerca e diffusione della conoscenza, secondo quanto previsto al comma 2 a pagina 8 del bando. Piccole imprese e Microimprese non possono assumere il ruolo di Capofila.

La dotazione finanziaria complessiva ammonta a 21.000.000 Euro. L'intensità del contributo per ciascun beneficiario, fatto salvo quanto stabilito nell'articolo 9 dell'avviso, non supera:

- il 50 % dei costi ammissibili per la ricerca industriale (RI);
- il 25 % dei costi ammissibili per lo sviluppo sperimentale (SS);
- il 50 % dei costi ammissibili per gli studi di fattibilità (SF).

Il contributo totale richiesto per le attività relative a ciascuna Proposta di progetto deve essere compreso tra 500.000 Euro e 5.000.000 Euro.

Il costo totale delle attività di Ricerca Industriale, come riportato nella Proposta di progetto, non può essere superiore al 70% del costo complessivo.

Il costo totale delle attività svolte complessivamente dagli Organismi di ricerca e diffusione della conoscenza, se presenti, come riportato nella Proposta di progetto, non può eccedere il 33% del costo totale del progetto.

Il costo delle attività di ciascun partecipante alla compagine progettuale, come previsto nella Proposta di progetto, deve essere pari almeno al 10% del costo del progetto.

Il costo delle attività del Capofila, come riportato nella Proposta di progetto, deve essere superiore al costo delle attività di ogni singolo Proponente e, comunque, non inferiore al 40% del costo totale del progetto.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

https://www.mase.gov.it/sites/default/files/archivio/bandi/PIF/dd_266_05-12-2024.pdf

SCADENZA: 18 MARZO 2025

BANDO DIGITAL MAB PER LA CONVERGENZA DIGITALE: OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO PER PROGETTI DI RICERCA-AZIONE

Il bando Digital MAB si propone di sostenere e accompagnare la convergenza digitale di musei, archivi e biblioteche attraverso la selezione e il finanziamento di 10 progetti formativi di ricerca-azione. L'obiettivo è favorire **la digitalizzazione, migliorare la rappresentazione dei dati e studiare i pubblici digitali** per valorizzare il patrimonio culturale.

Gli obiettivi specifici sono:

- Coinvolgere direttamente i professionisti dei settori MAB per favorire il dialogo tra teoria e pratica.
- Analizzare e sperimentare soluzioni per le sfide della convergenza digitale.
- Sviluppare modelli per integrare e rendere accessibili i dati culturali digitali.
- Formare professionisti in grado di affrontare la digitalizzazione con un approccio riflessivo.

Possono presentare domanda di contributo, sia in forma singola che associata **istituti culturali, musei, archivi e biblioteche** – con sede in Italia e con esperienza specifica nella convergenza digitale – che propongano di lavorare **integrando almeno due tra collezioni museali, archivistiche o bibliografiche**.

Il programma Digital MAB finanzia fino a 10 progetti formativi di ricerca-azione che promuovano la convergenza digitale tra collezioni museali, archivistiche e bibliografiche, con uno stanziamento complessivo di 300.000 Euro. Per ogni progetto il contributo massimo ammonta a 30.000 Euro.

I progetti devono rientrare in una delle seguenti **linee di intervento**:

1. Digitalizzazione e metadattazione

- Superare le barriere tecniche, organizzative e culturali nella digitalizzazione.
- Standardizzare dati e metadati per una maggiore interoperabilità.
- Integrare le risorse digitali in sistemi informativi condivisi.

2. Rappresentazione dei dati

- Sviluppare soluzioni per una rappresentazione chiara e accessibile dei dati culturali.
- Creare ambienti digitali intuitivi e user-friendly per professionisti e pubblico.
- Favorire il riuso dei dati culturali digitali.

3. Studio dei pubblici digitali

- Analizzare il comportamento e le esigenze dei pubblici digitali.
- Sperimentare metodi per monitorare l'interazione con i contenuti digitali.
- Adattare i servizi digitali alle diverse tipologie di utenti.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://dgeric.cultura.gov.it/bando-digital-mab-per-la-convergenza-digitale-opportunita-di-finanziamento-per-progetti-di-ricerca-azione/>

SCADENZA: 1 APRILE 2025

FONDO PER IL SOSTEGNO ALLA TRANSIZIONE INDUSTRIALE

Il Fondo per il sostegno alla transizione industriale ha l'obiettivo di **favorire l'adeguamento del sistema produttivo italiano** alle politiche UE sulla lotta ai cambiamenti climatici.

Le agevolazioni sono concesse a **imprese**, di qualsiasi dimensione e operanti sull'intero territorio nazionale, che, alla data di presentazione della domanda devono:

- essere regolarmente costituite, iscritte e «attive» nel registro delle imprese;
- operare nel settore manifatturiero di cui alla sezione C della classificazione delle attività economiche ATECO 2007;
- essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non essere in liquidazione volontaria e non essere sottoposte a procedure concorsuali;
- non essere già in difficoltà al 31 dicembre 2019;
- non rientrare tra i soggetti che hanno ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in un conto bloccato, gli aiuti individuati quali illegali o incompatibili dalla Commissione europea;
- aver restituito somme dovute a seguito di provvedimenti di revoca di agevolazioni concesse dal Ministero;
- essere in regola con le disposizioni vigenti in materia obblighi contributivi.
- non trovarsi in una delle situazioni di esclusione previste dall'art. 5, comma 2, del DM 21 ottobre 2022.

Il 40% delle risorse è destinato al finanziamento di progetti da realizzare nelle Regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia.

Il 50% delle risorse è riservata alle imprese energivore (ovvero quelle inserite nell'elenco tenuto dalla Cassa per i Servizi Energetici e Ambientali – CSEA, relativo alle imprese a forte consumo di energia ai sensi dell'articolo 19, comma 2, della legge 20 novembre 2017, n. 167).

I programmi di investimento devono essere volti al perseguimento, in via esclusiva, di un miglioramento in termini di tutela ambientale dei processi aziendali. Non sono ammessi interventi che determinano un aumento della capacità produttiva, fatti salvi gli aumenti derivanti da esigenze tecniche, qualora non superiori al 20% rispetto alla situazione precedente all'intervento. Per gli aiuti concessi a valere sul Quadro temporaneo, gli aumenti devono essere di dimensione non superiore al 2% (due percento) rispetto alla situazione precedente.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.mimit.gov.it/it/incentivi/fondo-per-il-sostegno-alla-transizione-industriale-pnrr>

SCADENZA: 8 APRILE 2025

MINI CONTRATTI DI SVILUPPO

Il Ministero intende erogare dei contributi a supporto della realizzazione di investimenti in grado di **sostenere lo sviluppo o la fabbricazione di tecnologie critiche** o salvaguardare e rafforzare le rispettive catene del valore negli ambiti individuati dal Regolamento STEP.

Possono beneficiare delle agevolazioni le **imprese** di tutte le dimensioni che alla data di presentazione della domanda:

- sono regolarmente costituite e iscritte nel Registro delle imprese. Le imprese non residenti nel territorio italiano devono avere una personalità giuridica riconosciuta nello Stato di residenza come risultante dall'omologo registro delle imprese; per tali soggetti, inoltre, fermo restando il possesso, alla data di presentazione della domanda di agevolazione, degli ulteriori requisiti previsti dal presente articolo, deve essere dimostrata, pena la decadenza dal beneficio, alla data di richiesta della prima erogazione dell'agevolazione la disponibilità di almeno una sede sul territorio italiano;
- sono in regime di contabilità ordinaria e dispongono, alla data di presentazione della domanda, di almeno due bilanci approvati e depositati;
- sono nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non sono in liquidazione volontaria e non sono sottoposte a procedure concorsuali con finalità liquidatorie;
- non sono in difficoltà, come da definizione stabilita dall'articolo 2, punto 18, del Regolamento GBER;
- non rientrano tra i soggetti che hanno ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in un conto bloccato, gli aiuti individuati quali illegali o incompatibili dalla Commissione europea;
- hanno integralmente restituito somme dovute a seguito di provvedimenti di revoca di agevolazioni concesse dal Ministero;
- sono in regola con le disposizioni vigenti in materia di normativa edilizia e urbanistica, del lavoro, della prevenzione degli infortuni e della salvaguardia dell'ambiente e sono in regola in relazione agli obblighi contributivi.

Le imprese non devono, inoltre, aver effettuato nei due anni precedenti la presentazione della domanda una delocalizzazione verso l'unità produttiva oggetto dell'investimento e devono impegnarsi a non procedere alla delocalizzazione nei due anni successivi al completamento dell'investimento stesso.

Le imprese devono avere sede in Molise, Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sicilia e Sardegna.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.mimit.gov.it/it/normativa/decreti-ministeriali/decreto-ministeriale-12-agosto-2024-nuovo-regime-di-aiuti-mini-contratti-di-sviluppo>

SCADENZA: 8 APRILE 2025

FONDO NUOVE COMPETENZE: SOSTEGNO AI PROCESSI DI TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA DEI DATORI DI LAVORO E A NUOVA OCCUPAZIONE

Il Fondo Nuove Competenze (FNC) è finalizzato ad accompagnare i **processi di transizione digitale ed ecologica dei datori di lavoro, nonché a favorire nuova occupazione**, attraverso il riconoscimento di un contributo al costo del lavoro dei soggetti coinvolti in percorsi formativi di accrescimento delle competenze negli ambiti sopra indicati.

Possono accedere al FNC i **datori di lavoro privati**, incluse le società a partecipazione pubblica, che abbiano sottoscritto accordi collettivi di rimodulazione dell'orario di lavoro finalizzati a percorsi formativi di accrescimento delle competenze dei lavoratori secondo quanto previsto nel decreto.

Il FNC finanzia **parte del costo orario dei lavoratori** che sono coinvolti in percorsi formativi secondo le seguenti modalità:

- a) la retribuzione oraria, al netto degli oneri di cui sotto a carico del lavoratore, è finanziata dal FNC per un ammontare pari al 60% del totale
- b) gli oneri relativi ai contributi previdenziali e assistenziali delle ore destinate alla formazione sono rimborsati per l'intero al netto degli eventuali sgravi contributivi fruiti nel mese di approvazione dell'istanza di accesso al FNC.

I datori di lavoro possono presentare una sola istanza di contributo scegliendo fra le seguenti linee di intervento:

- **SISTEMI FORMATIVI:** ossia i sistemi/gruppi di imprese caratterizzati dalla presenza di grandi datori di lavoro di riferimento, cosiddetti BigPlayer. Il progetto formativo deve coinvolgere almeno una BigPlayer in qualità di capofila del Sistema Formativo classificata grande impresa;
- **FILIERE FORMATIVE:** ossia sistemi organizzati e non organizzati di datori di lavoro di imprese di piccole e medie dimensioni che operano preferibilmente nell'ambito di distretti territoriali, specializzazioni produttive, reti o filiere con una vocazione produttiva ed economica. Il progetto formativo deve coinvolgere datori di lavoro non classificati grande impresa;
- **SINGOLI DATORI DI LAVORO** che soddisfino i requisiti richiesti dai contenuti, piani ed interventi formativi finanziabili.

Gli interventi di accrescimento delle competenze dei lavoratori nel contesto dei processi di innovazione organizzativa, di processo e di prodotto intervengono **nei seguenti ambiti:**

- a) sistemi tecnologici e digitali;
- b) introduzione e sviluppo dell'intelligenza artificiale;
- c) sostenibilità ed impatto ambientale;
- d) economia circolare;
- e) transizione ecologica;
- f) efficientamento energetico;
- g) welfare aziendale e benessere organizzativo.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.lavoro.gov.it/notizie/pagine/pubblicato-il-decreto-fondo-nuove-competenze>

SCADENZA: 10 APRILE 2025

FONDO PER LO SVILUPPO DELLE MONTAGNE ITALIANE

L'Ente intende erogare dei contributi al fine di **sostenere, a realizzare e a promuovere interventi per la salvaguardia e la valorizzazione della montagna**, nonché misure di sostegno in favore dei comuni totalmente e parzialmente montani delle Regioni.

Le Regioni possono finanziare interventi per la salvaguardia e la valorizzazione della montagna presentati dalle **Province nonché dalle Città Metropolitane**.

Una parte della dotazione finanziaria è erogata in favore dei comuni totalmente e parzialmente montani delle regioni per realizzare e a promuovere interventi per la salvaguardia e la valorizzazione della montagna:

- azioni di tutela, promozione e valorizzazione delle risorse ambientali dei territori montani, anche attraverso la realizzazione delle Green Communities;
- misure di prevenzione del rischio del dissesto idrogeologico nei territori montani;
- interventi volti alla creazione di impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili, ivi compresi quelli idroelettrici;
- progetti finalizzati alla salvaguardia dell'ambiente e della biodiversità e allo sviluppo delle attività agro-silvo-pastorali, anche con riferimento alla filiera del legno; e) misure di incentivazione per la crescita sostenibile e lo sviluppo economico e sociale dei territori montani, ivi compresi interventi di mobilità sostenibile;
- interventi per l'accessibilità alle infrastrutture digitali e per il rafforzamento dei servizi essenziali, con particolare riguardo prioritario a quelli sociosanitari e dell'istruzione;
- iniziative volte a contrastare lo spopolamento dei territori.

Le risorse ripartire tra le regioni con più spiccate caratteristiche di montanità sono destinate a realizzare e a promuovere interventi per la salvaguardia e la valorizzazione della montagna nonché misure di sostegno in favore dei comuni totalmente e parzialmente montani delle regioni con riferimento a:

- interventi di rigenerazione urbana;
- interventi di efficientamento energetico di edifici adibiti ad uffici pubblici;
- interventi di manutenzione della viabilità;
- interventi volti a conseguire risparmi energetici relativi all'illuminazione pubblica;
- azioni di tutela, promozione e valorizzazione delle risorse ambientali dei territori montani, attraverso la realizzazione delle Green Communities;
- interventi volti alla creazione di impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili, ivi compresi quelli idroelettrici;
- misure di incentivazione per la crescita sostenibile e lo sviluppo economico e sociale dei territori montani, ivi compresi interventi di mobilità sostenibile;
- iniziative volte a contrastare lo spopolamento dei territori, nonché in relazione al sostegno alle attività economiche, artigianali e commerciali.

Gli interventi dovranno realizzati entro e non oltre il 31 agosto 2028.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.affariregionali.it/it/aree-tematiche/montagna/fondi-montagna/fondo-per-lo-sviluppo-delle-montagne-italiane/fondo-per-lo-sviluppo-delle-montagne-italiane/>

SCADENZA: 17 APRILE 2025

FONDARTIGIANATO - FORMARSI PER INNOVARE

Il bando è finalizzato a rispondere, prioritariamente con ancora maggiore determinazione, alle esigenze formative di aziende e lavoratori, per sostenere, attraverso la formazione continua, la tenuta e la crescita di competitività del tessuto economico e produttivo, oggi fortemente compromesse. In questo quadro, vanno considerati in particolare gli elementi che riguardano i processi di riorganizzazione e/o riconversione economico-produttiva dei settori manifatturieri e dei servizi, anche in esito a situazioni di crisi, nonché tutti gli interventi a sostegno delle imprese e dei lavoratori, di sviluppo e/o di rilancio, compresi gli interventi previsti nel PNRR, con particolare riferimento ai processi di digitalizzazione, transizione ecologica e di sviluppo delle relative competenze. Verranno finanziate le seguenti linee d'intervento:

- Linea 1 – Linea di formazione per lo sviluppo territoriale e settoriale
- Linea 2 – Linea di formazione di Progetti di Sviluppo e a Catalogo attraverso Accordi Quadro
- Linea 3 – Linea di formazione integrata con FSBA (Fondo di Solidarietà Bilaterale per l'Artigianato)
- Linea 6 – Linea di formazione per le Microimprese
- Linea 7 – Linea di formazione per Progetti Aziendali di Sviluppo (P.A.S.)
- Linea 8 – Linea di formazione a sostegno delle nuove adesioni e delle aziende che non hanno beneficiato di contributi dal 2019 (Interventi Just in time)
- Linea 10 – Linea della Bilateralità Artigiana.

L'offerta formativa contenuta è in continuità con le precedenti programmazioni, confermando le finalità generali di Fondartigianato e valorizzando le buone pratiche realizzate.

Possono beneficiare delle agevolazioni del bando le micro e piccole imprese del settore artigiano iscritte a Fondartigianato. Le specifiche per le diverse Linee sono:

- Linea 3: Possono beneficiare esclusivamente le aziende aderenti al Fondo che, alla data di presentazione del progetto, risultino essere (o essere state negli ultimi nove mesi) beneficiarie di trattamenti di sostegno al reddito erogati da FSBA (Fondo di Solidarietà Bilaterale per l'Artigianato) e abbiano dato disponibilità all'intervento di Fondartigianato nell'accordo di sospensione.
- Linea 8: Sono beneficiarie le seguenti tipologie:
 - Aziende di nuova adesione al Fondo, ovvero quelle che abbiano aderito al Fondo da non oltre tre mesi dalla presentazione del progetto e che non abbiano mai beneficiato di contributi del Fondo.
 - Aziende che, a partire dal 1° gennaio 2019 fino all'ultimo mese utile per non essere considerate di nuova adesione rispetto alla presentazione del progetto (almeno 4 mesi), non hanno beneficiato di contributi.
- Linea 10: Sono beneficiarie tutte le imprese non ancora o non più aderenti a Fondartigianato ma aderenti all'Ente Bilaterale Nazionale (EBNA) che aderiscano a Fondartigianato successivamente alla data di pubblicazione del bando.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.fondartigianato.it/inviti/invito-1-2024/2672-download-testo-integrale-invito-1-2024/viewdocument/2672>

SCADENZA: 13 MAGGIO 2025

BANDO AUTOTRASPORTO MERCI: CONTRIBUTI ED INCENTIVI ELEVATA SOSTENIBILITÀ PER L'ANNUALITÀ 2020 - 2026

Il bando intende mettere a disposizione degli incentivi per l'autotrasporto per il rinnovo del parco veicolare con alimentazione alternativa per l'**acquisizione di veicoli** commerciali ad elevata sostenibilità ecologica ad alimentazione alternativa, al fine di accelerare e favorire la **transizione ecologica**.

Possono presentare domanda le imprese di autotrasporto di cose per conto di terzi, nonché le strutture societarie, risultanti dall'aggregazione di dette imprese iscritte al Registro Elettronico Nazionale ovvero, relativamente alle imprese che esercitano con veicoli di massa complessiva fino a 1,5 tonnellate, iscritte all'albo nazionale delle imprese che esercitano l'attività di autotrasporto.

Sono previsti 5 periodi di incentivazione entro cui poter presentare le domande, come indicato nelle sezioni successive. Per ciascuno di questi periodi ogni impresa ha diritto di presentare **una sola domanda** anche per più di una **tipologia di investimenti** per i quali viene richiesto l'incentivo, ossia:

- acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di automezzi commerciali nuovi di fabbrica a trazione alternativa a **metano CNG, ibrida ed elettrica**, di massa complessiva pari o superiori a 3,5 t e fino a 7 t, veicoli a trazione elettrica superiori a 7 t;
- acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di automezzi commerciali nuovi di fabbrica a trazione alternativa **ibrida, a metano CNG e gas naturale liquefatto LNG** di massa complessiva a pieno carico superiore a 7 t.

La dotazione finanziaria complessiva ammonta a **32.000.000 Euro**, così ripartita per i **tre periodi di incentivazione restanti**:

- IV periodo, dal 26 agosto 2024 al 11 ottobre 2024 per 8 milioni di euro;
- V periodo, dal 5 maggio 2025 al 20 giugno 2025 per 8 milioni di euro;
- VI periodo, dal 12 gennaio 2026 al 20 febbraio 2026 per 3 milioni di euro.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.mit.gov.it/documentazione/autotrasporto-merci-contributi-ed-incentivi-elevata-sostenibilita-annualita-2020>

SCADENZA: 20 GIUGNO 2025

Il Fondo Tematico Turismo è volto a **fornire il supporto finanziario** necessario alle imprese e ai servizi che, anche a fronte della crisi della pandemia da Covid-19, si sono impegnati nella transizione verso un turismo più sostenibile.

Gli obiettivi del Fondo Tematico Turismo, nel contesto del PNRR, mirano a:

- sostenere gli investimenti innovativi a favore della transizione digitale e verde, dell'efficientamento energetico, nel rispetto del principio Do no significant harm ("DNSH") e Sustainability Proofing;
- aumentare l'offerta di servizi al turismo;
- incoraggiare i processi di aggregazione delle imprese.

Il Fondo Tematico Turismo sostiene:

- le imprese turistiche private;
- le imprese private che, in relazione a specifici progetti o investimenti nell'ambito del settore turistico, erogano o intendono erogare servizi e/o forniture, prestano o intendono prestare beni o gestiscono o intendono gestire infrastrutture connesse all'esercizio dell'attività turistica o poste a servizio delle professioni turistiche e/o dell'offerta turistica;
- le imprese private ricadenti nelle dette categorie, operanti su base di concessioni pubbliche o nell'ambito di schemi di partenariato pubblico-privato (a prevalenza privata).

Le imprese turistiche senza scopo di lucro sono ammesse al supporto del Fondo Tematico Turismo previo specifico e particolarmente approfondito scrutinio della sostenibilità economica e finanziaria del progetto o dell'iniziativa promossa e positiva istruttoria creditizia.

Verrà tuttavia data **priorità** alle imprese che:

- contribuiscono alla transizione verde, alla digitalizzazione e/o allo sviluppo socioeconomico nel Paese;
- sono state particolarmente colpite dalla crisi causata dalla pandemia da Covid-19;
- svolgono la propria attività nell'ambito dei circuiti nazionali di eccellenza e sostegno dell'offerta turistica e del sistema Italia e/o nell'ambito dei sistemi turistici locali e/o nell'ambito di iniziative di promozione turistica finalizzate alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico, archeologico, architettonico e paesaggistico italiano.

Il Fondo intende supportare i seguenti investimenti e/o progetti:

- creazione, rinnovo, ammodernamento e miglioramento di strutture ricettive;
- creazione, rinnovo, ammodernamento e miglioramento delle infrastrutture per il turismo, compresi, tra l'altro, i siti culturali e ricettivi pubblici e privati, i parchi, i parchi ricreativi, gli impianti sportivi, le strutture turistiche montane;
- investimenti nel turismo sostenibile e connessi alla transizione verde;
- investimenti in progetti di digitalizzazione dei processi e/o dell'offerta e investimenti in formazione/miglioramento delle competenze del personale;
- investimenti in una mobilità pulita, sostenibile e connessa per il turismo.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.ministeroturismo.gov.it/wp-content/uploads/2022/12/AVVISO-BEI-20221228-002-signed.pdf>

SCADENZA: 30 GIUGNO 2025

MIMIT - FONDO DIGITAL TRANSITION: FINANZIAMENTO DI START-UP

Il Digital Transition Fund – PNRR è uno strumento atto a **stimolare la crescita di un ecosistema di innovazione nei settori della transizione digitale** tramite investimenti di venture capital.

Il Fondo è gestito dalla CDP Venture Capital SGR S.p.A che ha l'obiettivo di sostenere, entro il 30 giugno 2025, con complessivi 700 milioni di Euro almeno 250 Imprese Target che realizzano progetti innovativi, ma caratterizzati da significativo grado di scalabilità.

Il Fondo investirà in imprese target, sia attraverso investimenti diretti che investimenti indiretti, al fine di **favorire la transizione digitale delle filiere**, in particolare negli ambiti dell'Intelligenza Artificiale, del cloud, dell'assistenza sanitaria, dell'Industria 4.0, della cybersicurezza, del fintech e blockchain, ovvero in altri ambiti della transizione digitale.

Il Fondo è rivolto alle seguenti **imprese target**:

- **start-up con elevato potenziale di sviluppo**, con particolare riguardo verso le PMI delle filiere della transizione digitale che realizzano progetti innovativi;
- **le start-up e le piccole e medie imprese** che sono state costituite tramite una scissione societaria o a seguito di cessione di azienda o di ramo d'azienda da parte di grande impresa o di un'impresa a media capitalizzazione oppure che è stata costituita con l'investimento di una grande impresa o di un'impresa a media capitalizzazione in ottica di venture building, qualora lo spin-off sia avvenuto in data non antecedente il 1° febbraio 2020;
- **imprese holding** che, cumulativamente, (i) abbiano sede legale in uno Stato diverso dall'Italia e controllino una delle imprese di cui ai due precedenti punti, e (ii) svolgano effettivamente il proprio business o abbiano programmi di sviluppo in Italia.

Le risorse del Fondo saranno destinate per investimenti diretti e/o investimenti indiretti in imprese target attive in ambiti della transizione digitale.

Investimenti diretti: investimenti che abbiano ad oggetto strumenti di equity, quasi equity, debito e quasi-debito di imprese target.

Investimenti indiretti: investimenti in fondi target di terzi (ovvero di fondi di venture capital e/o in fondi di venture debt, gestiti da un gestore autorizzato) che, nella propria politica di investimento, prevedano anche l'investimento in "imprese target" operanti in uno o più settori rilevanti per il Fondo.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.mimit.gov.it/it/pnrr/progetti-pnrr/pnrr-finanziamento-di-start-up>

SCADENZA: 30 GIUGNO 2025

Possono proporre i Piani Formativi le aziende aderenti a FonARCom per mezzo di una delle seguenti tipologie di soggetti:

- Le **Aziende in forma singola**, per attività da proporsi esclusivamente a vantaggio dei propri dipendenti, aderenti a FonARCom alla data di presentazione della proposta alle Parti Sociali per la condivisione (fa fede la banca dati della piattaforma FARC, aggiornata con i flussi INPS);
- Gli **Enti di Formazione Accreditati**, ambito Formazione Continua per attività finanziate con risorse pubbliche, presso le Regioni territorialmente competenti, ed iscritti all'Albo Referenti FonARCom come referente "attivo" alla data di richiesta di abilitazione del Piano sul FARC;
- **Titolari di Sistema di Imprese** con stato "attivo" alla data di richiesta di abilitazione del Piano sul FARC;
- **Istituzioni universitarie** (Università) autorizzate dal Ministero;
- **ATS tra Enti di Formazione Accreditati**, ambito Formazione Continua per attività finanziate con risorse pubbliche, presso le Regioni territorialmente competenti, ATS tra Università o miste Enti di Formazione Accreditate e Università. Il requisito di adesione all'Albo Referenti FonARCom come referente "attivo" alla data di richiesta di attivazione del Piano sul FARC dovrà essere soddisfatto almeno dal soggetto rappresentante dell'ATS.

Le macro tematiche di intervento dell'avviso sono:

- **Formazione continua per la sicurezza e la prevenzione nei luoghi di lavoro**, con particolare attenzione alla salvaguardia psico-fisica del lavoratore nel rispetto delle sue mansioni e dell'incarico contrattuale assunto. La tematica tiene conto, in particolare, di tutte quelle realtà che per loro natura sono più esposte ai fattori di rischio e pertanto necessitano di determinate procedure di sicurezza anche ad impatto ambientale;
- **Formazione continua per l'adeguamento delle competenze professionali del lavoratore in generale e con particolare attenzione al tema di innovazione ed impiego di tecnologie moderne**, all'introduzione di tecniche e pratiche dell'organizzazione e della produttività tali da consentire un giusto equilibrio tra performance ed investimenti;
- **Formazione continua per l'allineamento delle competenze aziendali in tema di internazionalizzazione**, con particolare attenzione ad una visione europeistica del mercato del lavoro e degli ambienti produttivi tali da garantire un'effettiva capacità di posizionamento nei più ampi contesti internazionali.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

https://www.fonarcom.it/wp-content/uploads/2024/10/Avviso_04-2024_DIGINNOVA-AGILE.pdf

SCADENZA: 28 LUGLIO 2025

OXFAM - CONNECTING SPHERES: BANDO PER SOVVENZIONI A ORGANIZZAZIONI DELLA SOCIETÀ CIVILE

Il bando mira a sostenere iniziative volte a **prevenire e rispondere efficacemente alla violenza di genere nei confronti delle persone LGBTQIA+**, tenendo conto delle esigenze specifiche di persone migranti e rifugiate, donne trans, ragazze, giovani, disabili e di coloro che vivono in aree remote e periferiche.

Le organizzazioni possono candidarsi come singoli candidati o come partenariati, con ruoli diversi:

- **Capofila** (o lead applicant, o soggetto proponente): l'organizzazione che presenta una proposta di progetto. In caso di partenariato, il capofila è, in qualità di soggetto responsabile, l'unica entità autorizzata a presentare la proposta. Il capofila è responsabile dell'implementazione delle attività, della presentazione dei rapporti periodici, del monitoraggio e delle comunicazioni con Oxfam e FGB;
- **Co-applicant**: si intende un'organizzazione, diversa dal capofila, responsabile dell'implementazione di una o più attività nell'ambito della proposta, che gestisce un budget per l'implementazione e che risponde agli stessi criteri di eleggibilità del Capofila. Sono ammessi al massimo 2 Co-applicant per ogni proposta;
- **Partner associato**: si intende un'organizzazione (es. ente senza scopo di lucro, ente pubblico, università) diversa dal capofila e dal co-applicant che, pur non avendo gli stessi criteri di eleggibilità dei primi due, partecipa alle attività di progetto senza gestire quote di budget in maniera indipendente (quindi non riceve fondi, né può effettuare spese a suo nome). I costi sostenuti dai partner associati NON possono quindi essere dichiarati come costi ammissibili. I partner associati partecipano, per esempio, per interesse a contribuire agli obiettivi dell'azione, per ottenere visibilità o per partecipare a causa di una cooperazione in corso con uno dei partner. I partner associati non fanno parte del partenariato; il capofila rimane responsabile nei confronti di OIT, OII e FGB per il lavoro svolto dai partner associati

Per maggiori informazioni consultare il bando:

https://connectingspheres.oxfam.it/wp-content/uploads/2024/09/BANDO_FINALE.pdf

SCADENZA: 30 SETTEMBRE 2025

PROGETTI FORMATIVI A VALERE SULL'AVVISO FEMI

L'Avviso FEMI è finalizzato a **promuovere la crescita e la qualificazione professionale dei lavoratori** a supporto dello sviluppo e dell'innovazione nelle imprese. Il bando si articola in tre assi differenti.

- Asse 1 – Progetti formativi aziendali;
- Asse 2 – Progetti formativi interaziendali;
- Asse 3 – Progetti formativi individuali finanziabili mediante voucher;
- Asse FNC – Progetti formativi che intendono avvalersi dell'intervento del Fondo Nuove Competenze – Competenze per le Innovazioni

Il bando finanzia Progetti formativi, concordati tra le Parti Sociali che promuovono il Fondo, articolati in **tre differenti assi formative**:

- **Asse 1 – Progetti formativi aziendali**, ossia un progetto formativo in linea con le esigenze formative espresse da una sola impresa. La singola impresa, o chi da essa delegato, definisce un Progetto formativo specifico, personalizzato e più adatto ad affrontare le criticità e/o le linee di sviluppo, coerentemente alla analisi dei fabbisogni e nel rispetto di quanto previsto dal bando;
- **Asse 2 – Progetti formativi interaziendali**, ossia un progetto formativo in linea con le esigenze formative espresse da più imprese. Più imprese, aggregandosi secondo una logica di rete, delegano un Ente Attuatore alla predisposizione e presentazione di un Progetto formativo coerentemente con una analisi dei fabbisogni trasversale alle imprese, più adatto ad affrontare le loro criticità e/o le linee di sviluppo, nel rispetto di quanto previsto dal bando;
- **Asse 3 – Progetti formativi individuali finanziabili mediante voucher**, ossia partecipazione a percorsi formativi a scelta individuale di alta formazione o di formazione specialistica erogata da specifici Enti erogatori in linea con le esigenze formative espresse da una o più imprese;
- **Asse FNC – Progetti formativi** che intendono avvalersi dell'intervento del Fondo Nuove Competenze – Competenze per le Innovazioni

FondItalia ha identificato le seguenti tematiche prioritarie d'intervento:

- aggiornamento e mantenimento delle competenze;
- adozione di nuovi modelli di gestione aziendale (risorse umane, qualità, tecniche di produzione) ed amministrazione;
- sviluppo delle abilità personali;
- introduzione di elementi di innovazione tecnologica e digitale;
- incremento della conoscenza del contesto lavorativo;
- incremento della conoscenza e delle competenze linguistiche;
- supporto all'internazionalizzazione;
- green economy.

Possono presentare i Progetti a valere gli **Enti Attuatori**, accreditati presso il Fondo.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.fonditalia.org/avvisi/avviso-femi-2025-01/>

SCADENZA: 14 OTTOBRE 2025

AVVISO PUBBLICO FORMAZIONE E INFORMAZIONE - INAIL

Il bando si propone di **realizzare una campagna formativa e informativa** nazionale a contenuto prevenzionale in materia di salute e sicurezza sul lavoro, con particolare riguardo alle azioni di sensibilizzazione ai rischi nuovi ed emergenti, mediante il finanziamento di progetti di formazione e informazione.

Possono presentare domanda di partecipazione i seguenti **soggetti** proponenti:

- organizzazioni sindacali nazionali dei datori di lavoro e organizzazioni sindacali nazionali dei lavoratori, rappresentate nell'ambito della Commissione consultiva permanente per la salute e sicurezza sul lavoro di cui all'art. 6 del d.lgs. 81/2008, che potranno partecipare all'Avviso pubblico per lo svolgimento di attività formative e informative direttamente o avvalendosi di strutture formative di loro diretta ed esclusiva emanazione, o anche per il tramite di società di servizi controllate dalle predette organizzazioni (ai sensi dell'art. 2359 c.c. comma 1, punto 1), ad esclusione delle Associazioni e Federazioni ad esse aderenti;
- organismi paritetici di cui all'art. 2, co. 1, lett. ee) e all'art. 51 del d.lgs. 81/2008, iscritti al Repertorio di cui al D.M. 11 ottobre 2022 n. 171.

L'Avviso pubblico finanzia progetti integrati di formazione e informazione aventi per oggetto i seguenti **ambiti tematici**:

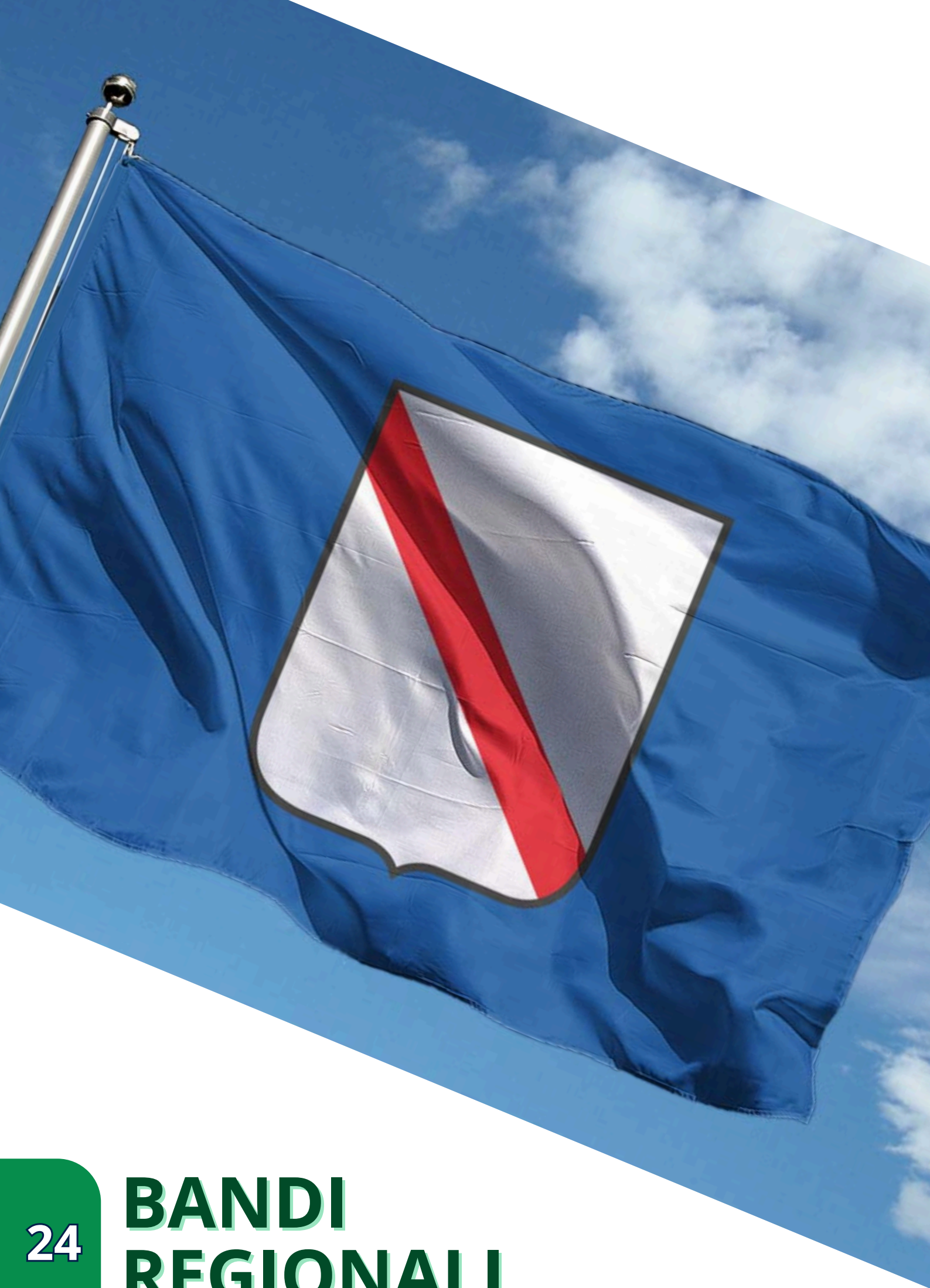
- “Prevenzione dei rischi psicosociali: attuali e future prospettive di valutazione e azione”;
- “Il ruolo delle figure coinvolte nella prevenzione e tutela nei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento” (PCTO);
- “Cambiamenti climatici – Sostenibilità ambientale/Sostenibilità sociale”;
- “Personale viaggiante nella logistica (rischi della nuova mobilità, spostamenti in itinere, trasporti, logistica)”.

L'entità delle risorse finanziarie complessive è pari a **24.000.000 Euro** suddivisa in maniera paritaria per ognuno dei quattro ambiti tematici per un importo pari a 6.000.000 Euro. Nel caso in cui la domanda di partecipazione che preveda iniziative integrate di formazione e informazione, sia presentata da un soggetto proponente singolo, l'importo finanziabile tra un minimo pari a 200.000 Euro e un massimo pari a 1.200.000 Euro; in caso di domanda presentata da un'aggregazione, l'importo complessivo finanziabile sarà compreso tra un minimo pari a 200.000 Euro e un massimo pari a 2.200.000 Euro.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.inail.it/portale/prevenzione-e-sicurezza/it/prevenzione-e-sicurezza/finanziamenti-per-la-sicurezza/finanziamenti-ad-enti-ed-organismi/avviso-pubblico-formazione-e-informazione-2024.html>

SCADENZA: 21 NOVEMBRE 2025



SISTEMA INFORMATIVO TERRITORIALE (S.I.T.) - OPPORTUNITÀ DI INVESTIMENTO IN CAMPANIA

La Regione Campania ha lanciato un nuovo servizio digitale per promuovere le opportunità di investimento sul territorio. Grazie ad esso, le imprese interessate possono consultare le aree/immobili disponibili per insediamenti produttivi, con informazioni cartografiche e dettagli su caratteristiche, dimensioni e localizzazione.

Si tratta di un Sistema Informativo Territoriale (S.I.T.), denominato "Opportunità localizzative pubblicate su Invest in Italy", che consente di visualizzare la collocazione geografica delle opportunità localizzative disponibili, fornendo importanti elementi di dettaglio, come i riferimenti catastali, sulla base dei quali è stata realizzata la perimetrazione dei singoli siti.

Il S.I.T. è consultabile al seguente link:

<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1uHWxk3zgSE6dxISvIV-Ob5a0UQzLXwY&usp=sharing>.

Il nuovo servizio digitale rappresenta uno stimolo sia per i soggetti che intendono proporre nuove offerte insediative, sia per le imprese che intendono investire in Campania, in quanto offre informazioni chiare e complete sulle aree/immobili disponibili, semplificando la ricerca e la valutazione delle diverse opzioni.

BORSE DI STUDIO 2024/2025 – APPROVATO UN NUOVO SERVIZIO DIGITALE PER PARTECIPARE AL BANDO #IOSTUDIO DI REGIONE CAMPANIA

La Direzione Generale per l'Istruzione, la Formazione, il Lavoro e le Politiche giovanili, ha approvato una nuova procedura telematica che permette agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado della Campania, di presentare una domanda di partecipazione al bando #IoStudio Regione Campania per ottenere una borsa di studio del valore di 250 euro.

L'iniziativa, promossa dalla Regione Campania in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, è destinata agli studenti provenienti da famiglie con un ISEE non superiore a 15.748,78 euro e mira a supportare il diritto allo studio attraverso l'acquisto di libri di testo, beni e servizi formativi. La presentazione della domanda può essere effettuata da uno dei genitori o da chi ne ha la potestà, o dallo studente beneficiario, se maggiorenne.

Il servizio digitale denominato "Domanda per la borsa di studio (Bando #iostudio Regione Campania 2024/2025)" sarà attivo dalle ore 10:00 del 20/02/2025 alle **ore 16:00 del 06/03/2025** e sarà accessibile al link: <https://servizi-digitali.regione.campania.it/BorseStudio>

I requisiti principali per accedere al bando sono:

- Essere iscritti a una scuola secondaria di secondo grado in Campania, risultando censiti come frequentanti sulla piattaforma SIDI/ANIST (Sistema Informativo dell'Istruzione) per l'anno scolastico 2024/2025;
- Avere un ISEE, aggiornato al 2025, non superiore alla soglia stabilita;
- Presentare domanda nei tempi previsti dal bando.

Maggiori dettagli su requisiti, modalità di partecipazione e documentazione necessaria, sono disponibili nella pagina descrittiva del servizio al link: <https://servizi-digitali.regione.campania.it/BorseStudio>

La nuova procedura è stata definita in collaborazione con l'Ufficio Speciale per la Crescita e la Transizione digitale e rientra nella strategia di trasformazione digitale di Regione Campania che prevede la progressiva digitalizzazione di tutti i processi e procedimenti amministrativi e la loro evoluzione in servizi accessibili on line e disponibili sul Catalogo dei Servizi digitali (<https://servizi-digitali.regione.campania.it>)

ASTA PUBBLICA PER L'ALIENAZIONE DI 25 VEICOLI DI PROPRIETÀ REGIONALE

Con D.D. 50 15 00 n. 10 del 31/1/2025, pubblicato sul B.U.R.C. n. 10 del 10/02/2025, è stata indetta asta pubblica per l'alienazione di n. 25 veicoli di proprietà regionale, in attuazione della D.G.R. 50 del 8/2/2022. Le istanze di partecipazione potranno essere inviate entro le ore 12,00 del giorno **10/03/2025**, secondo le modalità indicate nell'avviso d'asta. Per ulteriori informazioni contattare la UOD 50 15 03 della Direzione Generale per le Risorse Strumentali, sita in Napoli alla Via Metastasio 25/29, e-mail: autoparco@regione.campania.it, tel. 0817964685/4513/4701, con cui è possibile concordare la visione dei veicoli.

FONDAZIONE POL.I.S.: AVVISO PUBBLICO RELATIVO AL FONDO REGIONALE PER IL SOSTEGNO A FAVORE DELLE VITTIME INNOCENTI, ANNUALITÀ 2025

Avviso pubblico per la presentazione delle domande di contributi previsti dalla Legge Regionale 22 dicembre 2018, n. 54: "Istituzione del Fondo regionale per il sostegno socioeducativo, scolastico e formativo a favore delle vittime innocenti di camorra, dei reati intenzionali violenti e dei loro familiari". L'avviso per la presentazione delle domande per l'annualità 2025 è stato pubblicato sul BURC n. 9 del 03/02/2025.

Per maggiori informazioni:

<https://www.regione.campania.it/regione/it/news/regione-informa/fondazione-pol-i-s-avviso-pubblico-relativo-al-fondo-regionale-per-il-sostegno-a-favore-delle-vittime-innocenti-annualita-2025?page=2>

AVVISO “GIOVANI IN COMUNE” DELLA REGIONE CAMPANIA

La Regione Campania, con Decreto Dirigenziale n. 92 del 23.12.2024, in via di pubblicazione sul BURC, ha approvato l'Avviso pubblico “Giovani in Comune”, intervento promosso dall'Assessorato regionale alle Politiche Giovanili e dal Dipartimento per le politiche giovanili e il Servizio civile universale presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri.

I Comuni potranno presentare, esclusivamente sulla piattaforma : bandi.sviluppocampania.it, dalle ore 10.30 del giorno 13\01\2025 ed entro e non oltre le ore 16.00 del giorno 28\03\2025, la specifica domanda con la quale candidare proposte progettuali per accedere ai contributi regionali.

Informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti ai numeri 081-23016678 e 081-23016945, nei giorni di lunedì, mercoledì e venerdì, nell'orario 9:30-12:30 e 14:00-16:00 e all'indirizzo mail portalegiovani@regione.campania.it.

Eventuali comunicazioni saranno pubblicate sulla piattaforma <https://bandi.sviluppocampania.it> e sul portale <https://portale-giovani.regione.campania.it>

Una delle condizioni di ammissibilità per accedere ai contributi è la conformità del Forum a quanto previsto nel Kit per la costituzione e il funzionamento dei Forum approvato con Dirigenziale Regionale n. 82 del 10.12.2018 in riferimento alla fascia d'età (16-34), alla residenza dei componenti del Forum nel Comune di riferimento del Forum, alla quota elettiva degli organi del forum che deve essere al 100% rappresentata da giovani.

Per maggiori informazioni:

<https://www.regione.campania.it/regione/it/news/regione-informa/avviso-giovani-in-comune-della-regione-campania?page=2>

SCADENZA: 28 MARZO 2025

SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE

Con il decreto dirigenziale della DG Politiche culturali e turismo n. 42 del 14/02/2025, di prossima pubblicazione sul BURC, è stato approvato l'avviso pubblico per il sostegno allo sviluppo delle imprese culturali e creative.

Attraverso l'avviso, con cui si dà attuazione all'Azione 1.3.1 "Misure a sostegno della competitività, innovazione e internazionalizzazione delle imprese" dell'Asse I del PR Campania FESR 2021-2027, la Giunta regionale intende finanziare investimenti diretti alla realizzazione di prodotti, servizi e iniziative innovative, in grado di ampliare e qualificare il sistema e le filiere culturali della Campania. Possono presentare domanda di agevolazione le **Micro, Piccole o Medie Imprese (MPMI)**, come classificate nell'Allegato I del Regolamento (UE) n. 651/2014, indipendentemente dalla loro forma giuridica, che operano nei seguenti ambiti:

- **Ambito A** - Settore culturale e creativo, nella sfera della cultura e del patrimonio culturale;
- **Ambito B** - Settore della produzione dei contenuti culturali, della cultura materiale e delle attività correlate, per lo sviluppo di nuovi prodotti/servizi a sostegno del turismo culturale realizzati in una logica di rete e che utilizzano le nuove tecnologie.

La dotazione complessiva dell'intervento è di **10 milioni di euro**, così ripartita tra i due ambiti d'intervento:

- **7 milioni di euro**, per gli interventi relativi all'Ambito A;
- **3 milioni di euro**, per gli interventi relativi all'Ambito B.

Con riferimento ai soggetti di cui all'**Ambito A**, l'aiuto, che costituisce un aiuto agli investimenti, è concesso nella forma di contributo in conto capitale, a **copertura dell'80% delle spese ammissibili**, fino all'importo massimo di:

- 200.000 euro, per le proposte progettuali presentate in forma singola
- 400.000 euro, per le proposte progettuali presentate in forma aggregata (Consorzi/Reti-soggetto).

Con riferimento ai soggetti di cui all'**Ambito B**, l'aiuto è concesso nella forma di contributo in conto capitale, a **copertura del 60% delle spese ammissibili**, fino all'importo massimo di:

- 150.000 euro, per le proposte progettuali presentate in forma singola;
- 300.000 euro, per le proposte progettuali presentate in forma aggregata (Consorzi/Reti-soggetto).

La **domanda di agevolazione dovrà essere presentata** attraverso l'apposito servizio digitale denominato "DOMANDA DI FINANZIAMENTO PER LE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE", che sarà reso disponibile sul Catalogo dei servizi digitali di Regione Campania, raggiungibile all'indirizzo <https://servizi-digitali.regione.campania.it/ImpreseCulturali>, a decorrere **dalle ore 00:00 del 28 febbraio 2025 e fino alle ore 14 del 28 marzo 2025**.

A partire da martedì 25 febbraio sarà messo a disposizione degli interessati un servizio di orientamento e consulenza, attivo all'indirizzo di posta elettronica impreseculturali@pec.regione.campania.it.

Per informazioni concernenti l'avviso e gli eventuali chiarimenti di carattere amministrativo, è possibile contattare la dott.ssa Roberta Sora (roberta.sora@regione.campania.it) oppure scrivere ai seguenti indirizzi di posta elettronica: impreseculturali@regione.campania.it; impreseculturali@pec.regione.campania.it.

La nuova procedura è stata definita in collaborazione con l'Ufficio Speciale per la Crescita e la Transizione digitale e rientra nella strategia di trasformazione digitale di Regione Campania che prevede la progressiva digitalizzazione di tutti i processi e procedimenti amministrativi e la loro evoluzione in servizi accessibili on line e disponibili sul Catalogo dei Servizi digitali (<https://servizi-digitali.regione.campania.it/>).

ALZA LA VOCE. LA TUA MUSICA CONTRO IL BULLISMO - AZIONI DI CONTRASTO AL BULLISMO E CYBERBULLISMO

La Regione Campania con la L.R. 22 Maggio 2017 n. 11 recante “Disposizioni per la prevenzione ed il contrasto dei fenomeni del bullismo e del cyberbullismo nella Regione Campania”, al fine di tutelare la crescita educativa, sociale e psicologica dei minori, intende promuovere iniziative e progetti finalizzati alla prevenzione, gestione e contrasto del fenomeno del bullismo in tutte le sue manifestazioni, compreso il cyberbullismo. Le attività sono volte a rafforzare nei giovani studenti la consapevolezza delle proprie emozioni, affinché possano gestirle, controllarle, ed indirizzarle al raggiungimento dei propri obiettivi. Inoltre, attraverso la riflessione ed il confronto previsti, gli adolescenti acquisiscono consapevolezza della propria sfera emotiva e possono accrescere la capacità di provare empatia nei confronti dei loro coetanei. Il progetto prevede il coinvolgimento degli studenti delle Scuole Secondarie di primo e secondo grado della Campania e delle famiglie degli studenti. Le attività programmate, in coerenza con quanto deliberato dal comitato Regionale per la lotta al Bullismo e al Cyberbullismo, si espliciteranno in due linee di azione finalizzate ad incentivare un percorso di informazione/formazione finalizzato a promuovere riflessioni sul tema del “Bullismo e del Cyberbullismo”; tra queste, vi è l’ideazione e realizzazione di un contest musicale, oggetto del presente avviso.

Ciascuna istituzione scolastica che intenda partecipare al contest dovrà produrre una canzone (testo e musica), che abbia obbligatoriamente quale tema il fenomeno del Bullismo e del Cyberbullismo e che presenti elementi di novità ed originalità. L’obiettivo dovrà essere quello di sviluppare competenze e promuovere pratiche virtuose nei comportamenti giovanili. Il prodotto musicale dovrà essere ricompreso in una delle seguenti 5 categorie musicali:

1. Rap;
2. Trap;
3. Neomelodica;
4. Classica;
5. Leggera/Pop.

Ogni Scuola potrà presentare massimo 1 prodotto musicale, individuale o collettivo, che dovrà essere inviato nei termini e con le modalità indicate nei successivi articoli. La partecipazione delle istituzioni scolastiche è autonoma e a titolo gratuito.

Per maggiori informazioni:

<https://www.scabec.it/bandi/bando-di-selezione-contest-musicale-alza-la-voce-la-tua-musica-contro-il-bullismo>

SCADENZA: 28 MARZO 2025

LA CAMPANIA AL SALONE DEL LIBRO DI TORINO: AVVISO PUBBLICO PER LE CASE EDITRICI

Il Salone del Libro di Torino è uno degli eventi di maggior rilievo nel panorama editoriale internazionale. Con la sua duplice natura di fiera dedicata all'acquisto di libri e di festival che organizza incontri, il Salone giunge quest'anno alla sua XXXVII edizione, la seconda con la direzione di Annalena Benini, e si terrà a Lingotto Fiere dal 15 al 19 maggio. Come ogni anno il Salone darà spazio e visibilità a una regione in particolare (sul modello della nazione ospite della Buchmesse di Francoforte) e in questa edizione sarà proprio la Regione Campania la "regione ospite".

La Fondazione Campania dei Festival organizza e gestisce per conto della Regione Campania uno spazio espositivo con cui promuovere l'editoria e la cultura del territorio Regionale. All'interno del padiglione Oval, la Campania avrà a disposizione uno stand di circa 400 mq. Lo spazio sarà diviso in due parti, una parte dedicata all'esposizione e libreria diffusa e una dedicata agli incontri.

Le case editrici in possesso dei requisiti indicati nell'avviso pubblico possono presentare domanda relativa alla partecipazione al Salone del Libro di Torino- Stand della Regione Campania, sottoscritta dal legale rappresentante. La domanda di partecipazione dovrà pervenire alla Fondazione Campania dei Festival entro le ore 17.00 del 31 marzo 2025.

Per maggiori informazioni:

<https://www.regione.campania.it/regione/it/news/regione-informa/la-campania-al-salone-del-libro-di-torino-avviso-pubblico-per-le-case-editrici?page=2>

SCADENZA: 31 MARZO 2025

DOMANDA DI CONTRIBUTO PER LA PIANIFICAZIONE DI PROTEZIONE CIVILE

Si è svolto il giorno 29/01/2025 presso l'auditorium sito all'Isola C3, Centro Direzionale, in Napoli un incontro tematico con le Autorità di Protezione civile interessate dall'Avviso Pubblico "Pianificazione di Protezione Civile su scala Provinciale/Città Metropolitana, Intercomunale di Contesto Territoriale, Comunale".

Tenuto conto dei quesiti pervenuti alla Regione Campania da parte delle Autorità di Protezione Civile interessate dall'Avviso Pubblico, nonché delle molteplici esigenze e criticità rappresentate – a vario titolo – dai Comuni della Regione Campania, con il Decreto Dirigenziale n. 66 del 12/02/2025 sono state disposte la proroga al 31/03/2025 del termine per la presentazione delle istanze, la modifica al punto 4.3 dell'Avviso Pubblico in oggetto, nonché la pubblicazione delle FAQ nella pagina <https://servizi-digitali.regione.campania.it/PianiPC>.

SCADENZA: 31 MARZO 2025



BANDO ERASMUS+ 2025: AZIONE CHIAVE 2 – COOPERAZIONE TRA ORGANIZZAZIONI E ISTITUZIONI – ACCADEMIE DEGLI INSEGNANTI ERASMUS+

Le azioni sostenute nell'ambito dell'Azione chiave 2 – Cooperazione tra organizzazioni e istituzioni dovrebbero contribuire in modo significativo alle priorità del programma e avere ricadute positive e durature sulle organizzazioni partecipanti, sui sistemi politici nel cui ambito tali azioni si svolgono come pure sulle organizzazioni e sulle persone direttamente o indirettamente coinvolte nelle attività organizzate. Questa azione chiave dovrebbe generare lo sviluppo, il trasferimento e/o l'attuazione di pratiche innovative a livello organizzativo, locale, regionale, nazionale o europeo.

Nel contesto dell'Azione chiave 2, il programma prevede il sostegno a “partenariati per l'eccellenza”, finalizzati a sostenere progetti con una prospettiva sostenibile a lungo termine.

Nell'ambito di questo tipo di partenariato sono sostenute le azioni seguenti:

- Centri di eccellenza professionale (CoVE)
- Accademie degli insegnanti Erasmus+
- Azione Erasmus Mundus
 - titolo di master congiunto Erasmus Mundus
 - misure per la concezione di Erasmus Mundus

L'obiettivo generale dell'azione Accademie degli insegnanti Erasmus+ è creare partenariati europei di erogatori di istruzione e formazione per insegnanti con l'intento di istituire delle accademie di insegnanti che elaborino una prospettiva europea e internazionale nella formazione degli insegnanti e che siano caratterizzate da multilinguismo, consapevolezza linguistica e diversità culturale.

Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate, se del caso) devono:

- essere entità giuridiche (enti pubblici o privati);
- essere stabiliti in uno dei paesi ammissibili, ossia in uno Stato membro dell'UE o in un paese terzo associato al programma (cfr. la sezione "Paesi ammissibili" nella parte A della Guida).

L'organizzazione coordinatrice deve essere un **istituto di formazione per insegnanti** e presenta la domanda per conto di tutte le organizzazioni partecipanti coinvolte nel progetto.

Attenzione! Le organizzazioni stabilite in paesi terzi non associati al programma non possono partecipare all'azione.

I **richiedenti** (beneficiari ed entità affiliate, se del caso) possono essere, ad esempio:

- istituti di formazione per insegnanti (scuole, istituti, università che forniscono la formazione iniziale degli insegnanti e/o lo sviluppo professionale continuo) per gli insegnanti e il personale addetto all'educazione e cura della prima infanzia al livello ISCED 0-3, compresi gli insegnanti dell'IFP;
- ministeri o enti pubblici simili responsabili delle politiche in materia di istruzione scolastica;
- organismi pubblici (locali, regionali o nazionali) e privati responsabili dello sviluppo delle politiche e dell'offerta di formazione degli insegnanti e della definizione di standard per le qualifiche degli insegnanti;
- associazioni di insegnanti o altri erogatori di formazione degli insegnanti e di sviluppo professionale continuo riconosciuti a livello nazionale;
- autorità competenti per l'istruzione e la formazione degli insegnanti e per la supervisione del loro sviluppo professionale continuo e delle loro qualifiche;
- scuole che collaborano con gli erogatori di formazione degli insegnanti per permettere a questi ultimi di seguire tirocini nell'ambito della loro istruzione;
- altre organizzazioni del settore dell'educazione e cura della prima infanzia o scuole (dal livello primario all'IFP) o altre organizzazioni (ad es. ONG, associazioni di insegnanti) pertinenti al progetto.

Per maggiori informazioni:

<https://www.erasmusplus.it/news/programma/call-erasmusplus-2025/>

SCADENZA: 26 MARZO 2025

Il Programma Europa Creativa riunisce azioni a sostegno dei settori culturali e creativi europei. Gli **obiettivi generali** del programma sono:

- salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità e il patrimonio culturale e linguistico europeo;
- aumentare la competitività e il potenziale economico dei settori culturali e creativi, in particolare del settore audiovisivo.

L'**obiettivo specifico della sezione "Media"** è quello di promuovere la competitività, la scalabilità, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità nel settore audiovisivo europeo. Una priorità ricompresa in questo obiettivo specifico è quella di **promuovere le opere audiovisive europee**, comprese quelle del patrimonio, e sostenere il coinvolgimento e lo sviluppo del pubblico di tutte le età, in particolare di quello giovane, in tutta Europa e oltre.

In particolare, attraverso il bando, la sezione MEDIA fornirà sostegno a iniziative che **promuovono lo sviluppo e il coinvolgimento del pubblico**, comprese le attività di educazione cinematografica, rivolte in particolare al pubblico giovane.

Possono partecipare al bando gli **enti pubblici e privati dotati di personalità giuridica** stabiliti in uno dei seguenti Paesi che partecipano al Programma "Europa Creativa":

- Stati Membri dell'UE, compresi i paesi e i territori d'oltremare (PTOM);
- paesi che non fanno parte dell'UE ma sono parte dell'Area economica europea o i paesi che hanno in corso dei negoziati per un accordo di associazione

Sono ammesse le domande presentate da:

- singoli richiedenti (singoli beneficiari);
- un consorzio di almeno due richiedenti (beneficiari; non entità affiliate).

Il bando sostiene progetti che garantiscano la cooperazione paneuropea e forniscano **progetti innovativi**, in particolare utilizzando nuovi strumenti digitali, volti a:

- **aumentare l'interesse e la conoscenza del pubblico**, in particolare di quello giovane, per i film e le opere audiovisive europee, compresi i programmi specifici sul patrimonio cinematografico
- **accrescere l'impatto paneuropeo** e la diffusione tra il pubblico
- **promuovere e incrementare il contributo dei film e delle opere audiovisive europee esistenti**, compresi i cataloghi curati di film, allo sviluppo del pubblico, all'educazione al cinema e all'alfabetizzazione cinematografica.

I film e le opere audiovisive del progetto devono provenire **per almeno il 50% da un Paese partecipante alla sezione MEDIA**.

Le attività del progetto devono avere una portata di pubblico paneuropea che raggiunga **almeno 5 Paesi partecipanti alla sezione MEDIA**.

Le candidature devono presentare strategie adeguate a garantire un'industria più sostenibile e rispettosa dell'ambiente e per assicurare l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

I progetti devono avere una durata compresa **tra i 24 e i 36 mesi**.

Per maggiori informazioni:

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2025/call-fiche_crea-media-2025-audfilmedu_en.pdf

SCADENZA: 27 MARZO 2025

CONTRIBUTI PER IMPLEMENTARE PROGETTI DI RETI FRA CITTÀ 2025 - CERV

Il Programma CERV (Cittadinanza, Eguaglianza, Diritti e Valori) intende fornire finanziamenti per azioni volte a sostenere l'uguaglianza, l'impegno dei cittadini, l'attuazione dei diritti e dei valori dell'UE.

In tale contesto si inserisce il bando "Reti fra città" che, con il fine di ampliare la prospettiva dei cittadini dell'UE, intende finanziare progetti che **incentivino il senso di appartenenza e identità europee attraverso attività che implementino le reti fra le città.**

In particolare, il bando risponde ai seguenti **obiettivi**:

- Promuovere gli scambi tra i cittadini di diversi Paesi, in particolare attraverso le reti di città, per far loro sperimentare concretamente la ricchezza e la diversità del patrimonio comune dell'Unione e renderli consapevoli che esse costituiscono la base di un futuro comune.
- Sviluppare reti sostenibili di città, approfondendo e intensificando la loro cooperazione e delineando la loro visione a lungo termine per il futuro dell'integrazione europea.

Possono partecipare al bando **enti pubblici e privati che**:

- abbiano sede in uno degli Stati membri dell'UE (compresi i Paesi E Territori D'oltremare (PTOM);
- abbiano sede nei paesi associati al programma CERV
- siano **città/municipalità senza scopo di lucro e/o altri livelli di autorità locali**, i loro comitati o reti di gemellaggio, le federazioni/associazioni di autorità locali o altre organizzazioni senza scopo di lucro che rappresentano le autorità locali.

La domanda deve coinvolgere **almeno quattro richiedenti** (che non siano entità affiliate o partner associati) provenienti da almeno quattro diversi Paesi ammissibili, di cui almeno due siano Stati membri dell'UE.

Le **attività possono includere**, tra l'altro: workshop, seminari, conferenze, attività di formazione, riunioni di esperti, webinar, attività di sensibilizzazione, eventi ad alta visibilità, raccolta e consultazione di dati, sviluppo, scambio e diffusione di buone pratiche tra le autorità pubbliche e le organizzazioni della società civile, sviluppo di strumenti di comunicazione e uso dei social media.

Nell'ambito di questa misura, i comuni o le regioni e le associazioni che lavorano insieme in una prospettiva a lungo termine sono invitati a sviluppare reti di città per **rendere la loro cooperazione più sostenibile e per scambiare buone pratiche.**

Le attività devono svolgersi in almeno **due diversi paesi ammissibili** al Programma.

I progetti devono avere una durata compresa **tra i 12 mesi e i 24 mesi.**

Per maggiori informazioni:

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/cerv/wp-call/2025/call-fiche_cerv-2025-citizens-town-nt_en.pdf

SCADENZA: 27 MARZO 2025

FESTIVAL EUROPEO DEL GIORNALISMO E DELLA LIBERTÀ DEI MEDIA

Il “Festival europeo del giornalismo e della libertà dei media” mira a rafforzare il dialogo, la cooperazione e il partenariato nell'UE, in particolare tra i giornalisti, i media, le organizzazioni della società civile e i professionisti dei media, concentrandosi su questioni cruciali per la professione, come la legislazione UE sui media, la disinformazione, la sicurezza dei giornalisti o le sfide dei modelli economici dei media.

Il Festival dovrebbe diventare un potente strumento per **facilitare gli scambi tra i professionisti dei media** di tutta Europa e un'occasione per **sensibilizzare l'opinione pubblica** sul prezioso ma sempre più difficile lavoro dei giornalisti e sulle violazioni della libertà di stampa nell'UE.

Le proposte devono essere presentate da un consorzio composto da un minimo di 3 entità provenienti da 3 diversi Paesi ammissibili.

Possono partecipare al bando gli **enti, pubblici o privati, dotati di personalità giuridica** che abbiano sede in uno degli Stati membri dell'UE (compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM))

Le proposte possono essere presentate da **uno dei seguenti richiedenti o da combinazioni di essi:**

- organizzazioni e associazioni professionali (private o pubbliche);
- redattori;
- editori;
- organizzazioni internazionali;
- università;
- istituzioni educative;
- centri di ricerca;

I seguenti **tipi di attività** sono ammissibili:

- Creazione e gestione di una piattaforma per i contributi e gli scambi
- Organizzare tre edizioni annuali del festival
- Produzione di linee guida, insegnamenti chiave, buone pratiche sotto forma di relazioni sulle sfide affrontate dal settore dei media.
- Organizzare azioni di sensibilizzazione e divulgazione

Saranno organizzate **tre edizioni annuali del festival in tutta l'UE**. Ogni evento dovrebbe riunire professionisti dei media provenienti da contesti diversi, ovvero grandi società di media, freelance, giornalisti investigativi indipendenti, media locali, nonché rappresentanti di associazioni di stampa e ONG per la libertà dei media. Anche i rappresentanti delle autorità nazionali ed europee saranno invitati come relatori o osservatori.

Gli eventi dovrebbero essere organizzati in modalità ibrida per raggiungere il pubblico più ampio possibile. La **prima edizione** dovrebbe svolgersi nel primo trimestre del 2026, seguita da una **seconda edizione** nel quarto trimestre del 2026 o nel primo trimestre del 2027 e da una **terza edizione** nel 2027, ogni volta in uno Stato membro diverso dell'Unione.

I progetti dovrebbero di norma avere una durata compresa **tra i 24 e i 27 mesi**.

Per maggiori informazioni:

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/european-festival-journalism-and-media-freedom>

SCADENZA: 31 MARZO 2025

PREVENZIONE DELLA MIGRAZIONE IRREGOLARE ATTRAVERSO CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE E INFORMAZIONE SUI RISCHI DELLA MIGRAZIONE IRREGOLARE IN PAESI TERZI SELEZIONATI E IN EUROPA – FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI)

L'obiettivo generale dell'invito è quello di **migliorare la prevenzione della migrazione irregolare** nei Paesi di origine e di transito e di minare i modelli di business dei trafficanti di migranti riducendo la domanda dei loro servizi. Questo obiettivo dovrebbe essere raggiunto attraverso la **sensibilizzazione sui rischi della migrazione irregolare e del traffico di migranti**, informando i potenziali migranti sui percorsi legali disponibili verso l'Europa e mettendo in evidenza le opportunità economiche alternative nei loro Paesi d'origine.

Gli **obiettivi specifici** del bando sono invece i seguenti:

- **definire e dissipare la disinformazione:** identificare e contrastare le false narrazioni diffuse dai trafficanti di migranti.
- **informare i potenziali migranti sui rischi:** fornire informazioni affidabili, concrete ed equilibrate sui rischi della migrazione irregolare durante il viaggio e dopo l'arrivo.
- **promuovere percorsi legali:** fornire informazioni sulla disponibilità di canali legali per accedere all'UE e sulle modalità per farlo, ad esempio in relazione al rilascio di visti per studiare e lavorare all'estero.
- **fornire informazioni sulle opportunità economiche** nel Paese d'origine o di transito, nonché condividere informazioni sulla reintegrazione e sul rimpatrio volontario e forzato.
- **costruire la resilienza delle comunità locali:** collaborare con attori locali fidati che sono attivamente coinvolti in attività di sensibilizzazione, come educatori e giornalisti, che idealmente continueranno a diffondere i messaggi della campagna oltre la durata del progetto.

Possono partecipare al bando gli **enti, pubblici o privati, dotati di personalità giuridica** che abbiano sede in uno dei seguenti Paesi ammissibili:

- Stati membri dell'UE (compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM)), tranne la Danimarca
- Paesi associati al Programma FAMI o i Paesi che hanno in corso negoziati per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della concessione

Le proposte devono essere presentate da:

- **almeno tre richiedenti** (beneficiari, non enti affiliati) di tre diversi Stati membri partecipanti. Gli enti affiliati e le organizzazioni internazionali non possono essere conteggiati per il raggiungimento del numero minimo di Stati membri partecipanti.
- le **entità a scopo di lucro** non possono candidarsi come beneficiari/entità affiliate

Le proposte di campagne di informazione e sensibilizzazione devono essere rivolte ai **migranti nei Paesi terzi di origine e di transito lungo le principali rotte migratorie verso l'UE**, in particolare le rotte del Mediterraneo orientale, centrale e occidentale e dell'Atlantico, la rotta dei Balcani occidentali, la rotta della seta e il confine orientale dell'UE.

Le proposte devono riguardare e indicare chiaramente le **rotte migratorie sopra citate e/o uno o più dei seguenti Paesi terzi prioritari:** Albania, Algeria, Bangladesh, Bosnia-Erzegovina, Costa d'Avorio, Egitto, Gambia, Guinea, Iraq, Kosovo, Mauritania, Montenegro, Marocco, Nigeria, Macedonia del Nord, Pakistan, Senegal, Serbia, Tunisia e Turchia.

I progetti devono avere una durata di **36 mesi**.

Per maggiori informazioni:

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/amif/wp-call/2024/call-fiche_amif-2024-tf2-ag-info_en.pdf

SCADENZA: 1 APRILE 2025

PROGETTO PARTART4OW

PartArt4OW è un progetto finanziato dalla Commissione Europea i cui **obiettivi principali** sono:

- Rafforzare il legame emotivo tra la società, l'oceano e le acque;
- Aumentare la consapevolezza delle sfide ambientali che interessano gli oceani e le acque in tutta Europa;
- sviluppare una solida rete transdisciplinare per sostenere la protezione e il ripristino degli oceani e delle acque interne europee.

PartArt4OW si concentra **sull'arte partecipativa e sui processi creativi** e si basa sulla convinzione che la partecipazione possa portare a un impegno più profondo delle persone nei confronti dell'oceano e delle acque. Questo può portare a un cambiamento di paradigma per rafforzare il rapporto tra la società, l'oceano e le acque interne e per sostenere la loro governance sostenibile.

Nello specifico, PartArt4OW è alla ricerca di **iniziative di arte partecipativa (PAI)** che consentano ai cittadini di qualsiasi estrazione sociale, educativa ed economica e alle comunità di accedere, comprendere e contribuire alla conoscenza scientifica e sociale prodotta. Queste conoscenze dovrebbero essere collegate alle principali sfide che l'oceano e le acque devono affrontare.

Possono presentare domanda le **persone fisiche, le persone giuridiche e i consorzi**. Per i consorzi, tutti i candidati devono essere idonei.

Ci si aspetta che **persone di diversi settori** lavorino insieme e collaborino, ad esempio (ma non solo) ricercatori, scienziati, creativi e artisti che lavorano con organizzazioni della società civile, istituzioni culturali e creative, enti pubblici (come i comuni) e imprese. Anche se possono candidarsi singole organizzazioni, diamo la preferenza a consorzi composti da organizzazioni di diversi settori.

I candidati devono essere persone o organizzazioni stabilite o residenti negli Stati membri dell'UE o in Paesi terzi in Europa che sono associati o stanno negoziando un accordo di associazione con Horizon Europe.

Il bando aperto PartArt4OW intende **sostenere la realizzazione di iniziative di arte partecipativa (PAI)** che affrontino la seguente sfida: “Coinvolgere le comunità locali per la protezione e il ripristino degli ecosistemi marini e d'acqua dolce e della biodiversità” (Cfr. Allegato 1 del bando). PartArt4OW è alla ricerca di progetti interdisciplinari e intersettoriali che mescolino arte, scienza e pratiche partecipative in modo innovativo. L'**obiettivo generale** delle PAI sostenute sarà quello di:

- aumentare l'alfabetizzazione dei cittadini sugli oceani
- aumentare la consapevolezza delle sfide e delle pressioni cui sono sottoposti gli oceani e le acque interne
- mobilitare i cittadini e le parti interessate per la protezione e il ripristino degli oceani e delle acque interne.

PartArt4OW è particolarmente interessato a:

- **Fenomeni invisibili**, come quelli legati al cambiamento climatico o quelli che non possono essere visti perché siamo troppo lontani dall'oceano per percepirne i cambiamenti.
- **Interdipendenze tra i diversi aspetti** della sfida che un PAI sceglierà di affrontare (naturali, culturali, politici, ecc.) e le relative implicazioni sociali.

I progetti possono riguardare **l'oceano, le acque interne** o entrambe le cose contemporaneamente.

PartArt4OW finanzia progetti della durata di **6 mesi** che dovranno essere realizzati durante il programma di accelerazione previsto **tra il 1° settembre 2025 e il 27 febbraio 2026**.

Per maggiori informazioni:

chrome-extension://efaidnbmninnibpcjpcglclefindmkaj/https://partart4ow.eu/sites/default/files/2025-01/Guide%20for%20Applicants_2025.pdf

SCADENZA: 3 APRILE 2025

WIDERA TEAMING FOR EXCELLENCE 2025

L'azione Teaming è concepita per sostenere la **creazione di nuovi centri di eccellenza o l'ammodernamento di quelli esistenti** nei Paesi a basso rendimento in materia di R&I (ad eccezione dei centri di eccellenza che hanno già beneficiato di precedenti inviti a presentare proposte di Teaming). Si basa su **partenariati tra le principali istituzioni scientifiche** del panorama europeo e le principali istituzioni beneficiarie dei Paesi a basso rendimento in materia di R&I che dimostrano la volontà di impegnarsi insieme a questo scopo. Ciò può aiutare i Paesi in ritardo in termini di prestazioni di ricerca e innovazione a raggiungere una **posizione competitiva nelle catene del valore globali**.

Un progetto di Teaming deve coinvolgere **almeno due beneficiari**:

- **l'organizzazione principale richiedente** (coordinatore) che sarà un'università o un'organizzazione di ricerca o un'organizzazione a scopo di lucro che svolge attività di ricerca e/o sviluppo tecnologico come obiettivo principale, un'autorità nazionale o regionale o un'agenzia di finanziamento della ricerca, con sede in un Paese in espansione;
- almeno un'università o un'organizzazione di ricerca leader con sede in un altro Stato membro dell'UE o Paese associato a Horizon Europe, in qualità di **partner avanzato**.

Nella prima fase di valutazione saranno valutati **l'eccellenza nella R&I e l'approccio concettuale per i centri di eccellenza**. I candidati devono presentare una visione strategica su come sviluppare l'eccellenza nella R&I al di là dello stato dell'arte nel settore prescelto e su come il coordinatore trarrà vantaggio dalla partnership con un'istituzione leader all'estero. In caso di ammodernamento di un centro esistente, la proposta deve indicare chiaramente il percorso di sviluppo dalla situazione di partenza fino alla fine del progetto e la sua giustificazione.

Per maggiori informazioni:

[chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/horizon/wp-call/2023-2024/wp-11-widening-participation-and-strengthening-the-european-research-area_horizon-2023-2024_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/horizon/wp-call/2023-2024/wp-11-widening-participation-and-strengthening-the-european-research-area_horizon-2023-2024_en.pdf)

SCADENZA: 10 APRILE 2025

INTERREG NEXT MED SECONDA CALL FOR PROPOSAL

Interreg NEXT MED è un programma finanziato dall'Unione Europea (UE) che sostiene la **cooperazione transnazionale** attraverso il finanziamento di progetti congiunti che mirano a rendere l'area mediterranea più resiliente alle sfide comuni che deve affrontare e, a tal fine, indice una seconda call for proposal.

Interreg NEXT MED, con un investimento di 253 milioni di euro, mira a promuovere uno **sviluppo intelligente, sostenibile e giusto** nella regione del Mediterraneo e si impegna a supportare una cooperazione duratura, equilibrata e vasta, oltre a una governance a più livelli. Il suo obiettivo principale è finanziare progetti cooperativi che rispondano alle **sfide socio-economiche, ambientali e di governance comuni nell'area mediterranea**. Questi includono l'implementazione di tecnologie all'avanguardia, il miglioramento della competitività delle piccole e medie imprese, la creazione di nuovi posti di lavoro, l'ottimizzazione dell'uso energetico, la gestione efficace delle risorse idriche, l'adattamento ai cambiamenti climatici, la transizione verso un'economia circolare e sostenibile, e il sostegno nei settori dell'istruzione, formazione e assistenza sanitaria.

Possono presentare proposte di progetto **enti pubblici e privati** con sede nei Paesi partecipanti e legalmente registrati da almeno due anni dalla data di lancio dell'invito, nonché **organizzazioni internazionali**.

I candidati e i partner devono essere stabiliti nei **territori eleggibili dei Paesi partecipanti al Programma**. L'area di cooperazione comprende **15 Paesi**: Cipro, Egitto, Francia, Grecia, Israele, Italia, Libano, Giordania, Malta, Palestina, Portogallo, Spagna, Tunisia, Algeria e Turchia.

Per l'Italia sono coperte dal Programma le seguenti regioni: **Liguria; Campania; Puglia; Basilicata; Calabria; Sicilia; Sardegna; Toscana; Lazio**. Per sapere in dettaglio quali territori/regioni sono ricompresi per ciascun paese si veda la Tabella a pag. 6 del bando.

Caratteristiche del partenariato:

- minimo di 3 Paesi ammissibili, tra cui almeno un Paese mediterraneo dell'UE (EUMC) e un Paese partner mediterraneo (MPC);
- il partenariato non può comprendere più di due organizzazioni dello stesso Paese.

Per essere considerati **progetti nell'ambito della sezione eco-giovani**, le proposte devono soddisfare almeno uno dei seguenti criteri:

- partenariato che comprenda almeno 2 organizzazioni la cui maggioranza del personale coinvolto nella gestione abbia un'età compresa tra i 18 e i 30 anni
- partenariato comprendente almeno 2 organizzazioni la cui missione principale è lavorare a favore dei giovani (che dimostrino almeno due anni di esperienza nella conduzione o nella partecipazione a progetti rivolti ai giovani con un budget gestito simile a quello della quota di sovvenzione richiesta).

Si raccomanda un **numero massimo di 7 organizzazioni** nel partenariato per tutti i tipi di progetti, nonché una rappresentanza geografica ben bilanciata (Nord/Sud - Est/Ovest).

La stessa organizzazione può candidarsi **una sola volta come Richiedente** (Lead Partner) per ogni Obiettivo Specifico. Non si applica alcuna limitazione per la partecipazione della stessa organizzazione a livello di partner.

Per maggiori informazioni:

<https://www.interregnextmed.eu/apply-for-funding/second-call-for-proposals/submit-a-project-proposal/>

SCADENZA: 15 APRILE 2025

EIT URBAN MOBILITY - INCLUSIVE MOBILITY BETTER MOBILITY ACCELERATOR

EIT Urban Mobility (EITUM) è un'iniziativa sostenuta dall'Istituto Europeo di Innovazione e Tecnologia (EIT) che agisce per accelerare un cambiamento positivo sulla mobilità per rendere gli spazi urbani più vivibili da gennaio 2019.

Gli Acceleratori di preparazione al mercato comprendono cinque programmi tematici finanziati dall'UE, finanziati dall'EIT Urban Mobility e attuati attraverso partner riconosciuti per portare le startup della mobilità in fase iniziale al livello successivo. L'obiettivo principale dei programmi è quello di fornire competenze nei settori della mobilità urbana per convalidare l'approccio aziendale con particolare attenzione all'adattamento del prodotto al mercato. Inoltre, gli Acceleratori di preparazione al mercato creano le basi per strategie di raccolta fondi di successo e preparano l'azienda a diventare pronta a scalare.

Nello specifico, Better Mobility Accelerator (BMA) è un programma di accelerazione internazionale di sei mesi per startup pronte a testare e scalare a livello internazionale e ad accedere a una rete unica di esperti di mobilità, innovazione e inclusività in tutta Europa. L'obiettivo principale è l'area di sfida "Mobilità per tutti" e quindi il miglioramento dell'accessibilità fisica e geografica per un'ampia gamma di gruppi target, attualmente spesso passeggeri non serviti e non coinvolti, nonché viaggiatori vulnerabili.

Possono presentare domanda gli enti in possesso dei seguenti **requisiti di partecipazione**:

- Soluzione scalabile relativa alla mobilità inclusiva e sostenibile;
- Due dipendenti a tempo pieno (non un singolo fondatore); i membri del team non devono necessariamente essere legati a una retribuzione monetaria;
- Startup incorporata nell'UE o nei paesi associati all'UE secondo l'elenco ufficiale dell'Unione Europea e dei paesi terzi associati a Horizon Europe. Per partecipare al programma sarà richiesto il certificato di registrazione;
- La data di costituzione deve essere successiva al 31/12/2014;
- Il richiedente deve essere registrato con un profilo individuale presso lo [Startups Growth Lab](#) con un abbonamento Standard (gratuito) o Premium (a pagamento);
- Massimo 2 candidature per startup ai Market Readiness Accelerators tematici.
- Bonus per la valutazione: livello di diversità nel team di fondatori (es. fondatrici donne, diversità culturale e inclusione).

Il programma segue un approccio olistico e catalizza l'innovazione e la collaborazione per una mobilità sostenibile e inclusiva. I campi di applicazione possono essere, ad esempio, **Public Realm**, **Intermodalità**, **Mobilità attiva**, **Mobilità futura** e **Spazio di lavoro**.

Le soluzioni dei candidati dovrebbero mirare a creare:

- **Accessibilità** – garantire l'accesso a tutti i gruppi target
- **Sicurezza** – migliorare la sicurezza per tutti
- **Sostenibilità** – promuovere una mobilità verde per tutti
- **Convenienza** – assicurare una mobilità efficace e accessibile a tutti

Per maggiori informazioni:

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.eiturbanmobility.eu/wp-content/uploads/2025/02/Inclusive-Mobility-Guide-for-Applicants-2025.pdf

SCADENZA: 21 APRILE 2025

Il Programma “Europa Creativa” incentiva azioni a sostegno dei settori culturali e creativi europei e persegue i seguenti **obiettivi generali**:

- salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità e il patrimonio culturale e linguistico europeo;
- aumentare la competitività e il potenziale economico dei settori culturali e creativi, in particolare del settore audiovisivo.

Una delle priorità della Sezione Trasversale è **incoraggiare approcci innovativi** per la creazione di contenuti, l’accesso, la distribuzione e promozione nei settori culturali e creativi e con altri settori, anche tenendo conto della transizione digitale, coprendo sia la dimensione di mercato che quella non di mercato.

La Sezione Trasversale sosterrà il **Laboratorio di Innovazione Creativa**, che dovrà:

- **incoraggiare nuove forme di creazione** all'incrocio tra diversi settori culturali e creativi, ad esempio attraverso approcci sperimentali e l'uso di tecnologie innovative;
- **promuovere approcci e strumenti innovativi intersettoriali** che, laddove possibile, comprendano dimensioni multilinguistiche e sociali per facilitare la distribuzione, la promozione e la monetizzazione della cultura e della creatività, compreso il patrimonio culturale.

Il Laboratorio incentiverà gli attori dei diversi settori culturali e creativi, tra cui l'audiovisivo, a progettare e testare soluzioni innovative per le sfide chiave, con un potenziale impatto positivo a lungo termine su più settori culturali e creativi.

Possono partecipare al bando gli **enti pubblici e privati dotati di personalità giuridica** i quali devono:

- essere stabiliti in uno dei seguenti Paesi che partecipano al Programma Europa Creativa:
 - Stati Membri dell’UE, compresi i Paesi e i territori d’oltremare;
 - Paesi non UE: paesi dell’Area economica europea o Paesi associati al Programma CREA;
- essere di proprietà, in forma diretta o indiretta, per intero o in quota maggioritaria, di cittadini appartenenti ai suddetti Paesi.

Possono presentare domanda anche le Organizzazioni Internazionali, alle quali non si applicano le regole sui paesi ammissibili.

Sono ammesse sia le candidature di **singoli beneficiari**, sia le proposte presentate da un **consorzio** di almeno 2 richiedenti.

Sono invitati a partecipare:

- enti pubblici e privati;
- aziende di tecnologie e startup;
- organizzazioni audiovisive, culturali e creative.

Sono incoraggiati a partecipare **incubatori e acceleratori di imprese**.

Il bando intende finanziare **interventi di progettazione, sviluppo e sperimentazione di strumenti, modelli e soluzioni innovative** applicabili nel settore audiovisivo e in altri settori culturali e creativi.

Per maggiori informazioni:

[chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2025/call-fiche_crea-cross-2025-innovlab_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2025/call-fiche_crea-cross-2025-innovlab_en.pdf)

SCADENZA: 24 APRILE 2025



PROGRAMMI DI SOVVENZIONE MAMA CASH 2024

Mama Cash mobilita risorse da individui e istituzioni, concede sovvenzioni alle organizzazioni e aiuta a costruire le partnership e le reti necessarie per **difendere e far progredire con successo i diritti umani di donne, ragazze, trans e intersessuali a livello globale.**

Tutte le sovvenzioni vengono erogate attraverso **cinque fondi** di partecipazione:

- **Fondo per la resilienza:** Il fondo per la resilienza fornisce sostegno a gruppi, iniziative, collettivi e organizzazioni femministe, nonché a fondi per le donne, che sono stati creati, guidati e gestiti da persone che appartengono alle comunità di cui cercano di promuovere i diritti.
- **Fondo per la rivoluzione:** è un nuovo fondo che sostiene iniziative puntuali, una tantum, che rispondono o creano un'opportunità di cambiamento, permettono di reagire a un bisogno urgente, o avviano un nuovo progetto o un'idea.
- **Fondo per l'amore radicale:** è un nuovo fondo che sosterrà singole attiviste femministe con sovvenzioni fino a due anni per fare attivismo coordinando o catalizzando progetti. I finanziamenti possono riguardare il lavoro personale e politico, le imprese creative, l'apprendimento e la documentazione di storie femministe, la facilitazione di reti che rafforzino i legami tra altri gruppi o movimenti e la costruzione di una realtà e un futuro giusti attraverso la pratica e la condivisione.
- **Fondo di solidarietà:** il Fondo di solidarietà è stato costruito con, per e dai fondi femminili paritari di Mama Cash per rafforzare e sostenere l'ecosistema di finanziamento femminista, fornendo finanziamenti flessibili alla comunità globale dei fondi femminili per costruire le loro conoscenze, competenze e risorse istituzionali.
- **Fondo Spark:** fornisce sovvenzioni per rafforzare il lavoro coraggioso delle comunità di donne, ragazze e persone trans e intersessuali che lavorano su questioni controverse nei Paesi Bassi e nelle isole ABC e SSS.

Possono partecipare ai diversi fondi i seguenti beneficiari:

- **Fondo per la rivoluzione:** Qualsiasi gruppo o iniziativa con sede in qualsiasi parte del mondo può richiedere una sovvenzione, a condizione che riceva una candidatura da parte di un attuale membro dello staff, del Consiglio direttivo o di un consigliere di Mama Cash;
- **Fondo per l'amore radicale:** Qualsiasi persona con sede in qualsiasi parte del mondo può candidarsi per una sovvenzione, a condizione che riceva una candidatura da parte di un membro del personale, del Consiglio di amministrazione o di un consigliere di Mama Cash;
- **Fondo Spark:** gruppi di attivismo femminista autogestito nei Paesi Bassi, ad Aruba, Bonaire e Curaçao (le isole ABC) e a Saba, Sint Eustatius e Sint Maarten (le isole SSS).

In generale, **Mama Cash sostiene gruppi che:**

- Lavorano dal punto di vista dei diritti femministi, delle donne, delle ragazze, delle persone trans e intersessuali;
- Sono autogestiti dalle donne, dalle ragazze, dalle persone trans e intersessuali a cui si rivolgono;
- Hanno come missione principale la promozione dei diritti umani delle donne, delle ragazze, delle persone trans e intersessuali, e non solo come obiettivo di una parte dei loro programmi;
- Spingono per un cambiamento strutturale e fondamentale;
- Si concentrano su questioni poco affrontate e/o contestate.

Mama Cash dà priorità ai gruppi o alle iniziative che hanno un budget annuale **inferiore a 200.000 euro.**

Per maggiori informazioni:

<https://www.mamacash.org/apply-for-a-grant/>

SCADENZA: 17 MARZO 2025

EINSTEIN FOUNDATION AWARD - PREMIO EINSTEIN PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ DELLA RICERCA

Il Premio della Fondazione Einstein per la promozione della qualità della ricerca, in collaborazione con il Centro QUEST per la ricerca responsabile dell'Istituto di Salute di Berlino presso la Charité (BIH), mira a fornire un **riconoscimento e una pubblicità per gli sforzi eccezionali** che migliorano il rigore, l'affidabilità, la solidità e la trasparenza della ricerca nelle scienze della vita, nelle scienze naturali, nelle scienze sociali e nelle scienze umane, e a stimolare la consapevolezza e le attività che promuovono la qualità della ricerca tra scienziati, istituzioni, finanziatori e politici.

Sono previste tre categorie di premio con diverse tipologie di partecipanti:

- Il premio individuale premia **singoli ricercatori o piccoli gruppi di ricercatori** che collaborano.
- Il premio istituzionale premia **organizzazioni e istituti di ricerca**.
- Il premio per inizio carriera mette in evidenza le proposte di progetti innovativi da parte di **ricercatori all'inizio della loro carriera**.

Il Premio della Fondazione Einstein per la promozione della qualità della ricerca premia i contributi che dimostrano **miglioramenti significativi nel rigore, nell'affidabilità e nella trasparenza** delle pratiche di ricerca, con risultati misurabili nel miglioramento della qualità della ricerca.

Questi contributi devono essere in linea con i seguenti obiettivi:

Riproducibilità e Qualità della Ricerca

- Promozione dell'Integrità nella Ricerca
- Interventi per Migliorare la Qualità
- Approcci Innovativi all'Integrità nella Ricerca
- Integrità Eccezionale
- Archiviazione a Lungo Termine
- Affrontare Fattori Sistemici
- Replicazioni
- Insegnamento delle Buone Pratiche di Ricerca

MetaScienza

- Ricerca sulla Ricerca

Valutazione della Ricerca e Incentivi

- Identificazione degli Standard di Ricerca e degli Incentivi

Accessibilità e Inclusione

- Aumento della Diversità nella Ricerca

Per maggiori informazioni:

<https://award.einsteinfoundation.de/>

SCADENZA: 30 MARZO 2025

KHYENTSE FOUNDATION - ACADEMIC DEVELOPMENT GRANTS

L'obiettivo delle sovvenzioni per lo sviluppo accademico è quello di contribuire a garantire che gli **studi buddisti autentici siano condotti al più alto livello di eccellenza accademica**. Questa distinzione accademica, che un tempo esisteva solo nei monasteri e nei centri di dharma asiatici, oggi fiorisce nelle principali università del mondo. Per ispirare studenti e docenti, i programmi di studio e ricerca buddista a livello universitario e di laurea richiedono insegnanti e studiosi che conoscano gli insegnamenti del Buddha e siano radicati nelle tradizioni buddiste, e che abbiano l'apertura mentale necessaria per discutere il ruolo del buddismo nel mondo di oggi.

Sono benvenute le candidature di **università e istituzioni accademiche**.

Non saranno prese in considerazione le candidature di singoli individui. Per informazioni su sovvenzioni e borse di studio individuali <https://khyentsefoundation.org/grants-and-scholarships/>

Per quanto riguarda l'ammissibilità delle proposte, si tenga conto di quanto segue:

- Sono benvenute le richieste di programmi per **rafforzare lo studio e la ricerca accademica buddista**.
- Sono incoraggiati **programmi di sensibilizzazione** per gli studenti del campus, la comunità e il pubblico.
- È incoraggiata la **collaborazione con sponsor** dell'università, dell'istituzione o di altri benefattori.
- Non sarà preso in considerazione il sostegno per l'organizzazione o la partecipazione a conferenze.
- Non saranno presi in considerazione progetti di costruzione e di edilizia.
- Non saranno sostenuti costi indiretti, spese generali e altri costi amministrativi.

Per maggiori informazioni:

https://khyentsefoundation.org/grants_scholarships/academic-development-grants/

SCADENZA: 15 GIUGNO 2025

DWF FOUNDATION – EROGAZIONE ANNUALE CONTRIBUTI

La Fondazione DWF è un ente di beneficenza indipendente, fondato da DWF. Ha l'unico scopo di fornire fondi, risorse e supporto di mentoring per aiutare individui, gruppi e comunità a raggiungere il loro pieno potenziale nell'ambito di diverse tematiche chiave, dalla salute all'istruzione.

La Fondazione DWF si concentra sull'erogazione di sovvenzioni e sostegno a enti di beneficenza registrati nei luoghi in cui DWF opera:

- Australia
- Canada
- Francia
- Germania
- India
- Irlanda
- Italia
- Polonia
- Qatar
- Spagna
- Emirati Arabi Uniti
- Regno Unito
- Stati Uniti d'America

DWF ha anche rapporti di collaborazione con altri studi legali nei Paesi di seguito elencati, ma attualmente la Fondazione DWF non finanzia in questi luoghi:

- Singapore
- Sudafrica
- Turchia

La Fondazione DWF sostiene progetti con un impatto in **una o più delle seguenti aree:**

- Mancanza di dimora
- Salute e benessere
- Occupabilità
- Istruzione
- Ambiente e sostenibilità

Le sovvenzioni vengono concesse a iniziative che **sviluppano e migliorano le comunità locali:**

- Affrontando un problema specifico della comunità
- Aiutando i gruppi di volontariato e comunitari a diventare più efficaci ed efficienti
- Incoraggiando il coinvolgimento nella comunità di coloro che troppo spesso ne sono esclusi
- Consentendo ai giovani di sviluppare competenze a beneficio della comunità

Per maggiori informazioni:

<https://dwfgroup.com/it-it/about-us/dwf-foundation>

SCADENZA: 30 SETTEMBRE 2025

PROGETTI PER INTERVENTI DI PROTEZIONE DEGLI ANIMALI A SEGUITO DI CATASTROFI AMBIENTALI E ANTROPICHE

Le sovvenzioni offerte dal fondo IFAW “Disaster Response e Preparedness” sono rese possibili grazie al supporto di Walt Disney Company e di altri sostenitori di in tutto il mondo.

Queste sovvenzioni offrono un supporto sia fisico che finanziario durante i momenti di crisi e di emergenza, quando gli animali e persone hanno più bisogno d'aiuto.

Possono accedere ai finanziamenti Organizzazioni non profit registrate o agenzie accreditate.

È possibile presentare richiesta di finanziamento per rispondere a qualsiasi tipo di catastrofe naturale o provocata dall'uomo che abbia colpito gli animali e per rispondere alla quale è necessaria assistenza fisica o finanziaria.

Le proposte riguardano principalmente azioni di salvataggio, recupero e messa in sicurezza degli animali in seguito a catastrofi.

Esempi di alcuni disastri causati dall'uomo (lista non esaustiva):

- conflitti politici
- crisi finanziarie
- casi di crudeltà su larga scala

Esempi di catastrofi naturali (non esaustiva):

- eventi meteorologici estremi
- terremoti
- incendi
- inondazioni

Progetti finanziabili

Si possono presentare proposte per interventi di salvataggio, recupero e messa in sicurezza degli animali a seguito di catastrofi naturali (es. eventi meteorologici estremi, terremoti, incendi boschivi, inondazioni...) o causate dall'azione dell'uomo (es. conflitti politici, incidenti industriali, casi di crudeltà su larga scala...) per cui sia necessario un sostegno materiale o finanziario.

Come partecipare

Per ricevere il contributo è necessario inviare un'e-mail al tema di IFAW (disasterresponse@ifaw.org), descrivendo:

- l'organizzazione di appartenenza
- la tipologia di emergenza alla quale si vuole far fronte
- la descrizione dell'azione in risposta all'emergenza che si vuole intraprendere

La proposta verrà valutata e, nel caso venisse giudicata interessante, verrà richiesto all'organizzazione proponente di inviare una **proposta più completa e dettagliata**. Il team risponderà entro due settimane dall'invio della proposta.

Per maggiori informazioni:

<https://www.ifaw.org/international/about/grant-request>

SCADENZA: SENZA SCADENZA

CONTRIBUTI PER PROGETTI A SOSTEGNO DELLO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ NEI CAMPI DELLA PROTEZIONE AMBIENTALE, DELLA SALUTE, DELL'ISTRUZIONE E DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE

La Fondazione nasce nel 1984 per volontà di Roberto Goizueta, allora Presidente e CEO di The Coca-Cola Company.

Negli ultimi tre decenni, la Fondazione è cresciuta, passando da essere una fondazione locale ad un'organizzazione filantropica globale.

Nel 2017, la Coca-Cola Company e la Coca-Cola Foundation hanno elargito fondi per più di 138 milioni di dollari US finalizzati a sostenere direttamente quasi 300 organizzazioni in oltre 70 paesi e territori del mondo.

Fin dalla sua istituzione, la Fondazione ha **supportato l'apprendimento sia all'interno che all'esterno delle aule.**

Tuttavia, affrontare la criticità di alcune sfide e opportunità delle comunità è un processo in continua evoluzione. Nel 2007, la Fondazione ha dunque ampliato le aree tematiche a cui fornire il proprio sostegno, includendo anche programmi globali di **gestione delle risorse idriche**, attività legate al **fitness** e all'**alimentazione sana** e programmi relativi al riciclo dei rifiuti nelle comunità. Oggi, le strategie di intervento della Fondazione si allineano con tutte le tematiche inerenti alla **Sostenibilità**, includendo anche **l'empowerment e l'imprenditorialità delle donne.**

I progetti devono riguardare le **aree prioritarie di intervento:**

1. **Emancipazione delle donne:** empowerment economico e imprenditorialità.
2. **Protezione dell'ambiente:** accesso all'acqua pulita, conservazione e riciclo dell'acqua.
3. **Rafforzamento delle comunità e benessere:** istruzione, sviluppo della gioventù e altre iniziative comunitarie e civiche.

Inoltre, la Fondazione sostiene numerosi programmi a livello locale nei campi dell'**arte** e della **cultura**, programmi di sviluppo comunitario ed economico negli Stati Uniti, nonché **programmi di prevenzione e sensibilizzazione sull'HIV / AIDS** in Africa e in America Latina.

Possono partecipare le organizzazioni il cui "**fine solidaristico**" sia riconosciuto in base alle leggi e alle disposizioni del proprio Stato.

Tutte le richieste di finanziamento, sotto forma di contributi o di sponsorizzazioni, devono essere presentate su: https://coca-cola.smartsimple.com/s_Login.jsp

Per maggiori informazioni:

<https://www.coca-colacompany.com/social/coca-cola-foundation>

SCADENZA: SENZA SCADENZA

FONDO INTERNET FREEDOM

Il Fondo Internet Freedom è il modo principale di OTF per sostenere progetti incentrati sulla tecnologia aperta e accessibile, che promuovono i diritti umani, la libertà di Internet e l'open society. Il Fondo mira a sostenere azioni che promuovono l'accesso inclusivo e sicuro alle reti di comunicazione globale, contrastano la censura e la sorveglianza, e mitigano le minacce alla sicurezza digitale per la libertà di Internet, in particolare per gli utenti a rischio, i giornalisti, i difensori dei diritti umani, gli attivisti della società civile e altri che vivono in ambienti repressivi.

Le proposte progettuali dovranno rientrare in una delle seguenti aree:

- Sviluppo tecnologico;
- Ricerca applicata;
- Supporto alla sicurezza digitale;
- Eventi.

Sviluppo tecnologico

In questa categoria le proposte progettuali dovranno includere (elenco non esaustivo):

- Creazione di nuove tecnologie di elusione open source;
- Nuovi metodi di redistribuzione dei contenuti in grado di reintrodurre contenuti dietro i firewall, o servizi simili;
- Migliorare gli standard di sicurezza, la garanzia di qualità e le migliori pratiche all'interno dei progetti di infrastrutture di base.

Ricerca applicata

In questa categoria le proposte progettuali dovranno includere (elenco non esaustivo):

- Ricerca che si concentra sul monitoraggio e l'analisi in tempo reale delle minacce sia tecniche che politiche alla libertà di Internet, comprese le interferenze e gli arresti della rete;
- Ricerca che esplori nuovi metodi di aggiramento che migliorerebbero la resilienza di strumenti ampiamente utilizzati;
- Sforzi che aumentano la comprensione e la consapevolezza degli attori rilevanti in questo spazio, i loro ruoli e come contribuiscono a mantenere l'ecosistema centrale di Internet.

Supporto alla sicurezza digitale

In questa categoria le proposte progettuali dovranno includere (elenco non esaustivo):

- Progetti che promuovono miglioramenti a lungo termine alle pratiche di sicurezza digitale di una comunità, dimostrano un chiaro percorso di impegno continuo (piuttosto che un'assistenza una tantum) e sono chiaramente derivati dai bisogni delle comunità assistite.
- Progetti con una chiara documentazione o feedback a beneficio della comunità di tecnologi e sviluppatori di tecnologie per la libertà di Internet (come ad esempio: un rapporto pubblico che descriva in dettaglio gli sforzi di assistenza alla sicurezza digitale, la segnalazione di bug in seguito all'assistenza, l'assistenza alla sicurezza digitale co-progettata con progetti tecnologici chiave per la libertà di Internet, ecc.).

Eventi

In questa categoria le proposte progettuali dovranno includere (elenco non esaustivo):

- Incontri mirati di ricerca e sviluppo progettati per migliorare la collaborazione e la condivisione delle conoscenze tra progetti nelle aree della privacy, della tecnologia di elusione e della sicurezza digitale;
- Eventi organizzati dalla comunità per identificare i bisogni, condividere le risorse e acquisire nuove conoscenze sulla censura, la sorveglianza e le questioni di sicurezza digitale.

Per maggiori informazioni:

<https://www.opentech.fund/funds/internet-freedom-fund/>

SCADENZA: SENZA SCADENZA

CONTRIBUTI PER PROGETTI A SOSTEGNO DELLO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ NEI CAMPI DELLA PROTEZIONE AMBIENTALE, DELLA SALUTE, DELL'ISTRUZIONE E DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE

La Fondazione nasce nel 1984 per volontà di Roberto Goizueta, allora Presidente e CEO di The Coca-Cola Company.

Negli ultimi tre decenni, la Fondazione è cresciuta, passando da essere una fondazione locale ad un'organizzazione filantropica globale.

Nel 2017, la Coca-Cola Company e la Coca-Cola Foundation hanno elargito fondi per più di 138 milioni di dollari US finalizzati a sostenere direttamente quasi 300 organizzazioni in oltre 70 paesi e territori del mondo.

Fin dalla sua istituzione, la Fondazione ha **supportato l'apprendimento sia all'interno che all'esterno delle aule.**

Tuttavia, affrontare la criticità di alcune sfide e opportunità delle comunità è un processo in continua evoluzione. Nel 2007, la Fondazione ha dunque ampliato le aree tematiche a cui fornire il proprio sostegno, includendo anche programmi globali di **gestione delle risorse idriche**, attività legate al **fitness** e all'**alimentazione sana** e programmi relativi al riciclo dei rifiuti nelle comunità. Oggi, le strategie di intervento della Fondazione si allineano con tutte le tematiche inerenti alla **Sostenibilità**, includendo anche **l'empowerment e l'imprenditorialità delle donne.**

I progetti devono riguardare le **aree prioritarie di intervento:**

1. **Emancipazione delle donne:** empowerment economico e imprenditorialità.
2. **Protezione dell'ambiente:** accesso all'acqua pulita, conservazione e riciclo dell'acqua.
3. **Rafforzamento delle comunità e benessere:** istruzione, sviluppo della gioventù e altre iniziative comunitarie e civiche.

Inoltre, la Fondazione sostiene numerosi programmi a livello locale nei campi dell'**arte** e della **cultura**, programmi di sviluppo comunitario ed economico negli Stati Uniti, nonché **programmi di prevenzione e sensibilizzazione sull'HIV / AIDS** in Africa e in America Latina.

Possono partecipare le organizzazioni il cui "**fine solidaristico**" sia riconosciuto in base alle leggi e alle disposizioni del proprio Stato.

Tutte le richieste di finanziamento, sotto forma di contributi o di sponsorizzazioni, devono essere presentate su: https://coca-cola.smartsimple.com/s_Login.jsp

Per maggiori informazioni:

<https://www.coca-colacompany.com/social/coca-cola-foundation>

SCADENZA: SENZA SCADENZA

CONTRIBUTI PER PROGETTI A SOSTEGNO DELLO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ NEI CAMPI DELLA PROTEZIONE AMBIENTALE, DELLA SALUTE, DELL'ISTRUZIONE E DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE

La Fondazione nasce nel 1984 per volontà di Roberto Goizueta, allora Presidente e CEO di The Coca-Cola Company.

Negli ultimi tre decenni, la Fondazione è cresciuta, passando da essere una fondazione locale ad un'organizzazione filantropica globale.

Nel 2017, la Coca-Cola Company e la Coca-Cola Foundation hanno elargito fondi per più di 138 milioni di dollari US finalizzati a sostenere direttamente quasi 300 organizzazioni in oltre 70 paesi e territori del mondo.

Fin dalla sua istituzione, la Fondazione ha supportato l'apprendimento sia all'interno che all'esterno delle aule.

Tuttavia, affrontare la criticità di alcune sfide e opportunità delle comunità è un processo in continua evoluzione. Nel 2007, la Fondazione ha dunque ampliato le aree tematiche a cui fornire il proprio sostegno, includendo anche programmi globali di gestione delle risorse idriche, attività legate al fitness e all'alimentazione sana e programmi relativi al riciclo dei rifiuti nelle comunità. Oggi, le strategie di intervento della Fondazione si allineano con tutte le tematiche inerenti alla Sostenibilità, includendo anche l'empowerment e l'imprenditorialità delle donne.

Possono partecipare le organizzazioni il cui “**fine solidaristico**” sia riconosciuto in base alle leggi e alle disposizioni del proprio Stato.

I progetti devono riguardare le aree prioritarie di intervento:

1. Emancipazione delle donne: empowerment economico e imprenditorialità.
2. Protezione dell'ambiente: accesso all'acqua pulita, conservazione e riciclo dell'acqua.
3. Rafforzamento delle comunità e benessere: istruzione, sviluppo della gioventù e altre iniziative comunitarie e civiche.

Inoltre, la Fondazione sostiene numerosi programmi a livello locale nei campi dell'arte e della cultura, programmi di sviluppo comunitario ed economico negli Stati Uniti, nonché programmi di prevenzione e sensibilizzazione sull'HIV / AIDS in Africa e in America Latina.

In caso di catastrofi naturali, la Fondazione Coca-Cola e l'intero sistema Coca-Cola rispondono per offrire aiuti di emergenza.

Per maggiori informazioni:

<https://www.coca-colacompany.com/social/coca-cola-foundation>

SCADENZA: SENZA SCADENZA



SCAMBIO DI GIOVANI ERASMUS+ SULLA COMUNICAZIONE EMPATICA

Move2Europe, associazione che promuove la mobilità giovanile e l'inclusione attraverso progetti internazionali, organizza "Empathy Road", uno scambio giovanile Erasmus+ che coinvolgerà partecipanti da Romania, Croazia, Polonia, Bulgaria, Italia e Slovacchia. L'evento si svolgerà a Vatra Dornei, in Romania, dal 20 al 29 marzo 2025.

L'iniziativa mira a sviluppare l'empatia e le competenze di comunicazione empatica come strumenti per risolvere conflitti, ridurre le differenze personali e sociali e favorire comportamenti prosociali tra i giovani.

Durante il progetto, i partecipanti avranno l'opportunità di:

- Coltivare atteggiamenti empatici e migliorare la comunicazione interpersonale;
- Acquisire strumenti per promuovere il dialogo costruttivo e ridurre atteggiamenti radicali;
- Condividere esperienze e pratiche per diffondere la comunicazione empatica nei propri contesti sociali.

Il programma copre le spese di vitto e alloggio in una Guesthouse a Vatra Dornei, con sistemazione in camere doppie o triple con bagno. Le spese di viaggio sono rimborsate fino a 309€ (417€ per viaggi green).

Requisiti per partecipare:

- Età compresa tra i 18 e i 25 anni
- Interesse per la tematica
- Trovarsi ad affrontare difficoltà economiche, sociali, culturali o situazioni di discriminazione.

Per maggiori informazioni:

<https://sites.google.com/view/empathy-road/home>

<https://www.giovani.unisa.it/news/index/idStructure/2405/id/36707>

SCADENZA: 7 MARZO 2025

BANDO MIM: ASSISTENTI DI LINGUA ITALIANA ALL'ESTERO

Il **Ministero dell'Istruzione e del Merito** (MIM) ha pubblicato il bando per la selezione di assistenti di lingua italiana all'estero per l'anno scolastico 2025-2026. I candidati selezionati avranno l'opportunità di affiancare i docenti locali di italiano, contribuendo alla diffusione della lingua e della cultura italiana nelle scuole di diversi Paesi.

Gli assistenti di lingua italiana saranno impegnati per circa otto mesi in uno o più istituti scolastici, con un orario di lavoro di 12 ore settimanali. L'attività sarà retribuita con un compenso che varia in base al Paese di destinazione.

Requisiti di partecipazione:

- Cittadinanza italiana, di uno Stato UE o di Paesi terzi secondo le indicazioni del bando
- Età inferiore ai 30 anni alla data di scadenza del bando
- Diploma di laurea specialistica/magistrale o titolo estero equipollente tra quelli indicati nel bando
- Non aver già svolto l'incarico di assistente di lingua italiana all'estero su incarico del MIM
- Non avere rapporti di impiego con amministrazioni pubbliche durante l'incarico
- Assenza di condanne penali o procedimenti penali in corso
- Idoneità fisica per lo svolgimento dell'attività

Per maggiori informazioni:

chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.mim.gov.it/documents/20182/8782792/Avviso+assistenti+di+lingua+italiana+all%27estero+a.s.+2025-2026+.pdf/2c9c096d-cceb-894d-b6db-78f5d9130e96?version=1.0&t=1738841301622

SCADENZA: 7 MARZO 2025

VOLONTARIATO ESC DI UN MESE IN POLONIA

Fundacja Centrum Aktywności Tworczej (CAT), associazione che promuove l'educazione non formale, il volontariato e l'inclusione sociale attraverso progetti culturali ed educativi, è alla ricerca di volontari per un progetto di un mese

Il progetto "Empower Change" si propone di diffondere la cultura del volontariato e valorizzare le attività di organizzazioni no-profit, enti dell'economia sociale e scuole a Leszno, in Polonia. I partecipanti avranno l'opportunità di:

- Organizzare laboratori di creatività e attività artistiche per giovani.
- Contribuire alla realizzazione della Settimana Europea dei Giovani, che prevede un festival e iniziative per persone di tutte le età (bambini, adolescenti e anziani).
- Condurre presentazioni culturali e collaborare con studenti di scuole e istituti superiori.
- Partecipare a campi giovanili, facilitando giochi linguistici, scambi interculturali e attività incentrate su tradizioni, sport e arti.

Il progetto offre un ambiente multiculturale dove i volontari potranno collaborare con persone provenienti da diversi Paesi, condividendo e promuovendo la propria cultura.

La durata va dal 10 marzo 2025 all'8 aprile 2025. Le spese di viaggio sono coperte entro un limite massimo, è previsto un pocket money mensile e un'indennità per il vitto. L'alloggio è gratuito in un appartamento condiviso con altri volontari nel centro di Leszno.

Destinatari:

Il progetto è rivolto a giovani europei tra i 18 e i 30 anni che:

- Amano lavorare in gruppo, sono socievoli e possiedono una buona conoscenza dell'inglese.
- Hanno un'attitudine creativa, proattiva e flessibile.
- Sono interessati a collaborare con persone di tutte le età (bambini, giovani e anziani) e desiderano condividere la propria cultura.

Per maggiori informazioni:

https://youth.europa.eu/solidarity/opportunity/43785_en

SCADENZA: 8 MARZO 2025

EYCA E GIOVANI CONTENT CREATORS

Il programma **EYCA** (European Youth Cards Association) permette ai giovani tra i 18 e i 30 anni, in possesso di una carta appartenente al circuito, di ottenere sconti e agevolazioni su attività culturali, negozi, trasporti, ristorazione e alloggio negli altri Paesi europei aderenti all'iniziativa. Il programma Young Creators cerca 8 volontari, possessori di una European Youth Card Valid, per dare voce ai giovani su argomenti rilevanti per loro.

Dal 25 al 29 aprile 2025, i giovani creatori di contenuti avranno l'opportunità di partecipare a una formazione a Parigi, Francia. Durante questa settimana, impareranno le tecniche per raccontare storie efficaci, trovare il giusto modo di strutturare i messaggi e adattarli al pubblico di riferimento. In questa fase, i partecipanti definiranno anche i temi da trattare nei loro video. Successivamente, avranno la libertà di filmare e produrre una serie di video su questioni rilevanti per i giovani, con ampia flessibilità nel formato e nella scelta dei collaboratori. L'obiettivo sarà produrre almeno 5 video brevi, ideali per i social media, e 1 video di formato lungo, come un vlog o un "giorno nella vita di". Saranno forniti tutti gli strumenti necessari, lasciando ampio spazio alla creatività.

Il programma avrà una durata di un anno e offrirà opportunità di partecipazione ad eventi EYCA, permettendo di entrare in contatto con altri giovani e professionisti di tutta Europa.

I candidati per questo programma devono avere un'età compresa tra i 18 e i 25 anni e risiedere in un paese che fa parte dell'EYCA. Dovrebbero essere appassionati sostenitori di cause che riguardano i giovani e desiderosi di darne visibilità. È richiesta una certa esperienza nella creazione di video, anche a livello amatoriale, e una buona presenza sui social media, inclusi i propri canali. I candidati devono sentirsi a proprio agio davanti alla telecamera e nel comunicare con la propria comunità. È necessario essere disponibili per partecipare alla formazione che si terrà a Parigi dal 25 al 29 aprile 2025 (inclusi i giorni di viaggio) e impegnarsi a seguire il programma fino ad aprile 2026. Sebbene l'impegno non sia quotidiano, è importante poter adattare la produzione dei video ai propri impegni. È fondamentale avere una conoscenza pratica dell'inglese, poiché tutte le comunicazioni e la produzione dei video saranno in questa lingua, al fine di raggiungere un pubblico più ampio. È inoltre richiesto di possedere una European Youth Card valida.

Tra gli 8 volontari selezionati, ci sarà spazio per una persona iscritta al **Corpo europeo di solidarietà** e un'altra che parteciperà al programma **DiscoverEU**, un'azione del programma **Erasmus+** che dà l'opportunità di esplorare la diversità dell'Europa, di conoscere il suo patrimonio culturale e la sua storia e di entrare in contatto con persone provenienti da tutto il continente (con i rispettivi progetti/viaggi che si terranno tra aprile 2025 e aprile 2026). Un posto sarà riservato a un membro del Youth Panel di EYCA. Gli altri cinque posti saranno assegnati apertamente a chi possiede una European Youth Card e soddisfa i requisiti sopra descritti.

Per candidarsi è necessario registrare un video in inglese della durata che non superi i 60 secondi e, a seconda dello scenario rappresentato, coinvolgere la comunità e, allo stesso tempo, incoraggiare le persone che ne fanno parte. Caricare il video su Youtube come cortometraggio e compilare il modulo:

<https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=FA5thvCH3kqohMhvEjVh8iBS7g5wxoRPkb66VJR48r5UNUNEQkJPWk9ROTIRWUs2OEc3UEwxUjRVNC4u&route=shorturl> e includere il link youtube. Coloro che si candideranno potrebbero essere contattati per un rapido colloquio, il cui fine consente di prendere la decisione finale.

Per maggiori informazioni:

<https://eyca.org/blog/young-creators-join-eyca-s-new-programme>

<https://www.giovani.unisa.it/news/index/idStructure/2405/id/36759>

SCADENZA: 9 MARZO 2025

BORSE DI STUDI E TIROCINI ERASMUS 2024-2025

Essenia UETP, è Centro **Eurodesk** per la Mobilità Educativa Transnazionale dei giovani. Fornisce servizi di informazione, promozione, orientamento e progettazione sui programmi europei di interesse per i giovani e nel più vasto ambito dell'euro-progettazione, lancia un bando per l'assegnazione di borse di studio per tirocini nell'ambito del programma Erasmus+. L'iniziativa mira a favorire, attraverso l'apprendimento continuo, lo sviluppo formativo, professionale e personale di neodiplomati, neoqualificati e disoccupati CVET. Sono previste 25 borse di studio, ognuna della durata di 6 mesi, per tirocini a Malta e in Spagna, in vari settori professionali.

Possono partecipare:

- Diplomandi e qualificandi nell'anno 2024/2025, provenienti da istituti scolastici specializzati in ambiti quali: Informatica, Elettronica, Elettrotecnica, Trasporti e Logistica, Agraria, Agroalimentare, Settore commerciale e marketing, Meccanica, Meccatronica, Sociale e socio-sanitario, Chimica, Costruzioni, Ambiente e Territorio, Turismo e Ristorazione, Moda, Produzioni Tessili, Comunicazione e New Media. Anche i diplomandi dei Licei con percorsi professionalizzanti (ad esempio alternanza scuola-lavoro e collaborazioni con aziende locali) sono ammessi, purché dimostrino l'avvenuta attività di alternanza tramite attestati.

Inoltre, possono partecipare coloro che conseguiranno una qualifica nell'anno scolastico 2024/2025 e abbiano compiuto 18 anni.

- Disoccupati che abbiano dichiarato la propria disponibilità immediata al lavoro tramite il Sistema Informativo Unitario delle Politiche del Lavoro (SIU), impegnandosi anche nelle misure di politica attiva e che abbiano completato un corso di formazione professionale continua dopo la perdita del posto di lavoro (a partire da ottobre 2024).

Per maggiori informazioni:

<https://www.giovani.unisa.it/news/index/idStructure/2405/id/36753>

SCADENZA: 10 MARZO 2025

YOUNG EUROPEAN ENTREPRENEUR AWARD

La Commissione europea ha aperto le candidature per il Young European Entrepreneur Award, un premio dedicato a giovani imprenditori che stanno sviluppando idee innovative e scalabili in diversi settori. L'iniziativa mira a sostenere imprese con un forte impatto sociale, ambientale o economico, offrendo ai finalisti opportunità di networking, formazione e finanziamenti per accelerare la crescita dei loro progetti.

Il premio è rivolto a giovani imprenditori con le seguenti caratteristiche:

- Età: tra i 18 e i 40 anni alla data del 14 marzo 2025.
- Stadio aziendale: PMI con meno di 5 anni di attività, in fase pre-seed, seed o early growth.
- Esperienza imprenditoriale: massimo 5 anni di esperienza nella creazione e gestione di imprese.
- Proprietà: il candidato deve possedere almeno il 51% della società su cui si basa la domanda.
- Focus: l'idea imprenditoriale deve rispondere a una sfida sociale, ambientale o economica significativa.
- Settore: aperto a tutti i settori, purché l'azienda dimostri innovazione e potenziale di crescita.

I finalisti avranno la possibilità di presentare le proprie idee davanti a una platea di leader del settore, investitori e responsabili politici. Il pitch finale si terrà il 5 giugno 2025, durante la Giornata europea dell'industria a Rzeszów, in Polonia.

I 10 finalisti selezionati riceveranno un supporto personalizzato fino a 20.000 €, che includerà:

- Consulenza con esperti del settore.
- Accesso a network professionali e opportunità di investimento.
- Strumenti pratici per sviluppare e scalare il proprio progetto imprenditoriale.

Per maggiori informazioni:

https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/learn-and-plan-entrepreneurship/young-european-entrepreneur-award_en

SCADENZA: 14 MARZO 2025

BANDO GIOVANI IN COMUNE

Per attivare la partecipazione istituzionale dei giovani la Regione Campania promuove lo sviluppo del sistema di forum giovanili quali organismi fondamentali nella partecipazione dei giovani, alla attività dei Comuni, quali organi consultivi obbligatori in materia di politiche giovanili; promuove allo stesso modo il loro collegamento con il Forum regionale dei giovani.

Con l'obiettivo di promuovere le azioni dei Forum Giovanili la Regione Campania ha aperto una seconda finestra per il bando "Giovani in Comune".

I contributi avranno ad oggetto le azioni progettuali coerenti con le politiche di settore definite nella Carta europea della partecipazione dei giovani alla vita comunale e regionale adottata dal Congresso dei poteri locali e regionali d'Europa il 21 maggio 2003. Le azioni soggette a contributo dovranno essere una o più delle seguenti politiche di settore e dunque :

- Politica dello sport, del tempo libero e della vita associativa;
- Politica di formazione e di educazione che favorisca la partecipazione dei giovani;
- Politica di accesso alla cultura e alla creatività;
- Politica di sviluppo sostenibile e di tutela ambientale;
- Politica di lotta alla violenza e alla delinquenza;
- Politica di lotta alla discriminazione;
- Politica di accesso ai diritti.

Sarà dedicata una particolare attenzione alla programmazione e progettazione di azioni che dimostrino la piena attitudine a sviluppare coinvolgimento, partecipazione e cittadinanza attiva. Il progetto dovrà prevedere una durata non superiore a mesi 12 decorrenti dalla ammissione a finanziamento. E' possibile richiesta di breve proroga motivata che andrà autorizzata dalla Regione.

I Comuni potranno presentare esclusivamente sulla piattaforma bandi.sviluppocampania.it, dalle ore 10.30 del giorno 13/01/2025 ed entro e non oltre le ore 16.00 del giorno 28\03\2025, la specifica domanda con la quale candidare proposte progettuali per accedere ai contributi regionali.

Per maggiori informazioni:

<https://www.giovani.unisa.it/23.12.2024%20Avviso%20Forum%20contributi>

SCADENZA: 14 MARZO 2025

L'Asociacija Litdea, organizzazione lituana che coordina iniziative di volontariato e inclusione sociale, è alla ricerca di volontari per due progetti finanziati del Corpo Europeo di Solidarietà (ESC). I progetti si svolgeranno presso la Arche Community, una comunità cattolica di Vilnius che accoglie adulti con disabilità mentali, operatori sociali, artigiani e volontari, offrendo loro un ambiente sicuro e stimolante in cui vivere e lavorare.

Questa esperienza di volontariato rappresenta un'occasione unica per chi desidera impegnarsi in un contesto multiculturale, apprendendo competenze artigianali e umane, sviluppando empatia e capacità di lavoro di squadra. L'opportunità è aperta a giovani tra i 18 e i 30 anni, interessati a lavorare a stretto contatto con persone con disabilità e a sviluppare competenze manuali nella lavorazione del legno. È richiesta una mentalità aperta, capacità di adattamento e la voglia di mettersi in gioco in un contesto interculturale.

I volontari saranno coinvolti in due percorsi differenti:

1. **Volunteering in Betzata Community** (5 luglio 2025 - 30 giugno 2026)

- Assistenza nelle attività quotidiane delle persone con disabilità.
- Supporto all'organizzazione di eventi e momenti di socializzazione.
- Partecipazione alla vita comunitaria e promozione dell'inclusione.

2. **Volunteering L'Arche Community** (1° settembre 2025 - 30 agosto 2026)

- Coinvolgimento nel laboratorio artigianale di falegnameria Atelier of Treasures.
- Creazione di oggetti in legno, valorizzando il lavoro manuale e la creatività.
- Partecipazione a festival ed eventi organizzati per i residenti della comunità.

Entrambi i progetti permetteranno ai volontari di sviluppare competenze pratiche e relazionali, contribuendo attivamente alla vita della comunità e al benessere dei suoi membri.

Grazie al finanziamento del Corpo Europeo di Solidarietà, i volontari riceveranno:

- Rimborso delle spese di viaggio fino a un massimale stabilito.
- Alloggio in appartamento condiviso con altri volontari, con stanza privata e spazi comuni.
- Pocket money mensile e indennità per il vitto (totale di 240€ al mese).
- Abbonamento ai mezzi pubblici per spostarsi liberamente a Vilnius.
- Corso online di lingua lituana per facilitare l'integrazione nella comunità locale.

Per maggiori informazioni:

<https://www.giovani.unisa.it/news/index/idStructure/2405/id/36710>

SCADENZA: 30 MARZO 2025

TIROCINIO PRESSO IL COMITATO ECONOMICO E SOCIALE

Il Comitato Europeo Economico e Sociale, organo consultivo di rappresentanza delle organizzazioni dei lavoratori e dei datori di lavoro e di altri gruppi d'interesse, organizza tirocini di lunga e breve durata, da uno, a tre e cinque mesi.

L'EESC è un ente che opera nel settore della consulenza per offrire ai partner economici e sociali dell'Europa la possibilità di esprimere formalmente la loro opinione sulle politiche dell'Unione Europea. Gli obiettivi principali sono:

- Completare ed applicare concretamente la conoscenza acquisita dal tirocinante durante il corso di studio/lavoro;
- Fornire al tirocinante una conoscenza pratica del lavoro svolto nei vari settori;
- Permettere al tirocinante di acquisire esperienza attraverso i numerosi contatti che si stabiliscono durante il lavoro quotidiano.

Requisiti per i tirocini di lunga durata:

- Possesso di un diploma di laurea ed avere approfondita la conoscenza di uno dei settori di attività dell'ESC durante il loro corso di studi o in qualsiasi altro modo;
- Ha durata di cinque mesi;
- I tirocinanti inoccupati potranno ricevere un sussidio mensile;
- I tirocinanti già retribuiti non riceveranno alcun contributo finanziario.

Requisiti per i tirocini di breve durata:

- Essere studenti universitari che fanno l'esperienza di un periodo di tirocinio da uno a tre mesi durante il loro corso di studi, per completare la loro carriera universitaria, o laureati di recente;
- Conoscenza approfondita di una delle lingue UE e una conoscenza soddisfacente di un'altra lingua UE;
- I tirocinanti offrono una borsa mensile corrispondente al 50% dell'importo mensile concesso ai tirocinanti di lungo periodo; un'indennità di mobilità; un'indennità di viaggio.

La scadenza per la sessione autunnale è il 31 marzo 2025.

Per maggiori informazioni: <https://www.eesc.europa.eu/en/work-with-us/traineeships>

SCADENZA: 31 MARZO 2025



SODALIS

CSV CENTRO SERVIZI PER IL VOLONTARIATO
DELLA PROVINCIA DI SALERNO

F.A.Q. – FORMAZIONE, AGGIORNAMENTO QUALIFICAZIONE 2025

Con FAQ (Formazione, Aggiornamento e Qualificazione) 2025, Sodalis ETS intende accrescere le capacità e le competenze dei volontari attraverso la co-progettazione di interventi formativi con le organizzazioni del territorio al fine di approfondire temi ed argomenti specifici nelle aree di interesse generale. I percorsi formativi saranno attivati a seguito della raccolta delle manifestazioni d'interesse pervenute dalle organizzazioni sia su temi trasversali (gestione ODV/APS, adempimenti in tema di sicurezza, assicurazioni per i volontari, raccolta fondi, social bonus, erogazioni liberali, ecc) sia su ambiti di intervento specifici (politiche attive per il territorio, educazione ambientale, beni comuni, educazione dei giovani, disabilità, tutela del territorio, prevenzione, accoglienza ed integrazione, ecc). Sodalis ETS intende realizzare almeno 20 attività formative con una durata variabile, in base alla tipologia di corso, tra le 6 e le 20 ore e la partecipazione minima di 12 volontari per corso pena il mancato avvio dell'attività.

Le ODV e le APS possono evidenziare i bisogni formativi attraverso la compilazione della scheda di presentazione dell'esigenza formativa da sviluppare nell'ambito delle attività d'interesse generale proprie dell'organizzazione proponente ([link qui](#)); all'adesione va allegato il documento del legale rappresentante.

Le proposte formative potranno pervenire, attraverso l'apposito modulo, nel periodo dal 10 febbraio al 30 maggio 2025; ad inizio di ogni mese saranno evase le richieste del mese precedente.

Al fine di consentire la più ampia partecipazione delle organizzazioni del territorio provinciale, sarà data priorità alle ODV/APS che non hanno realizzato iniziative formative nell'ambito di FAQ negli anni precedenti. Inoltre non sarà possibile riproporre attività formative già realizzate nell'ambito dell'azione Laboratori di cittadinanza negli anni precedenti.

Nell'ambito delle attività formative Sodalis ETS – CSV di Salerno sostiene, quale centro di costo, oneri relativi ai servizi che riguardano:

- Docenze
- Materiale didattico
- Oneri per il rilascio di certificazioni previste dalla legge.

I docenti coinvolti, per i quali sono previsti compensi per le loro prestazioni professionali, non possono essere volontari delle organizzazioni proponenti.

Per maggiori informazioni:
formazione@csvgalerno.it

SUPPORTO STAMPE 2025

Con questa azione Sodalis intende supportare la promozione delle iniziative di volontariato. L'attività prevede la produzione di materiali stampati alle organizzazioni che ne fanno richiesta per la promozione e diffusione di attività di volontariato quali:

- volantini,
- brochure,
- roll-up,
- segnalibri,
- pieghevoli,
- locandine,
- manifesti,

Sodalis, in qualità di promotore, si farà carico direttamente del pagamento degli oneri economici fino a un controvalore di € 300.

Non sarà possibile richiedere prodotti diversi da quelli elenco.

Le organizzazioni interessate possono presentare la loro manifestazione d'interesse compilando il formulario on line fino a esaurimento dei fondi a disposizione. Sarà necessario allegare copia del documento di identità del rappresentante legale.

Al fine di consentire la più ampia partecipazione delle organizzazioni del territorio provinciale, sarà data priorità alle organizzazioni che non hanno mai aderito al servizio nelle annualità precedenti.

Il servizio "Supporto stampe" non può essere utilizzato per produrre materiali con oggetto attività sostenute da Sodalis in altri servizi contenuti nella presente guida.

Le organizzazioni dovranno pertanto fornire, in via preliminare, il file da stampare.

Sodalis ETS si riserva il diritto di valutare i contenuti per verificare la rispondenza agli obiettivi che si pone questo servizio.

Per maggiori informazioni:

<https://www.csvsalerno.it/all/vitaassociativa/2025/01/31/supporto-stampe-2025/>

PERCORSO UNIVOL 2025

Sodalis CSV Salerno promuove, in collaborazione con il Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università degli Studi di Salerno, il percorso formativo "Università del Volontariato®" edizione 2025 con l'obiettivo di accrescere le competenze e le conoscenze dei volontari impegnati negli Enti di Terzo settore del territorio e, nello stesso tempo, coinvolgere gli studenti dell'Università degli Studi di Salerno verso il mondo del Terzo settore come occasione di arricchimento sia culturale che professionale.

Il percorso di studi prevede attività in aula e online insieme ad uno stage presso un organismo di Terzo settore, da modulare in base alle proprie esigenze formative

A conclusione del percorso di studi i partecipanti all'intero percorso riceveranno il Diploma dell'Università del Volontariato® attraverso con una cerimonia dedicata.

Il monitoraggio dei singoli corsi e la valutazione dell'intero percorso sono affidati all'Osservatorio Politiche Sociali dell'Università degli Studi di Salerno.

Per maggiori informazioni:

<https://www.csvsalerno.it/all/servizi-per-ets/2025/02/19/percorso-univol-2025/>



provinciadisalerno



61

NEWS DALLA PROVINCIA DI SALERNO

CONTINUANO LE ATTIVITÀ DEL TAVOLO TECNICO INTERISTITUZIONALE CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE

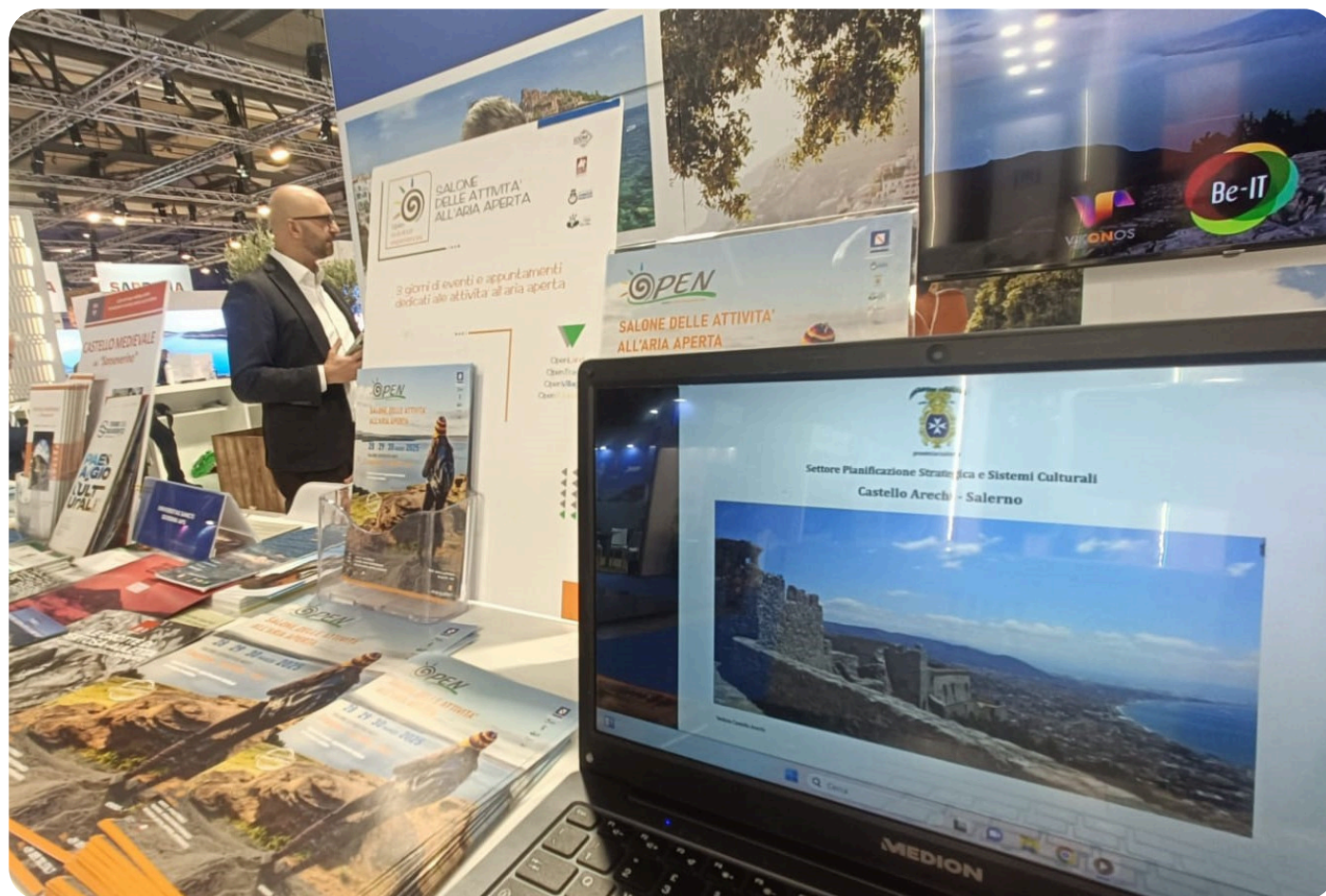


Si è svolta presso la Sala Marcello Torre di Palazzo Sant'Agostino, sede della Provincia di Salerno, una riunione operativa del Tavolo tecnico interistituzionale contro la violenza di genere coordinata dalla consigliera provinciale delegata alle Politiche Sociali e Pari Opportunità, Filomena Rosamilia e dalla Presidente dell'Associazione Sportello Rosa APS, avv. Maria Gabriella Marotta, con i responsabili degli ambiti territoriali per organizzare la distribuzione delle brochure "Tutti i volti della violenza", realizzate in ben 8 lingue.

Un incontro partecipato che ha rappresentato una importante occasione di confronto con l'obiettivo di rafforzare la rete di prevenzione, protezione e supporto alle vittime di violenza. Lavorare insieme è fondamentale per offrire risposte concrete al fenomeno della violenza, purtroppo sempre in crescita; la Provincia di Salerno si sta adoperando senza sosta come cabina di regia con le altre istituzioni per il contrasto alla grave piaga delle varie forme di violenza e per offrire assistenza e cure con il coinvolgimento di diversi soggetti, le cosiddette Antenne Sociali.

Sono stati elaborati specifici piani di intervento e strategie condivise per arrivare capillarmente a prevenire, a contrastare e a segnalare episodi di maltrattamenti, di percosse, lesioni, violenza privata, atti persecutori, revenge porn.

Questo nella convinzione che l'efficacia delle azioni da mettere in campo dipende in gran parte dal continuo rapporto con le istituzioni al fine di creare sinergie di intervento sul delicatissimo tema, atte ad intervenire in maniera rapida per interrompere le condotte e il ciclo della violenza.



La Campania ambisce ad essere uno dei distretti turistici più completi al mondo ed in questo la Provincia di Salerno può giocare un ruolo fondamentale, con i suoi chilometri di costa, la struggente bellezza dei paesi e delle aree interne, il patrimonio incommensurabile dei siti Unesco e delle tradizioni millenarie, per soddisfare la domanda di turismo outdoor e integrare specifici segmenti di turismo esperienziale.

In questa offerta, il confine tra innovazione e tradizione rappresenta una grande sfida. Enogastronomia di qualità, una storia antica e una strategia di interconnessione tra imprese, enti pubblici e stakeholder, genereranno una consapevolezza maggiore delle comunità locali e una più corretta percezione delle ricchezze ambientali, architettoniche e paesaggistiche.

Il 2025 è l'anno del turismo religioso e la provincia di Salerno si farà trovare pronta.

I più di venti milioni di ospiti transitati in Campania nel 2023 hanno speso mediamente 150 euro al giorno, producendo un indotto di 895 milioni di euro solo per l'alloggio e il 35% di essi ha scelto la Campania per il patrimonio artistico e monumentale.

Il report presentato in occasione della conferenza inaugurale a cura della Regione Campania ha evidenziato indicatori statistici che tracciano la strada, invitando a semplificare le attività e ad uniformare l'offerta.

Prossimi appuntamenti in agenda per la Provincia di Salerno: BMT Napoli 13/15 Marzo, FAI LA COSA GIUSTA Milano 14/16 Marzo, OPEN OUTDOOR Paestum 28/30 Marzo.

Pasquale Sorrentino
consigliere provinciale delegato al Turismo



Con delibera di giunta n. 50 del 5 febbraio, la Regione Campania ha dato il via al progetto di riqualificazione e messa in sicurezza della Biblioteca Provinciale e del sito archeologico etrusco sannitico di Fratte stanziando 4 milioni di euro.

I fondi fanno parte della linea di azione relativa agli interventi a sostegno dei musei, pinacoteche e biblioteche esistenti nelle province di Salerno, Caserta, Benevento ed Avellino – FSC 2021-2027.

“A meno di 100 giorni dalla chiusura della Biblioteca Provinciale di Salerno, la più antica d’Italia, - dichiara il vice presidente Giovanni Guzzo -, siamo riusciti ad ottenere lo stanziamento che tanto attendevamo. L’immediata sinergia fra i nostri uffici e quelli della Regione Campania ha portato ad un risultato incredibile, considerato anche il breve lasso di tempo trascorso. Con questi fondi riusciremo finalmente ad innovare e migliorare la fruizione, non solo della Biblioteca, ma anche dell’area archeologica di Fratte che ne aveva bisogno. Desidero infine ringraziare il governatore della Regione Campania, Vincenzo De Luca, per la sensibilità dimostrata verso la problematica esposta”.

“Un grande passo avanti per l’arte e la cultura in provincia di Salerno, - dichiara il consigliere delegato alla cultura Francesco Morra -. Con il finanziamento ottenuto riusciamo finalmente a risolvere l’annoso problema risalente alla gestione amministrativa precedente la riforma Delrio, periodo in cui era possibile intervenire senza indugio per gli ammodernamenti previsti. Dopo, le casse della Provincia si sono svuotate, penalizzando tutti i settori ed in particolare quelli dell’arte e della cultura. Adesso, grazie ai nuovi stanziamenti, saremo in grado di programmare in breve tempo gli interventi previsti per rendere fruibili al pubblico in maniera sicura ed incondizionata la più antica biblioteca provinciale d’Italia e l’affascinante area archeologica di Fratte”.



Alla presenza dei sindaci dei comuni interessati, del vice presidente Giovanni Guzzo, del consigliere delegato all'ambiente Giovanni De Simone, del dirigente del Settore Ambiente Domenico Ranesi e del direttore dell'Ente Idrico Campano Giovanni Marcello, sono state oggi consegnate le opere per la depurazione fognaria dei comuni di Atena Lucana ed Auletta.

Si è in attesa del decreto complessivo della Regione Campania per l'ulteriore finanziamento delle opere.

"Un grande passo avanti per la depurazione fognaria in provincia di Salerno", dichiara il vice presidente Giovanni Guzzo, "con queste opere speriamo di risolvere parte delle problematiche che hanno riguardato e che continuano a riguardare la nostra provincia". "Innovare è la parola d'ordine della Provincia per quanto riguarda le questioni ambientali", così Giovanni De Simone consigliere delegato all'ambiente, "con la consegna rinnoviamo parte delle reti fognarie provinciali, in attesa del finanziamento complessivo da parte della Regione".

LA PROVINCIA DI SALERNO TRA LE 20 SELEZIONATE IN ITALIA PER UN PROGETTO DI MOBILITA' SICURA

L'Unione delle Province d'Italia (UPI), ha pubblicato la graduatoria delle 20 Province selezionate per la realizzazione di attività progettuali nell'ambito della iniziativa nazionale mobilità sicura. La Provincia di Salerno si è classificata al 6 posto, prima provincia del Sud. Le attività, che coinvolgeranno anche vari Comandi di Polizia Locale e Scuole, riguarderanno nello specifico azioni per il contrasto dell'incidentalità stradale, soprattutto correlati all'utilizzo di alcol e droghe.

"La nostra proposta progettuale, afferma il Vice Presidente Giovanni Guzzo, non solo è stata ammessa a finanziamento ma ha anche ottenuto un ottimo punteggio.

Questo risultato ci inorgoglisce e ci conferma che abbiamo fatto e stiamo facendo un buon lavoro. E' nostra intenzione continuare a sviluppare sul territorio azioni che valorizzino l'educazione stradale dei nostri giovani".

"Con il progetto Mobilità Sicura", afferma Cosimo Naponiello, Consigliere Provinciale con Delega alla mobilità, incoraggeremo le attività che valorizzano l'educazione stradale, stigmatizzando l'utilizzo di alcol e droghe, con il conseguente decremento dell'incidentalità stradale e come mezzo per educare i nostri giovani ad una guida più consapevole.

Desidero esprimere i miei ringraziamenti all'Ufficio Politiche Comunitarie, per l'importante risultato raggiunto".



provinciadisalerno

Iscriviti alla
Newsletter



Resta sempre aggiornato
sulle opportunità finanziarie
offerte a livello europeo,
nazionale, regionale e locale.

Scarica
l'app

